

<<中国奶业经济研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国奶业经济研究报告>>

13位ISBN编号：9787109156999

10位ISBN编号：7109156990

出版时间：2011-6

出版时间：中国农业出版社

作者：刘玉满，李胜利 主编

页数：282

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国奶业经济研究报告>>

内容概要

刘玉满、李胜利主编的《中国奶业经济研究报告(2010)》的内容和结构在2009年报告的基础上做了一些调整，全书由六篇组成：第一篇为“奶业经济分析篇”，主要回顾、分析和总结2010年的奶业经济运行和发展状况，并对2011年的奶业经济发展做出展望；第二篇为“奶业区域经济篇”，主要介绍和分析2010年我国奶业的区域性发展、奶业主产区发展情况，并重点介绍了内蒙古和新疆两个主产省份的奶业发展情况；第三篇为“国外奶业经济篇”，收录了我们在2010年完成的对不同国家和地区的研究和考察报告；第四篇为“奶业经济调研篇”，收录了我们在2010年针对不同热点和焦点问题进行专题调研，并在调研基础上形成的调研报告；第五篇为“奶业经济研究篇”，收录了我们在2010年期间完成的一些基础性研究成果；第六篇为“奶业经济政策篇”，收录了2010年有关政府部门出台的相关奶业政策。

<<中国奶业经济研究报告>>

书籍目录

前言

第一篇 奶业经济分析篇

1 2010年原料奶生产情况分析

- 1.1 奶牛存栏稳定
- 1.2 原料奶生产恢复增长
- 1.3 规模化比例进一步提高
- 1.4 原料奶价格上涨贯穿始终
- 1.5 原料奶质量
- 1.6 养殖效益

2 2010年乳品加工情况分析

- 2.1 乳制品生产情况
- 2.2 行业经济运行情况
- 2.3 主要企业经营情况

3 2010年乳品消费情况分析

- 3.1 乳品消费需求减弱, 消费需求呈现多元化趋势
- 3.2 区域间乳品总量消费不平衡, 品种消费差异显著
- 3.3 城乡二元乳品消费格局持续, 农村乳品消费需求有待提升
- 3.4 乳品消费群体集中, 质量安全成为影响乳品消费的关键因素

4 2010年奶业贸易情况分析

- 4.1 进口
- 4.2 出口
- 4.3 价格
- 4.4 奶粉进口集中度

5 2010年奶业发展特点、问题及建议

- 5.1 2010年奶牛产业发展特点和问题
- 5.2 2011年奶牛产业发展趋势分析
- 5.3 2011年奶牛产业发展建议

6 2010年奶业技术研究进展

- 6.1 国际奶牛产业技术研发进展
- 6.2 国内奶牛产业技术研发进展

7 2011年奶业经济展望

- 7.1 宏观背景
- 7.2 乳品市场基本格局
- 7.3 2011年奶业经济展望

第二篇 奶业经济区域篇

1 奶业区域性发展分析

- 1.1 我国乳制品生产的区域分布
- 1.2 奶业进口的区域分布
- 1.3 奶制品企业的区域分布
- 1.4 我国牛奶消费的区域分布
- 1.5 奶业发展的区域政策
- 1.6 专栏: 黑龙江肇东市的奶源争夺战

2 奶业主产区发展分析

- 2.1 奶业经济运行现状
- 2.2 改善奶业经济运行的建议

<<中国奶业经济研究报告>>

3 内蒙古奶业发展分析

- 3.1 内蒙古自治区2010年奶业经济运行状况
- 3.2 提升内蒙古奶业的建议

4 新疆奶业发展分析

- 4.1 奶业发展的优势、区域分布与政策
- 4.2 奶业发展现状
- 4.3 新疆奶业发展面临的主要问题
- 4.4 对策建议
- 4.5 2011年新疆奶业发展展望

第三篇 国外奶业经济篇

1 全球奶业生产和贸易情况分析

- 1.1 黄油
- 1.2 乳酪
- 1.3 脱脂奶粉
- 1.4 全脂奶粉

2 德国下萨克森州开展奶牛杂交生产的考察报告

- 2.1 德系西门塔尔的成功培育
- 2.2 德系西门塔尔的杂交利用
- 2.3 奶牛杂交生产的经济效果
- 2.4 奶牛杂交生产对我国的启示

3 透明与问责：关于近来美国的食品安全之争

- 3.1 引言
- 3.2 透明度与社会责任
- 3.3 关于原奶直接消费中的透明度与问责制
- 3.4 结语

4 日本奶业发展概况

- 4.1 奶业生产发展概况
- 4.2 乳品消费
- 4.3 乳品贸易
- 4.4 奶业相关政策
- 4.5 奶业科技
- 4.6 全国奶业联合会

5 新西兰奶业的压力和挑战及对中国的启示

- 5.1 西方工业化农业的特点
- 5.2 国际竞争：生产的加速器
- 5.3 社会变迁与环境关注
- 5.4 产业对环境问题的关注
- 5.5 一个可以选择的办法：农场环境奖
- 5.6 对新西兰奶业环境保护的评论
- 5.7 结论与讨论：对中国的启示

