

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787109157644

10位ISBN编号：7109157644

出版时间：2011-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》立足于高等职业教育的教学实践，以培养营销人才的实践能力为核心，运用理论与实践相结合的方法，以职业技能训练为中心，全面系统地阐释了市场营销的基本理论、策略和方法。全书共10个项目，各项目开篇都设定有任务，探索性地开展任务驱动教学，每项目都列举有相应的企业营销总结案例，每项目后均配有同步技能实训和思考与练习。本教材既吸取当今世界营销学前沿最新成果，又紧密结合中国企业发展实际；既体现了教材的科学性和系统性，又突出了营销学的时代性和较强的实用性。

本教材可作为高职高专院校管理类和财经类专业教材，也可作为经济管理人员自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>