

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787110977262

10位ISBN编号：7110977269

出版时间：2002-01-01

出版时间：科学普及出版社

作者：(美)迈克尔.R.钦科陶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

本书目录：

总序

推荐序

前言

第1章市场营销概论

第2章市场营销计划

第3章理解环境与竞争

第4章理解购买者

第5章市场营销研究和信息

第6章评估市场需求

第7章市场细分、定位和品牌

第8章产品服务

第9章新产品

第10章价格决策

第11章分销和供应链管理

第12章设计有效的促销和广告策略

第13章直接营销、销售促进和公共关系

第14章销售和 sales 管

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>