

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

图书基本信息

书名：<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

13位ISBN编号：9787111069706

10位ISBN编号：7111069706

出版时间：1999-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)Dawna Travis Dewire

译者：前导工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

内容概要

本书介绍了I-net(即Inte

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

书籍目录

目录	
译者序	
前言	
第一部分 I - net应用	
第1章 什么是I - net应用	
1.1 I - net应用的特性	
1.1.1 基于标准	
1.1.2 动态内容	
1.1.3 交互内容	
1.1.4 功能强大的GUI构件	
1.1.5 平衡的、多处理的过程	
1.2 Intranet的体系结构	
1.3 Internet与I - net开发	
1.3.1 Intranet改变商业	
1.3.2 内容限定	
1.3.3 以信息为中心	
1.4 内容	
1.4.1 Internet内容	
1.4.2 Intranet内容	
1.4.3 内容来源	
1.5 内容传送	
1.6 投资收益	
1.6.1 ROI例子	
1.6.2 隐藏费用	
1.7 Internet和Intranet 一体战略	
第2章 I - net应用	
2.1 Web广播	
2.2 Web发布	
2.3 电子文档管理	
2.3.1 基于Web文档管理的级别	
2.3.2 EDMS组件	
2.3.3 管理文档	
2.3.4 发展特性	
2.4 Web信息发布	
第3章 基于Web的数据访问	
3.1 数据访问体系结构	
3.1.1 瘦客户结构	
3.1.2 胖客户结构	
3.1.3 服务器结构	
3.1.4 分布式结构	
3.2 数据库查询	
3.2.1 静态报告	
3.2.2 交互查询	
3.2.3 变量驱动报告	
3.2.4 决策支持系统的查询	

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

- 3.2.5OLAP查询
- 3.2.6数据挖掘查询
- 3.3联机分析处理
- 3.4数据挖掘
- 3.5联机事务处理
 - 3.5.1事务处理监督器
 - 3.5.2Web方案
 - 3.5.3Internet事务处理
- 第4章 基于Web的群件
 - 4.1群件的发展
 - 4.2基于Internet的群件
 - 4.2.1LotusDomino服务器和LotusNotes客户程序
 - 4.2.2微软Exchange服务器和Outlook客户程序
 - 4.2.3NetscapeSuite Spot服务器和CommunicatorInternet客户程序
 - 4.2.4 NovellGroupWise
- 第二部分 发展
- 第5章 Internet
 - 5.1Internet作为平台
 - 5.1.1Internet2
 - 5.1.2Internet标准技术
 - 5.2TCP/IP
 - 5.2.1TCP/IP地址
 - 5.2.2IPv6
 - 5.3HTTP
 - 5.4Internet管理团体
 - 5.5怎样访问Internet
- 第6章 万维网
 - 6.1Web的发展
 - 6.2Web和HTTP
 - 6.3Web和HTML
 - 6.4Web浏览器
 - 6.5Web站点
 - 6.6Web容留
 - 6.7Web服务器
 - 6.8内部Web
 - 6.9基于Web的文件系统
 - 6.9.1WebNFS
 - 6.9.2CIFS
 - 6.10Web甜点
 - 6.10.1担心甜点
 - 6.10.2甜点控制
 - 6.11Web广播
 - 6.12标准设置团体
 - 6.12.1万维网联盟

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

- 6.12.2桌面管理任务组
- 6.12.3基于Web的企业管理
- 6.13Web的发展方向
- 第7章 Intranet和Extranet
- 7.1Intranet出现的原因
- 7.2Intranet的发展
- 7.3Intranet的组成部分
- 7.4变迁的原因
- 7.4.1开放系统
- 7.4.2单点维护
- 7.4.3可管理硬件费用
- 7.4.4可移植
- 7.4.5以最小风险观看
- 7.5障碍
- 7.5.1网络需要
- 7.5.2集中授权
- 7.5.3认证
- 7.5.4新观众
- 7.5.5销售Intranet
- 7.5.6用户培训
- 7.5.7Intranet和数据访问
- 7.5.8社团文化的转变
- 7.6Intranet标准设置团体
- 7.7Intranet成功案例
- 7.8Extranet
- 第三部分 部署
- 第8章 I - net作为平台
- 8.1I - net体系结构
- 8.2基础技术
- 8.2.1超文本
- 8.2.2超文本标记语言
- 8.2.3动态HTML
- 8.2.4XML
- 8.2.5CGI
- 8.2.6NSAPIISAPI和ICAPI
- 8.3网络
- 8.3.1传输协议
- 8.3.2IP分配
- 8.3.3带宽
- 8.4开发语言
- 8.4.1Java
- 8.4.2ActiveX
- 8.5Extranet体系结构
- 8.5.1Extranet和数据访问
- 8.5.2Extranet软件
- 第9章 客户和服务
- 9.1瘦客户

