

<<商业突破>>

图书基本信息

书名：<<商业突破>>

13位ISBN编号：9787110008355

10位ISBN编号：7110008355

出版时间：1989-7

出版时间：科学普及出版社

作者：〔美〕P.R.纳雅克,〔美〕J.M.凯特林海姆

译者：姚俊德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业突破>>

内容概要

新的产品和服务影响着我们每天的生活。
但是，它们是如何产生的，是谁培育了它们，一般人并不清楚。

即时贴，CT，微波炉，耐克公司，联邦快递，丰田汽车，随身听，录像机等等，一一道来。

革新家们通过不懈的努力实现了这些震撼世界的商业突破。

<<商业突破>>

作者简介

P. R. 纳雅克 博士 系利特尔公司的副总经理，在美国麻省理工学院获机械工程博士学位。负责利特尔公司的业务。

J. M. 凯特林海姆 博士 系利特尔公司的第一副总经理，负责指导该公司有关产品和生产工艺的研究和开发工作、在英国牛津大学获得化学博士学位。

<<商业突破>>

书籍目录

<<商业突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>