<<走近晋商>>

图书基本信息

书名:<<走近晋商>>

13位ISBN编号: 9787109156036

10位ISBN编号:7109156036

出版时间:2011-4

出版时间:王锦萍中国农业出版社 (2011-04出版)

作者:王锦萍

页数:213

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<走近晋商>>

内容概要

今天,在社会主义市场经济条件下,如何实现企业利润最大化与建立良好市场环境二者的有机结合,实现企业个人与国家集体利益的高度统一,需以史为鉴,打造现代商业伦理文化,构建社会主义和谐社会。

同时,作为现代人如何汲取华夏文明的丰沛养分,弘扬中华民族优良文化传统,提高自身修养和素质,是值得我们思考的人生课题。

《走近晋商》(作者王锦萍)仅对晋商的历史文化做一些粗浅探讨,希望能给读者带来点滴启示。

<<走近晋商>>

书籍目录

前言第一编 晋商历史文化渊源第一章 晋商的发展历史 一、中国商业的兴起与发展 二、晋商的历史兴衰第二章 晋商的儒学渊源 一、儒学的历史渊源 二、儒学的丰富内涵——仁和礼第三章 晋商的儒学精神内涵 一、晋商儒学精神之一——"仁"二、晋商儒学精神之二——"义"三、晋商儒学精神之三——"信"四、晋商儒学精神之四——"智"五、晋商儒学精神之五——"勇"六、晋商儒学精神之六——"利"第二编 晋商历史文化精要第一章 诚信为本——经济往来的道德准则 一、诚信为本——晋商的道德基础。

信义为要——晋商的行为准则第二章 以义制利——逐利本性的道德制衡 一、"以义制利"思 想的历史渊源——儒学的义利之辨 二、"以义制利"的精神内涵第三章 勤俭持业——生财之路的道 德导向 一、儒家持业的道德追求 二、晋商的勤俭风尚第四章 内儒外商——积极治世的人格魅力 一 、内儒外商,文行忠信 二、学优则贾,儒商世家 三、儒商魅力,积极治世 四、儒雅仁厚,浩气长存 第五章 荣归故里——晋商大院的历史文化 一、建筑形态典型化——中国古建筑史上明清民居的典范 二、意识形态儒学化——中庸、儒雅、仁义的人文精神 三、宗法观念形象化——礼制思想的渗透与 集中体现 四、社会思想传统化——以农耕经济为基础的封闭文化心态第六章 彪炳史册一明清晋商的 精英人物 中国金融业泰斗——雷履泰 明清儒商的楷模——乔致庸 山西最早的实业家— —渠本翔 独 闯关东兴朝阳——曹三喜 山西票号的精英——毛鸿翔 同舟忠告写春秋——李宏龄 一代皇商的悲哀 —范毓并 蔚字号的大财东——侯荫昌 弃商而官不失世业——展玉泉 魏榆晋商巨子——宋继宗 山 西旅俄商人领袖——程化鹏 山西商界的传奇——阎维藩第三编 晋商文化的现代启示第一章 商业文化 与诚信精神 一、晋商的诚信精神 二、现代企业的诚信文化第二章 商业文化与契约观念 一、晋商的 义利理念 二、儒商的赢利法则 三、现代商业的契约观念第三章 商业文化与社会责任感 一、止于至 善——儒家的社会价值观 二、经世济民——儒商风范 三、取之社会,报之社会 四、弘扬儒学,放眼 世界附录:中华儒商典范 中华儒商鼻祖——端木子贡 徽商代表与"红顶商人"——胡雪岩 东方第一 商人——孟洛川 以德兴商的云南"钱王"——王炽 宁波商帮的先驱——叶澄衷

<<走近晋商>>

编辑推荐

今天,在社会主义市场经济条件下,如何实现企业利润最大化与建立良好市场环境二者的有机结合, 实现企业个人与国家集体利益的高度统一,需以史为鉴,打造现代商业伦理文化,构建社会主义和谐 社会。

同时,作为现代人如何汲取华夏文明的丰沛养分,弘扬中华民族优良文化传统,提高自身修养和素质,是值得我们思考的人生课题。

《走近晋商》(作者王锦萍)仅对晋商的历史文化做一些粗浅探讨,希望能给读者带来点滴启示。

<<走近晋商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com