

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787111064350

10位ISBN编号：7111064356

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）布兰登等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

本书紧紧围绕两大主题展开：（1）用管理会计的理论作指导工具，制定保持市场竞争优势的决策；（2）根据会计信息，实现通过战略模拟和管理，控制组织目标。书中有大量关于管理会计信息在不同的环境中应用的实例，基本概念都通过实例加以解释说明，并安排了大量的讨论主题。

书籍目录

- 1 . MANAGEMENT ACCOUNTING : INFORMATION TO COMPETE
- 2 . COST BEHAVIOR AND PROFITS
- 3 . FULL COST
- 4 . PROCESS ANALYSIS AND ACTIVITY-BASED COSTING
- 5 . PRODUCT COSTING AND FINANCIAL REPORTING
- 6 . SHORT-TERM DECISIONS AND PRICING
- 7 . APPLICATION OF SHORT-TERM DECISION MODELS
- 8 . LONG-TERM DECISIONS-CAPITAL BUDGETING
- 9 . THE ROLE OF ACCOUNTING IN STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL
- 10 . BUDGETING FOR OPERATIONS AND CASH FLOW
- 11 . PROFIT VARIANCE ANALYSIS AND ENGINEERED COST CENTERS
- 12 . DISCRETIONARY COST CENTERS AND ACTIVITY-BASED MANAGEMENT
- 13 . PERFORMANCE MEASUREMENT AND STRATEGIC COST ANALYSIS
- 14 . PROFIT CENTERS AND TRANSFER PRICING
- 15 . INVESTMENT CENTERS AND COMPENSATION

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>