

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787109176485

10位ISBN编号：7109176487

出版时间：2013-3-1

出版时间：中国农业出版社

作者：周霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

内容概要

《中国农村经纪产业发展问题研究》在归纳汇总文献资料的基础上，运用信息经济学理论，从交易资产的专用性、交易信息的不确定性和交易频率三个维度，厘清了农村经纪产业产生与发展的理论根源。并从历史视角归纳和梳理了我国农村经纪产业的演进轨迹和阶段性特征，从现实视角剖析了我国农村经纪产业发展的态势和组织结构特征，结合经纪交易行为的理论阐述和案例描述，指出农村市场经济，降低市场信息的不确定性、整合交易环节、降低农村商品交易频率，必需的专用性经纪资产投资，是农村经纪产业产生发展的条件，结合中国农村经纪产业现实的经纪服务市场需求和供给，明确了中国农村经纪产业的发展对策。

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

作者简介

周霞 1971年6月出生，女，新疆焉耆人，山东农业大学经济管理学院副教授、管理学博士、硕士生导师，山东省苹果产业技术体系团队成员，主要从事农业产业组织与管理、苹果产业经济等领域的研究。

先后主持第50批国家博士后基金项目（2011M501159）和山东博士后创新项目（201103094）、山东省教育厅人文社科项目、山东农业大学博士后基金项目、山东省社科规划项目、山东省软科学项目等各1项，参与国家863计划子项目子题1项、其他项目3项，发表学术论文15篇。

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

书籍目录

中文摘要	1
Abstract	
1导论	6
1.1研究背景及意义	6
1.2基本概念界定	7
1.2.1经纪人	7
1.2.2农村经纪人	8
1.2.3农村经纪产业的界定	9
1.2.4农村经纪组织、农村中介组织和农村合作组织的区别	10
1.2.5农村经纪产业主体	11
1.3国内外文献综述	11
1.3.1国外文献综述	11
1.3.2国内文献综述	11
1.4研究内容与研究目标	15
1.5研究方法与技术路线	16
1.5.1研究方法	16
1.5.2技术路线	17
1.6创新之处	18
1.7需要进一步研究的问题	18
2农村经纪产业概述	19
2.1农村经纪业产业简介	19
2.1.1概念内涵	19
2.1.2农村经纪人类型	19
2.1.3农村经纪活动内容	20
2.1.4农村经纪业务的主要领域	22
2.1.5农村经纪活动的主要特征	22
2.2农村经纪产业主体的概念和类型	24
2.2.1农村经纪产业主体的主要类型及特征	24
2.2.2农村经纪产业主体的分类	25
2.3农村经纪产业主体的行为特征分析	28
2.4农村经纪产业对交易效率的作用机理	29
2.4.1经纪人的作用	29
2.4.2农村经纪人对市场交易效率的影响机理	30
2.5农村经纪产业发展的影响因素分析	32
2.5.1农村经纪交易主客体的特性对交易费用的影响	32
2.5.2农村经纪产业的影响因素	33
2.5.3资产专用性概述	34
2.5.4信息不确定性概述	36
2.5.5交易频率概述	38
2.6小结	42
3农村经纪产业产生与发展的理论基础	43
3.1交易资产的专用性与农村经纪产业发展	43
3.1.1农村经纪交易的资产专用性的影响因素	43
3.1.2农村经纪产业的资产专用性分析	43
3.1.3资产专用性对农村经纪产业发展的影响机理分析	48

