

<<中国西瓜产业经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国西瓜产业经济研究>>

13位ISBN编号：9787109184732

10位ISBN编号：7109184730

出版时间：2013-11-1

出版时间：中国农业出版社

作者：吴敬学,赵姜,王志丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国西瓜产业经济研究>>

### 内容概要

《中国西瓜产业经济研究》回顾了新中国成立以来我国西瓜流通体制及价格政策的演变，对西瓜市场体系、市场营销主体、流通方式和流通特征进行了分析，指出我国西瓜产业发展中存在的主要问题。通过构建VAR模型得出西瓜产量与价格存在长期的均衡关系；使用综合比较优势指数法对西瓜生产的规模优势指数、效率优势指数和综合优势指数进行了测定。基于研究结论，对中国西瓜产业发展提出了政策建议。

## <<中国西瓜产业经济研究>>

### 作者简介

吴敬学，研究员，博士生导师，中国农业科学院农业经济研究所产业与企业研究中心主任。  
国家中长期科技发展战略咨询专家，兼任国家自然科学基金项目同行评议专家、中国农业技术经济研究会秘书长等。

研究领域：主要从事研究农业技术经济、农业科技政策、产业经济、农村财政与金融和农村城市化等问题。

# <<中国西瓜产业经济研究>>

## 书籍目录

### 前言

### 第一章 导论

#### 1.1 研究背景、意义与目的

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

##### 1.1.3 研究目的

#### 1.2 国内外相关研究动态

##### 1.2.1 国内外有关农业产业的研究

##### 1.2.2 国内外关于西瓜产业的研究

##### 1.2.3 文献评述

#### 1.3 研究内容及技术路线

##### 1.3.1 研究内容

##### 1.3.2 技术路线

#### 1.4 研究方法及数据来源

##### 1.4.1 研究方法

##### 1.4.2 数据来源

#### 1.5 主要创新点、研究不足及未来展望

##### 1.5.1 主要创新点

##### 1.5.2 研究不足

##### 1.5.3 未来展望

### 第二章 西瓜产业发展的总体概况

#### 2.1 西瓜起源与传播

#### 2.2 全球分布与产业布局

##### 2.2.1 西瓜在水果中的地位

##### 2.2.2 世界西瓜的分布

##### 2.2.3 世界西瓜生产、消费与贸易的演变

#### 2.3 中国西瓜产业发展概况

##### 2.3.1 中国西瓜产业发展的历史沿革

##### 2.3.2 中国西瓜产业发展现状

##### 2.3.3 中国西瓜产业发展面临的机遇与挑战

#### 2.4 中国西瓜产业发展趋势

##### 2.4.1 强化科研创新, 重点加强可持续发展能力建设

##### 2.4.2 消费季节性减弱, 并呈现优质化、中小型化、多样化的消费趋势

##### 2.4.3 设施栽培面积将继续扩大, 品种结构不断优化

##### 2.4.4 组织化、标准化、规模化程度将进一步提高

### 第三章 中国西瓜的生产与供给

#### 3.1 中国西瓜生产的区域布局及演变

##### 3.1.1 生产基本情况

##### 3.1.2 生产波动周期

##### 3.1.3 生产布局

##### 3.1.4 生产大县

#### 3.2 中国西瓜生产效率分析

##### 3.2.1 理论方法与数据说明

##### 3.2.2 2010~2012年西瓜生产效率总体分析

##### 3.2.3 西瓜全要素生产率、技术进步及技术效率变化分析

## <<中国西瓜产业经济研究>>

3.2.4 2012年各省(市、区)西瓜生产效率现状分析

3.3 西瓜生产者行为分析——基于技术需求角度

3.3.1 调查方法与数据来源

3.3.2 瓜农技术需求总体情况

3.3.3 瓜农技术需求影响因素实证分析

