

<<走近晋商>>

图书基本信息

书名：<<走近晋商>>

13位ISBN编号：9787109156036

10位ISBN编号：7109156036

出版时间：2011-4

出版时间：王锦萍 中国农业出版社 (2011-04出版)

作者：王锦萍

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走近晋商>>

内容概要

今天，在社会主义市场经济条件下，如何实现企业利润最大化与建立良好市场环境二者的有机结合，实现企业个人与国家集体利益的高度统一，需以史为鉴，打造现代商业伦理文化，构建社会主义和谐社会。

同时，作为现代人如何汲取华夏文明的丰沛养分，弘扬中华民族优良文化传统，提高自身修养和素质，是值得我们思考的人生课题。

《走近晋商》（作者王锦萍）仅对晋商的历史文化做一些粗浅探讨，希望能给读者带来点滴启示。

<<走近晋商>>

书籍目录

前言第一编 晋商历史文化渊源第一章 晋商的发展历史 一、中国商业的兴起与发展 二、晋商的历史兴衰第二章 晋商的儒学渊源 一、儒学的历史渊源 二、儒学的丰富内涵——仁和礼第三章 晋商的儒学精神内涵 一、晋商儒学精神之一——“仁” 二、晋商儒学精神之二——“义” 三、晋商儒学精神之三——“信” 四、晋商儒学精神之四——“智” 五、晋商儒学精神之五——“勇” 六、晋商儒学精神之六——“利”第二编 晋商历史文化精要第一章 诚信为本——经济往来的道德准则 一、诚信为本——晋商的道德基础。 二、信义为要——晋商的行为准则第二章 以义制利——逐利本性的道德制衡 一、“以义制利”思想的历史渊源——儒学的义利之辨 二、“以义制利”的精神内涵第三章 勤俭持业——生财之路的道德导向 一、儒家持业的道德追求 二、晋商的勤俭风尚第四章 内儒外商——积极治世的人格魅力 一、内儒外商，文行忠信 二、学优则贾，儒商世家 三、儒商魅力，积极治世 四、儒雅仁厚，浩气长存第五章 荣归故里——晋商大院的历史文化 一、建筑形态典型化——中国古建筑史上明清民居的典范 二、意识形态儒学化——中庸、儒雅、仁义的人文精神 三、宗法观念形象化——礼制思想的渗透与集中体现 四、社会思想传统化——以农耕经济为基础的封闭文化心态第六章 彪炳史册——明清晋商的精英人物 中国金融业泰斗——雷履泰 明清儒商的楷模——乔致庸 山西最早的实业家——渠本翘 独闯关东兴朝阳——曹三喜 山西票号的精英——毛鸿翔 同舟忠告写春秋——李宏龄 一代皇商的悲哀——范毓并 蔚字号的大财东——侯荫昌 弃商而官不失世业——展玉泉 魏榆晋商巨子——宋继宗 山西旅俄商人领袖——程化鹏 山西商界的传奇——阎维藩第三编 晋商文化的现代启示第一章 商业文化与诚信精神 一、晋商的诚信精神 二、现代企业的诚信文化第二章 商业文化与契约观念 一、晋商的义利理念 二、儒商的赢利法则 三、现代商业的契约观念第三章 商业文化与社会责任感 一、止于至善——儒家的社会价值观 二、经世济民——儒商风范 三、取之社会，报之社会 四、弘扬儒学，放眼世界附录：中华儒商典范 中华儒商鼻祖——端木子贡 徽商代表与“红顶商人”——胡雪岩 东方第一商人——孟洛川 以德兴商的云南“钱王”——王焯 宁波商帮的先驱——叶澄衷

<<走近晋商>>

编辑推荐

今天，在社会主义市场经济条件下，如何实现企业利润最大化与建立良好市场环境二者的有机结合，实现企业个人与国家集体利益的高度统一，需以史为鉴，打造现代商业伦理文化，构建社会主义和谐社会。

同时，作为现代人如何汲取华夏文明的丰沛养分，弘扬中华民族优良文化传统，提高自身修养和素质，是值得我们思考的人生课题。

《走近晋商》(作者王锦萍)仅对晋商的历史文化做一些粗浅探讨，希望能给读者带来点滴启示。

<<走近晋商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>