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

- 3.1.4资产专用性影响农村经纪产业发展的实践证明 52
- 3.1.5资产专用性与农村经纪产业主体的产生及效率分析 58
- 3.2 交易信息的不确定性与农村经纪产业发展 64
 - 3.2.1农村交易市场的信息特点 64
 - 3.2.2 信息不对称成为制约农村市场交易发展的关键因素 66
 - 3.2.3信息不确定性与农村经纪人的市场需求 70
 - 3.2.4信息不确定性与各类经纪人的产生 75
 - 3.2.5信息不确定对农村经纪产业的影响 81
- 3.3 交易频率与农村经纪产业发展 83
 - 3.3.1农产品市场交易频率分析 83
 - 3.3.2交易频率、交易成本与农业收益 85
 - 3.3.3降低交易频率的制度选择：中介经纪组织 87
 - 3.3.4影响农村商品交易频率的因素 91
- 4社会分工、农产品商品化与中国农村经纪产业的演进轨迹 98
 - 4.1农村社会分工与农村经纪产业的产生与发展 98
 - 4.1.1农村社会分工的演变 98
 - 4.1.2中国农村社会分工的演变轨迹 100
 - 4.1.3中国劳动生产率的演变 100
 - 4.1.4中国农村商品市场化的影响 102
 - 4.2中国农产品商品化的历史阶段及特点 103
 - 4.2.1第 阶段：自给为主，剩余交换阶段 103
 - 4.2.2第 阶段：农产品市场交换的成长阶段 103
 - 4.2.3第 阶段：农产品市场交换的成长阶段向发达阶段的过渡 104
 - 4.2.4第 阶段：市场交换发达阶段 104
 - 4.3中国农村经纪产业的历史阶段 104
 - 4.3.1 16世纪以前：单一职能经纪人为主，宋朝出现虚旺 104
 - 4.3.2 中国经纪人封建时期的巅峰阶段（16世纪 - 19世纪时期） 106
 - 4.3.3近代——中国经纪产业初期的停滞阶段 109
 - 4.3.4 1952 ~ 1979年——中国农村经纪产业异化阶段，全部官方化 111
 - 4.3.5 1979 ~ 1992年：中国农村经纪产业的重新起步阶段 111
 - 4.3.6 1992年 ~ 至今，中国农村经纪产业的成长阶段 112
 - 4.3.7 现阶段中国农村经纪产业存在的必然性 114
 - 4.3.8小结：中国农村经纪历史阶段及其特点 115
 - 4.4农村经纪产业的产生条件 117
 - 4.4.1 经纪人的产生是商品交换扩大后的结果 117
 - 4.4.2 历史经验：农村经纪人产生的实际证明 118
 - 4.4.3经纪业成为商品经济进一步发展的内在需求 120
 - 4.4.4农村市场经济发达下，农村经纪产业的产生过程 121
 - 4.4.5农村经纪产业出现的前提条件 122
 - 4.5结语 122
- 5中国农村经纪产业发展状况及组织结构分析 123
 - 5.1农村经纪产业发展阶段研判 123
 - 5.1.1农村经纪产业的形成 123
 - 5.1.2农村经纪产业的形成标志 123
 - 5.2农村经纪产业的产业特性 126
 - 5.2.1农村经纪产业属于新兴产业 126
 - 5.2.2农村经纪产业处于产业成长阶段 126

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

- 5.2.3农村经纪产业发展的自组织性和政府引导性相结合 127
- 5.3农村经纪产业发展的动力机制 128
- 5.4农村经纪产业的市场结构及市场特征 129
 - 5.4.1 基于S-C-P范式的农村经纪市场结构分析 129
 - 5.4.2中国农村经纪产业的市场特征 129
- 5.5 中国农村经纪产业的五力模型 133
 - 5.5.1农村经纪产业的五力模型分析 133
 - 5.5.2上游需求者——农户的讨价还价能力 134
 - 5.5.3下游需求者——农业企业的讨价还价能力 134
 - 5.5.4潜在进入者的威胁 135
 - 5.5.5替代品威胁 137
 - 5.5.6替代品 139
- 5.6行业内现有竞争者的竞争 140
 - 5.6.1农村经纪人 140
 - 5.6.2农村经纪人组织 141
 - 5.6.3农村专业协会 142
- 5.7 中国农村经纪产业发展缓慢的原因 143
- 5.8小结 145
- 6中国农村经纪产业的市场行为分析 146
 - 6.1农村经纪产业的市场定价行为 146
 - 6.2农村经纪产业的市场并购行为 146
 - 6.2.1跨地区经营行为 147
 - 6.2.2一体化行为 147
 - 6.3农村经纪产业的市场促销行为 150
 - 6.3.1农村经纪服务广告的基本属性：后验品 150
 - 6.3.2农村经纪服务促销广告行为 151
 - 6.4农村经纪产业的市场研究开发行为 152
 - 6.4.1市场细分 152
 - 6.4.2满足上游经纪需求者（农户）需要，定位目标市场 152
 - 6.4.3满足下游消费者的经纪需求，清晰定位目标市场 153
 - 6.4.4服务递送系统的创新 153
 - 6.5农村经纪产业的市场协调行为 157
 - 6.6小结 157
- 7中国农村经纪产业的发展对策 158
 - 7.1农村经纪人行业协会 158
 - 7.1.1行业协会的性质、特点 158
 - 7.1.2农村经纪人行业协会存在的理论依据 158
 - 7.2农村经纪产业的政府扶持建议 160
 - 7.2.1基于资产专用性对农村经纪产业的发展对策 160
 - 7.2.2基于信息不对称的农村经纪产业的发展对策 163
 - 7.3政府规制：政策推动和政府管制并行 165
 - 7.3.1政府扶持，保证农村经纪产业的供给支持 166
 - 7.3.2政府管制，保证农村经纪服务的市场需求 166
 - 7.4农村经纪产业的政府管制和行业管理对策 167
 - 7.4.1农村经纪产业形成期：以政府管制为主，行业管理为辅 167
 - 7.4.2农村经纪产业的政府和行业管制原则 168
 - 7.4.3农村经纪产业的政府和协会管制的内容建议 168

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

7.5 结论 170

主要参考文献 171

<<中国农村经纪产业发展问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>