

<<战略管理学案例(中文版)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学案例(中文版)>>

13位ISBN编号：9787111066255

10位ISBN编号：7111066251

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(加)Allen Morrison

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理学案例(中文版)>>

内容概要

本书包括11个案例。

前三个集中在各种组织的战略制定问题上，如目标与战略的关系。

紧接着的两个案例讨论对环境的分析，如行业、主要竞争对手。

后面又讨论了价值链分析，战略的实施及与之相关的人员雇佣、培训、管理、考核、付酬，组织结构，战略变革过程等。

<<战略管理学案例(中文版)>>

书籍目录

- 案例1 科拉波雷公司
- 案例2 Minerve S A公司
- 案例3 GAMETRONICE公司
- 案例4 三星集团与韩国主题公园行业
- 案例5 加拿大伊凯尔有限责任公司
- 案例6 1972-1994年的中国北方电讯公司
- 案例7 里士满工程公司在中国
- 案例8 DSL在墨西哥
- 案例9 维多利亚重型设备有限责任公司
- 案例10 珊瑚岛潜水胜地
- 案例11 布里斯托尔压缩机制造公司亚洲-太平洋地区

<<战略管理学案例(中文版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>