

图书基本信息

书名：<<中国农业企业海外市场进入模式研究>>

13位ISBN编号：9787109168749

10位ISBN编号：7109168743

出版时间：2012-6

出版时间：中国农业出版社

作者：陈伟

页数：294

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

陈伟编著的《中国农业企业海外市场进入模式研究》在对“走出去”战略的理论渊源、中国农业实施“走出去”战略的时代背景、现状和问题以及成功“走出去”经验分析的基础上，运用科学的理论和方法，系统地探索经济全球化背景下中国农业海外市场进入模式选择的机理，构建符合中国国情的农业海外市场进入模式，为中国农业“走出去”提供理论和实证支持。

本书研究内容丰富、方法科学、数据翔实、语言精练，对于中国农业实施“走出去”战略和促进中国农业扩大对外开放都具有较大的参考价值。

书籍目录

序言

1 引言

1.1 研究的目的与意义

1.1.1 理论意义

1.1.2 实践意义

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

1.2.2 国内研究现状

1.2.3 国内外研究现状评价

1.3 相关概念和研究范围的界定

2 海外市场进入模式的相关理论及评价

3 中国农业“走出去”背景、动因及现状

4 中国农业海外市场进入贸易式模式

5 中国农业海外市场进入对外直接投资模式：新建、并购

6 中国农业海外市场进入对外直接投资模式：其他模式

7 中国农业海外市场进入的其他模式

8 基于主要影响因素的中国农业海外市场进入模式选择

9 中国农业海外市场进入模式实证分析、战略选择及对策建议

10 研究结论与需要继续探讨的问题

参考文献

附录：部分农业上市公司概况及海外市场进入模式

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>