

<<人参产业经济研究>>

图书基本信息

书名：<<人参产业经济研究>>

13位ISBN编号：9787109161870

10位ISBN编号：7109161870

出版时间：2011-11

出版时间：中国农业出版社

作者：王军

页数：272

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人参产业经济研究>>

### 内容概要

《人参产业经济研究》主要是基于影响人参产业发展的关键因子，不断追踪人参产业发展实践，审视人参产业发展规律，按照现代农业理论深刻剖析人参产业链各环节发展中面临的核心问题，考察制约人参产业发展的瓶颈问题，通过对人参这种特种资源发展的规律性研究，探索如何重构人参产业现代化发展模式、重塑人参产品的精品形象，给出构建人参产业现代体系的具体建议。  
本书由王军著。

## <<人参产业经济研究>>

### 作者简介

王军(1979—)，男，2009年7月吉林农业大学农林经济管理专业获博士学位。

主要研究领域为农业技术经济、特产品经济、畜牧业经济、粮食经济。

目前主持省部级课题3项，第二主持国家自然科学基金课题1项。

参加完成国家自然科学基金项目2项、省部级课题10余项。

在《中国农村经济》、《农业经济问题》等国家中文核心期刊上发表论文10余篇，获吉林省社科奖一等奖1项，三等奖1项。

# <<人参产业经济研究>>

## 书籍目录

### 前言

### 第一章 导论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 研究目标与内容
- 1.3 研究方法与技术路线
- 1.4 创新点

### 第二章 研究范畴与文献综述

- 2.1 基本概念
- 2.2 研究范围
- 2.3 理论范畴
- 2.4 文献综述

### 第三章 吉林省人参产业发展历程与现状

- 3.1 吉林省人参产业成长历程
- 3.2 吉林省人参产业发展影响因素
- 3.3 吉林省人参产业管理现状
- 3.4 吉林省人参产业发展中存在的主要问题

### 第四章 人参产品市场与流通渠道分析

- 4.1 世界人参产品消费市场
- 4.2 中国人参产品销售市场
- 4.3 中国人参产品流通渠道
- 4.4 小结

### 第五章 消费者购买优质安全人参产品意愿及其影响因素分析

- 5.1 理论框架
- 5.2 数据说明与样本统计描述分析
- 5.3 估计结果与分析
- 5.4 小结

### 第六章 吉林省人参生产效率分析

- 6.1 人参生产效率测算理论模型
- 6.2 样本选取和数据说明
- 6.3 人参生产效率测算结果分析
- 6.4 小结

### 第七章 吉林省优质人参供给与参农行为分析

- 7.1 理论模型与研究假说
- 7.2 问卷的统计描述分析
- 7.3 计量经济分析
- 7.4 小结

### 第八章 吉林省人参加工业发展问题分析

- 8.1 人参加工业发展历程
- 8.2 人参初加工业发展现状与存在问题
- 8.3 人参深加工业发展现状与存在问题
- 8.4 小结

### 第九章 吉林省人参市场管理与营销分析

- 9.1 人参市场管理制度变革
- 9.2 人参“柠檬市场”现状
- 9.3 人参市场营销体系现代化建设

<<人参产业经济研究>>

9.4 小结

第十章 研究结论与建议

10.1 研究评述

10.2 政策建议

10.3 研究展望

附录1 参考资料

附录2 调查问卷

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：吉林省人参产业资源整合开发工作推进组在各个市县设置延伸机构。

这是吉林省行政管理资源整合的重要步骤，对推动人参产业发展具有积极意义。

但是这种管理制度改革，仍然没有从根本上解决制约人参产业管理的问题。

多头管理以及采用兼业性的管理方式难以发挥管理效力，依然依托于吉林省农业委员会也难以实现对参土资源的有效控制。

从对资源的控制权的角度看，这个部门在具体产业管理职责上只有建议权，缺乏“行政管理权和执行权”，对人参产业的宏观管理有点“软”，“只能说，不能做”，达不到有效控制管理的目的。