3.3.4 技术供给分析

第四章 中国西瓜的消费与需求

4.1 历史趋势

4.1.1 消费量及其发展变化

4.1.2 城乡差异

4.1.3 区域差异

4.2 中国西瓜消费现状及特征分析

4.2.1 人均消费量增速放缓,总产值稳定增加

4.2.2 消费仍以夏季为主,季节性特征有减弱趋势

4.2.3 城乡西瓜消费量相对差距逐渐缩小

4.2.4 城乡不同收入阶层西瓜消费差异明显

4.3 影响中国西瓜消费因素的实证分析

4.3.1 西瓜消费影响因素

4.3.2 模型设定与估计

4.3.3 提升我国西瓜消费水平对策

4.4 西瓜消费者行为分析——以北京和郑州为例

4.4.1 调查方法与样本特征

4.4.2 西瓜消费行为的基本特征

4.4.3 西瓜购买决策影响因素实证分析

第五章 中国西瓜的流通与市场价格

5.1 西瓜流通体制和价格政策演变

5.1.1 西瓜流通体制改革

5.1.2 西瓜价格政策调整

5.2 中国西瓜流通现状

5.2.1 西瓜市场体系分析

5.2.2 西瓜市场营销主体分析

5.2.3 西瓜流通方式分析

5.2.4 西瓜市场流通特征

5.3 中国西瓜流通体系存在的问题

5.3.1 流通主体组织化程度较低,流通效率不高

5.3.2 市场体系建设不健全,物流基础设施落后

5.3.3 商品化处理落后,第三方服务缺失

5.3.4 流通渠道单一,瓜农正当利益受损

5.4 中国西瓜市场价格变化分析

5.4.1 西瓜批发市场价格趋势

5.4.2 西瓜价格波动

5.4.3 中国西瓜价格波动与生产波动的相关性分析

5.5 国内西瓜价格主要影响因素

5.5.1 市场供需

5.5.2 生产成本

5.5.3 宏观经济因素

5.5.4 其他因素的影响

## <<中国西瓜产业经济研究>>

### 5.6 西瓜市场未来发展展望

- 5.6.1 促进物流信息化建设, 强化产销对接
- 5.6.2 健全物流服务的支持体系, 降低流通成本
- 5.6.3 做好技术服务, 完善供应链基础设施建设
- 5.6.4 加强宣传引导, 保护瓜农利益

### 第六章 中国西瓜的对外贸易

#### 6.1 西瓜贸易在我国水果贸易中的地位

#### 6.2 中国西瓜对外贸易发展

- 6.2.1 西瓜进口总量与金额变化
- 6.2.2 西瓜出口总量与金额变化
- 6.2.3 中国西瓜净贸易情况

#### 6.3 中国西瓜贸易的市场结构

- 6.3.1 西瓜进口的来源地
- 6.3.2 进口省区分析
- 6.3.3 西瓜进口价格趋势
- 6.3.4 西瓜出口流向
- 6.3.5 出口省区分析
- 6.3.6 西瓜出口价格趋势

#### 6.4 中国西瓜产业对外贸易存在的问题

- 6.4.1 贸易份额与产量大国的地位不对称
- 6.4.2 进出口市场过度集中, 销售组织不力
- 6.4.3 西瓜品质不高, 产业比较优势下降

### 第七章 中国西瓜的比较优势和国际竞争力

#### 7.1 比较优势和竞争优势理论基础

- 7.1.1 比较优势理论
- 7.1.2 竞争优势理论

#### 7.2 比较优势测度方法及其指标体系

- 7.2.1 区域比较优势分析方法
- 7.2.2 国际竞争力分析方法

#### 7.3 中国西瓜区域比较优势分析

- 7.3.1 西瓜区域化布局现状
- 7.3.2 比较优势指数测算结果
- 7.3.3 提升区域比较优势建议

#### 7.4 中国西瓜国际竞争力分析

- 7.4.1 国际竞争力指数测算结果
- 7.4.2 影响中国西瓜国际竞争力因素分析
- 7.4.3 提升中国西瓜国际竞争力建议

### 第八章 主要结论和政策建议

#### 8.1 主要结论

#### 8.2 政策建议

#### 参考文献

#### 附录1 西甜瓜生产情况调查表

#### 附录2 关于西瓜消费者行为调查问卷

#### 附录3 新疆西甜瓜产业发展情况调研报告

#### 附录4 河南省西甜瓜产业发展情况调研报告

#### 参考文献



<<中国西瓜产业经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>