第一图书网, tushu007.com

<<中国蓝莓产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国蓝莓产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787109159402

10位ISBN编号：710915940X

出版时间：2011-11

出版时间：中国农业

作者：李丽敏//吴林

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国蓝莓产业发展研究》利用产业发展理论，结合中国蓝莓产业现状，在深入调查企业、基地和调研消费者的基础上，分析了中国蓝莓产业的总体情况，并对产业链条中的生产、加工、流通和消费等环节加以研究，定量分析了消费者和企业行为，发现了制约产业快速升级的主要影响因素，并探索解决途径，提出有效的建议。

作者简介

李丽敏，女，1974年生，吉林农业大学经济管理学院副教授。
主要从事蓝莓产业发展及经济学研究。
在《中国农业科学》、《Acta Horticulturae》等学术刊物上发表论文30余篇。
吴林男，1970年生，吉林农业大学小浆果研究所教授。
主要从事蓝莓等小浆果品种选育、栽培及生理、产品质量控制、商品化和产业化等研究。
发表学术论文100余篇。

书籍目录

摘要Abstract第一章 导论1.1 研究背景和意义1.2 研究目标和结构安排1.3 研究可能的创新与不足第二章 研究评述及相关理论分析2.1 国外研究评述2.2 国内研究评述2.3 产业发展相关理论分析2.4 本章小结第三章 蓝莓产业发展概况3.1 蓝莓产业内涵及产品特征3.2 世界蓝莓产业发展现状3.3 中国蓝莓产业发展现状3.4 本章小结第四章 中国蓝莓栽培业分析4.1 中国蓝莓生产区域分布4.2 主要栽培技术及存在问题4.3 生产企业行为分析4.4 本章小结第五章 中国蓝莓加工业分析5.1 中国蓝莓加工业现状5.2 中国蓝莓产业初加工及深加工问题分析5.3 中国蓝莓加工业发展对策建议5.4 本章小结第六章 中国蓝莓产业市场供求及消费者行为分析6.1 蓝莓市场供给和需求情况分析6.2 中国蓝莓市场消费者购买行为分析6.3 中国蓝莓果汁市场消费者购买行为分析6.4 本章小结第七章 中国蓝莓产业政策分析7.1 产业政策含义及主要内容7.2 中国蓝莓产业政策现状7.3 中国蓝莓产业发展政策建议7.4 本章小结第八章 结论与展望8.1 研究结论8.2 研究展望附录一 生产经营蓝莓企业基本情况及行为调查问卷附录二 关于蓝莓产品消费者行为调查问卷附录三 关于蓝莓饮料消费者行为调查问卷附录四 蓝莓加工品生产及销售企业一览表参考文献

章节摘录

识别产业成长轨迹和产业发展所处的阶段，是认识产业发展状态、预测发展前景和制定相应战略的基础。
产业的成长阶段（产业生命周期）一般可划分为导人期、成长期、成熟期和衰退期。
一般来说，产业的生命周期演化呈现S型模式。
虽然不同的产业发展虽然特征不同，呈现多样化的态势，但是一个产业的成长总会有诸如需求下降、替代品出现、供给不足等情况的出现，因此产业发展存在上限，S型在相当多的产业中还是存在的，这对我们研究蓝莓产业发展提供了参照。
产业成长的内涵包括广义和狭义之分，广义的成长指产业的整个生命周期过程，而狭义的成长是指产业从导人期到形成期继而上升到成熟期这一阶段。
本书根据蓝莓产业的发展特征，主要研究狭义的产业成长。
在判断产业生命周期阶段时，学者们多采用定性和定量相结合的方法，定性方法常用的有特征分析和类比法，定量分析常用销售增长率、产出增长率、企业增长（减少）率、产值占GDP比重等指标来进行分析。
由于产业发展影响因素较多，在不同阶段的波动性较大，因此单纯依靠定量数据分析往往会出现偏差，因此两者相结合是必要的。
较为常见的定性描述如对产业阶段性特征、标志性事件等的介绍。
定量方法如以产业增长率曲线来拟合生命周期曲线，可以利用产业销售额增长率、产量增长率、产业年平均增长率和全行业增长率的比值等来判断产业成长所处阶段等（陆国庆，2002;郭万达，1991;向吉英，2002）。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com