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

- 9.1.1网络计算机
- 9.1.2NetPC
- 9.1.3适应工作的合适客户
- 9.1.4 拥有的开销
- 9.2浏览器软件
- 9.2.1浏览器公共特性
- 9.2.2微软IE4.0
- 9.2.3NetscapeCommunicator4.0
- 9.3Web服务器
- 9.3.1IntranetWeb服务器
- 9.3.2Web应用服务器
- 9.3.3基于事务的Web服务器
- 9.3.4捆绑的Web服务器软件
- 第10章 基础结构要求
- 10.1IP地址管理
- 10.1.1反向地址解析协议
- 10.1.2自举捕获协议
- 10.1.3动态主机配置协议
- 10.2访问安全
- 10.3从IPX到IP的网关
- 10.4防火墙
- 10.4.1IP安全协议
- 10.4.2代理服务器
- 10.5隧道
- 10.5.1点到点的隧道协议
- 10.5.2第二层转发
- 10.5.3第二层隧道协议
- 10.6虚拟专有网
- 10.6.1VPN产品
- 10.6.2VPN的发展方向
- 10.7Web访问
- 10.7.1通用网关接口
- 10.7.2NSAPI ISAPI和ICAPI
- 10.8安全
- 第11章 I - net安全
- 11.1加密学
- 11.2报文安全
- 11.2.1加密
- 11.2.2公用密钥加密
- 11.2.3数字签名
- 11.2.4数字证书
- 11.3智能卡
- 11.4安全协议
- 11.4.1安全套接字层协议
- 11.4.2S - HTTP
- 11.4.3私有通信技术
- 11.4.4安全/多目的Internet邮件扩展

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

- 11.4.5 PGP公司
- 11.4.6 安全电子事务
- 11.4.7 事务层安全
- 11.5 访问安全
 - 11.5.1 从IPX到IP的网关
 - 11.5.2 防火墙
 - 11.5.3 代理服务器
 - 11.5.4 VPN
 - 11.5.5 隧道
- 11.6 提防黑客
 - 11.6.1 口令监听
 - 11.6.2 口令破解
 - 11.6.3 假冒法
 - 11.6.4 轰击
 - 11.6.5 SYN Flood
 - 11.6.6 Pingo Death
 - 11.6.7 DNS劫持
 - 11.6.8 积极行动
- 11.7 预防病毒
- 11.8 保证Intranet安全的方法
- 第12章 建立Intranet应用
 - 12.1 Internet与Intranet应用开发
 - 12.1.1 以处理为中心
 - 12.1.2 要求定义
 - 12.1.3 内容的分布式管理
 - 12.2 开发工具
 - 12.2.1 第一代
 - 12.2.2 第二代
 - 12.2.3 第三代
 - 12.2.4 第四代
 - 12.3 开发方面的几个问题
 - 12.3.1 基础结构问题
 - 12.3.2 开发问题
 - 12.3.3 网络问题
 - 12.4 开发提示
 - 12.5 开发战略
 - 12.6 利用外部资源开发Intranet
 - 12.6.1 顾问
 - 12.6.2 增值分销商和集成商
- 第13章 开发软件
 - 13.1 构件软件
 - 13.1.1 什么是构件
 - 13.1.2 对象请求代理
 - 13.1.3 通用对象请求代理体系结构
 - 13.1.4 构件对象模型
 - 13.2 分布式构件
 - 13.2.1 互联网交互ORB协议