在人参产业链上，对参地的直接控制权在林业部门、企业质量管理权在食品药品监督管理局。

从解决人参产业发展规模和提高人参产品质量安全的角度，笔者认为应将林业部门、食品药品监督管理局纳入到推进组，在此基础上抽调精兵强将，形成强有力的监管机构，才能达到控制规模、提高人参产品质量的目的。

其次，所有关系到产业发展的主要工作都要在推进组的统一协调下组织开展，没有协调一致的步调，工作无法展开，可能会失去很多珍贵的时机。

由于各主体利益不一致，在相互协调、达成一致意见方面导致低效率。

而且，推进组成员大多数都属于“兼职”，必然影响一些重要工作和决策的及时制定与实施，会影响一些重要措施的实施效率。

3.4吉林省人参产业发展中存在的主要问题 1.参地资源不足 吉林省一直以来延续着伐林栽参的传统方法。

从20世纪80年代末期至现在，每年伐林栽参面积2 500公顷以上。

按照人参产业发展实施意见，未来的几年内每年仍要伐林栽参1 500公顷。

人参作为一种对参地资源要求极高的作物，一旦栽过人参的林地，需要数十年才能再栽。

即使在韩国采用农田栽参，也需要十年左右才能轮栽。

我国还没有彻底解决农田栽参的问题。

随着我国20世纪80年代中后期以来，缺少有效的宏观调控，国家、各县市、集体和农户一哄而上，导致参地资源被无计划的过度开垦。

在被调查的9个村子中，已经有6个村子没有林地资源可以栽参，只能依赖于国家国有林采伐迹地才能继续从事人参种植。

而且，我国参地资源逐渐向国家集中，参农逐渐失去可种参的参地资源。

通过生态建设，将25度以上的林地资源统一划归国家生态林。

通过农民生态建设，将没有林权的荒山荒地转为国家所有。

在新中国成立以后几十年里，为了乡村绿化，许多当地村民投入了大量的人力、物力进行生态建设，许多没有林权的参地资源都划归于国家。

而且，通过行政赋予权，林业部门对林木砍伐的绝对控制权限限制着人参产业种植规模。

种植人参的参地需要获得林业部门审批。

随着政府对栽参的控制以及生态建设，林业部门加强了对林地资源审批的控制，每年批复林地资源非常有限。

有些农民想扩大规模，却购买不到参地。

我国在农田栽参和老参地再利用方面的研究，起源于20世纪50年代。

但是由于过去林地资源相对富足以及对生态保护意识的缺乏，这方面的研究进展缓慢（国务院发展研究中心，2007）。

农田栽参、老参地再利用的科研方面已经有所突破，但是还没有得到有效推广。

在农田栽参方面还存在着病害重、产量低的问题，农田栽参中土壤有害病菌含量高，有机质含量低，土壤板结严重等问题还没有得到解决，制约着农田栽参的发展。

老参地栽参方面，据张连学教授介绍由于人参化感问题没有解决，制约着老参地再利用。

这一问题在韩国也没有根本解决。

## <<人参产业经济研究>>

为解决参地资源不足，需要从三个方面开展工作：一是合理利用现有的林地资源，保障参地资源的永续利用与生态环境保护相协调；二是解决农田栽参问题；三是解决老参地再利用问题。尤其在后两个方面，要加强科研和推广方面的支持力度。

## <<人参产业经济研究>>

### 编辑推荐

《人参产业经济研究》由王军著。

人参产业是一个涉及范围很广的产业体系，包含从生产到消费的诸多环节，包括科研、生产、加工、运输、贮藏、销售和消费的各个阶段，链条长、环节多、参与者多。

在我国，人参产业发展已经经历了400多年的历史，自改革开放起也已经有30多年了。

改革开放以后，各种产品的市场需求量都很大，所有产业都以前所未有的速度高速发展。



<<人参产业经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>