第一图书网, tushu007.com

<<中国人的文化心理之管窥>>

图书基本信息

书名：<<中国人的文化心理之管窥>>

13位ISBN编号：9787109180789

10位ISBN编号：7109180786

出版时间：2013-7-1

出版时间：中国农业出版社

作者：陈午晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

所谓文化心理，可以说是人们生命历程中渗透了文化意义的心理活动与行为。
《中国人的文化心理之管窥》是作者对中国人文化心理现象的“一管之见”、“暗中察看”，也期待“窥一斑而见全豹”。
全书分上篇和下篇。
上篇通过7个基本论题探求中国人独特心理和行为的文化特性；下篇针对中国人一些负面的文化心理现象进行分析、诠释、反思或批判，议题涉及文化观念，文化性格，文化偏好，文化习俗，集体表征，角色扮演，以及私人关系，等等。

作者简介

陈午晴，男，1962年生人，1997年于北京大学获得社会学专业博士学位；现就职于中国社会科学院社会学研究所。
主要研究领域：社会文化变迁、文化心理学及婚姻家庭问题。
已出版代表作有《人我之间》、《当代中国的单位变迁与家庭变迁》。

<<中国人的文化心理之管窥>>

书籍目录

绪论
上篇：中国人文化心理论题
推己及人——一种人心理解方式
中国人关系的游戏意涵
公私之辨
中国人的关系认同——以人际称谓偏好为例
当代中国人的生活动力
当代中国群体性事件背后的文化心理因素
“我们华人”的意义——海外华人的文化认同
下篇：中国人文化心理反思
中国人的权威人格
中国式开会
中国人的表里不一
中国人对标语口号的喜好
民众对社会地位的降低认同
中国人的任人唯亲
中国人的随大溜
中国人的好为人师
中国人过节，意在别处
中国人拒绝AA制的理由
中国人对私密空间的不注重
中国人为何活得比较累
中国人的君子之交
亲友之间的借条
中国人防范借钱不还的策略
中国人的仇富情结
起哄者与做秀者
中国人为何难接受心理咨询
心理困扰者为何上电视节目
“心理测试”的欺骗性
中国人的望子成龙
中国父母的血亲占有欲
中国人的“家丑不可外扬”
“父亲背影”的意义

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com