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

13.2.2分布构件对象模型

13.2.3远程方法调用

13.3ActiveX

13.3.1ActiveX的元素

13.3.2ActiveX控件

13.3.3ActiveX容器

13.3.4自动

13.3.5活动桌面

13.4Java

13.4.1Java平台

13.4.2Java虚拟机

13.4.3JavaScript

13.4.4使用Java的数据访问

13.4.5JavaBeans

13.4.6EnterpriseJavaBeans

13.4.7其他流行的Java产品

13.5Java和ActiveX

第14章I - net管理

14.1网络管理

14.2带宽管理

14.3系统管理

14.3.1不仅仅是收集数据

14.3.2SNMP和DMI

14.3.3基于Web的企业管理规范

14.3.4Java管理应用程序编程接口

14.3.5过渡方案

14.4文档管理

14.5服务质量

第四部分 推送技术

第15章 推送技术

15.1推送技术概要

15.2推送技术的类型

15.2.1覆盖推送

15.2.2过滤推送

15.2.3发行和订阅推送

15.3频道

15.4推送的工作原理

15.4.1推送软件分类

15.4.2目录服务的重要性

15.5推送标准

15.6推送客户技术

15.7推送服务器体系结构

15.8推送技术弊端

15.9推送是否必要

第16章 传播推送技术

16.1推送客户软件

16.1.1BackWeb客户程序

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

- 16.1.2Incisa客户程序
- 16.1.3Castanet客户程序
- 16.1.4PointCast客户程序
- 16.1.5Transceive
- 16.2桌面推送技术
- 16.2.1微软IE中的推送
- 16.2.2NetscapeNetcaster中的推送
- 16.2.3Sun的HotJavaView
- 16.3推送服务器软件
- 16.3.1PointCastI - Server
- 16.3.2BackWeb
- 16.3.3Incisa
- 16.3.4Castanet
- 16.3.5WebCastStudio
- 16.3.6Transceive
- 16.4群件中的推送技术
- 16.5能搜索的推送软件
- 16.6用于软件分发的推送
- 16.7应用样板
- 第五部分 电子商务
- 第17章 电子商店
- 17.1电子商店
- 17.2电子商业广场
- 17.3付款安全
- 17.4电子钱包
- 17.4.1MicrosoftWallet
- 17.4.2CyberCashWallet
- 17.4.3NetscapeWallet
- 17.4.4VeriFonevWallet
- 17.4.5blueMoneyWallet
- 17.5数字现金
- 17.5.1CyberCash
- 17.5.2电子现金
- 17.5.3第一虚拟储备公司
- 17.5.4Millicent
- 17.5.5Internet支票
- 17.6安全交易
- 17.6.1安全电子交易 (SET)
- 17.6.2VeriFone
- 17.7电子商店的基本结构
- 17.8安全存贮
- 17.9广布于Web上的业务
- 17.10成功的关键
- 17.10.1控制问题
- 17.10.2开展业务的方法
- 17.10.3为顾客的利益服务
- 第18章 联机购物软件

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

18.1商店软件

18.1.1Cat@log1.0

18.1.2Cashier3.0

18.1.3IntershopOnline1.1.4

18.2电子商务套件

18.2.1微软商务服务器

18.2.2iCat电子商务套件3.0

18.2.3IBMNet.Commerce1.0

18.2.4NetscapeMerchantSystem

18.2.5OpenMarketOM - Transact

18.2.6Up - and - Coming套件

18.3套件替代方法

18.4 Web服务器

18.5eTrust

18.6特殊Web开发工具

第19章 基于Web的电子数据交换

18.1EDI的定义

19.2实现

19.2.1传统实现

19.2.2Internet实现

19.2.3EDI小商店

19.3转换标准

19.4安全

19.5InternetEDI安全选项

19.5.1CommerceNet

19.5.2Crossware

19.5.3Internet上开放购物协议

19.6基于网络的EDI软件

19.6.1ECExchange

19.6.2ECXpert

19.6.3GETradeWeb

19.6.4HarbingerExpress

19.6.5TemplarWebDox

19.7成功范例

19.8网络上EDI的未来

第20章 电子商务的发展方向

20.1高效顾客反应

20.2智能卡

20.3阻碍

20.3.1图像

20.3.2技术

20.3.3带宽

20.3.4安全

20.3.5市场的大小

20.3.6数字付款

20.3.7新渠道、新软件

20.3.8取消中间人

<<瘦客户方式与I-net信息发布>>

20.3.9品牌标识

20.3.10改变企业经营之道

20.4突出的电子商务问题

20.4.1税

20.4.2私有权

20.4.3认证

20.4.4可靠性问题

20.4.5合同

20.4.6消费者权力

20.4.7证据

20.4.8法律问题

20.5电子商务的未来

第六部分 附录

附录A 术语

附录B 缩略语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>