6 新西兰恒天然奶农合作公司的奶粉拍卖

- 6.1 恒天然简介
- 6.2 组织形式
- 6.3 在中国的发展
- 6.4 恒天然收入构成
- 6.5 恒天然拍卖与交付方式

7 肯尼亚奶业发展的特点与启示

<<中国奶业经济研究报告>>

- 7.1 奶业生产
- 7.2 牛奶收集、加工与消费市场
- 7.3 城市地区的牛奶市场
- 7.4 结论与讨论

第四篇 奶业经济调研篇

1 呼和浩特奶牛养殖规模及效益调查报告

- 1.1 方法与数据
- 1.2 养殖户的基本情况
- 1.3 奶牛养殖基本情况
- 1.4 养殖效益情况
- 1.5 结论

2 乳品消费者行为研究——哈尔滨市案例调研

- 2.1 引言：调查方法及数据
- 2.2 受访者主要特征
- 2.3 受访者购买行为特点
- 2.4 主要结论与建议

3 进口奶粉对完达山乳业的影响

- 3.1 “三聚氰胺事件”使完达山乳业面临竞争压力
- 3.2 进口奶粉使完达山乳业受到直接冲击
- 3.3 进口奶粉对国内奶业已经产生实际影响
- 3.4 完达山乳业对决策者的期待

4 我国奶农专业合作社的现状、特征及未来发展

- 4.1 我国“奶农专业合作社”的现状
- 4.2 此合作社非彼合作社
- 4.3 打造未来的奶农专业合作社

5 规模化奶牛场的循环经济运作模式——新疆吉木萨尔县润源奶牛场的案例

- 5.1 润源奶牛场的成立与发展
- 5.2 润源奶牛场循环经济运作模式
- 5.3 润源奶牛场循环经济运作模式的成效
- 5.4 润源奶牛场循环经济运作的制约因素
- 5.5 润源奶牛场循环经济运作的启示

第五篇 奶业经济研究篇

1 我国原料奶及乳制品市场价格波动分析

- 1.1 我国原料奶及乳制品市场主要特点
- 1.2 影响原料奶及乳制品市场价格波动因素分析
- 1.3 对我国奶业的初步判断

2 反刍动物生产与碳减排措施

- 2.1 全球碳排放情况与碳税政策
- 2.2 各国近期的减排目标
- 2.3 温室气体种类以及农业对温室气体排放的贡献量
- 2.4 动物养殖与温室气体产生
- 2.5 减少反刍动物碳排放的技术措施
- 2.6 结语

3 国内苜蓿生产能否满足我国奶业的需求

- 3.1 我国苜蓿生产和销售情况
- 3.2 我国奶牛养殖业的苜蓿需求量
- 3.3 我国苜蓿贸易情况

<<中国奶业经济研究报告>>

- 3.4 进口对我国草产业的影响以及我国草产业发展的应对措施
 - 4 进口奶粉对中国奶业的影响
 - 4.1 中国奶业的发展情况及在世界奶业中的地位
 - 4.2 奶粉进口激增的原因及对中国奶业的影响
 - 4.3 奶粉进口的趋势及中国奶业发展面临的挑战
 - 4.4 我国奶业发展的出路对策
 - 5 浅议构建奶业产业链的诚信链接机制
 - 5.1 引言：问题的提出
 - 5.2 诚信应该是奶业产业链的基本链接要素
 - 5.3 奶业诚信与效益二维象限分析
 - 5.4 各奶业主体的诚信需求度有差异
 - 5.5 乳企与奶农户间诚信链接不平衡
 - 5.6 建立奶业产业链诚信链接机制的路径
 - 6 对我国规模奶牛养殖模式的思考
 - 6.1 “三鹿奶粉事件”后我国奶牛养殖业发展特点
 - 6.2 规模化奶牛养殖的优势
 - 6.3 不同奶牛养殖规模间的收益比较
 - 6.4 适度规模奶牛养殖的原则
- 第六篇 奶业经济政策篇
- 1 奶源方面
 - 1.1 继续实施奶牛良种补贴
 - 1.2 奶牛标准化规模养殖建设资金保持5亿元
 - 1.3 继续实施奶业机械的补贴
 - 1.4 中央及各级财政继续提供奶牛保险保费补贴
 - 1.5 农业部安排生鲜乳质量安全监管项目资金1500万元
 - 1.6 农业部加强生鲜乳质量安全管理
 - 2 加工方面
 - 2.1 国务院要求加强乳品质量安全工作
 - 2.2 财政部拨付1.9亿元用于乳制品企业收购原料奶贷款贴息
 - 2.3 卫生部公布66项新乳品安全国家标准
 - 2.4 国家质检总局发布新的乳品审查细则并要求乳企重新申请生产许可证
 - 2.5 工信部、发改委、质检总局要求开展乳品项目(企业)审核清理工作
 - 3 消费方面
 - 3.1 重庆3.5亿元实施“蛋奶工程”
 - 3.2 青海省推进学生饮用奶工作
 - 4 贸易方面
 - 4.1 海关总署就新西兰农乳制品进口关税问题发布4次公告实施特保措施
 - 4.2 海关总署调整进出境个人邮递物品管理措施
 - 4.3 海关总署调整进境旅客所携行李物品验放标准

<<中国奶业经济研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>