第一图书网, tushu007.com

<<中国茶业年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国茶业年鉴>>

13位ISBN编号：9787109154698

10位ISBN编号：7109154696

出版时间：2011-3

出版时间：《中国茶业年鉴》编辑委员会 中国农业出版社 (2011-03出版)

作者：《中国茶业年鉴》编辑委员会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国茶业年鉴》是一部全面、系统反映中国茶业建设成就、经验及其发展动态的大型资料工具书。

《中国茶业年鉴》的基本任务是，面向市场、面向基层、面向未来，为茶业行政机关、茶业广大生产经营单位、国内外茶业投资者、茶业研究人员和茶文化爱好者提供茶叶产销信息、国家和地方有关政策法规、茶叶进出口贸易等资料。

《中国茶业年鉴2009-2010》主要收录2008年、2009年资料，全卷约130万字。

《中国茶业年鉴2009-2010》统计数据来源于国家统计局、海关总署，所录资料，除特别说明外均不含台湾省及香港、澳门特别行政区。

各省、自治区、直辖市按行政区划排列。

国际统计数据来源于联合国粮农组织（FAO）、国际茶叶委员会（ITC）。

年鉴文稿编撰，由农业部种植业管理司、中国茶叶学会、中国国际茶文化研究会以及各地茶叶行政管理部门、茶叶（业）协（学）会、茶文化学会承担。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

编辑说明茶叶生产与加工2008-2009年中国茶叶生产概况农业部种植业管理司经济作物处调研员封槐松黄茶生产发展概况四川农业大学园艺学院茶学系教授齐桂年中国白茶生产概况福建农林大学茶叶科技与经济研究所叶乃兴谢向英杨江帆中国普洱茶生产概况云南农业大学蔡新中国特种茶生产概况湖南农业大学教授刘仲华茶叶贸易与消费2009年中国茶叶市场与消费杨江帆王芳茶企上海满堂春茶叶市场浙江省新昌县江南名茶市场(新昌中国茶市)——发挥市场集聚优势着力打造全国精品茶及茶产品交易中心2008年中国茶叶出口情况中国食品土畜进出口商会蔡军2009年中国茶叶出口情况中国食品土畜进出口商会蔡军2009年中国红茶产销形势分析广东省农业科学院陈栋梁俊芬吴华玲万忠全国重点茶叶批发市场全国及各地区城镇居民人均茶叶消费量(1995-2009)全国及各地区城镇居民人均茶叶消费支出(1995-2009)全国36个大中城市城镇居民人均茶叶消费量(1995-2009)全国36个大中城市城镇居民人均茶叶消费支出(1995-2009)全国茶叶出口主要地区与企业全国茶叶出口20强地区(2009)全国茶叶出口10强企业(2009)全国绿茶出口主要地区与企业全国绿茶出口20强地区(2009)全国绿茶出口10强企业(2009)全国红茶出口主要地区与企业全国红茶出口20强地区(2009)全国红茶出口10强企业(2009)全国乌龙茶出口主要地区与企业全国乌龙茶出口20强地区(2009)全国乌龙茶出口10强企业(2009)全国花茶出口主要地区与企业全国花茶出口20强地区(2009)全国花茶出口10强企业(2009)全国普洱茶出口主要地区与企业全国普洱茶出口20强地区(2009)全国普洱茶出口10强企业(2009)茶叶科研与教育国家茶叶产业技术体系建设进展中国农业科学院茶叶研究所所长杨亚军“十一五”我国茶业科技进展中国农业科学院茶叶研究所副所长江用文全国茶叶主要科研机构中国农业科学院茶叶研究所中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院江苏省茶叶研究所安徽省农业科学院茶叶研究所福建省农业科学院茶叶研究所江西省蚕桑茶叶研究所湖北省农业科学院果树茶叶研究所湖南省农业科学院茶叶研究所广东省农业科学院茶叶研究所广西壮族自治区桂林茶叶科学研究所重庆市农业科学院茶叶研究所四川省农业科学院茶叶研究所贵州省茶叶研究所……

章节摘录

版权页：插图：（三）黑茶的兴起与普洱茶的回温2009年，湖南省举办了首届中国，湖南（益阳）黑茶文化节暨安化黑茶博览会，这是湖南省人民政府为振兴湖南黑茶产业的重大举措，希望通过此次博览会为茶叶生产、加工、流通企业搭建交流合作平台，进一步弘扬黑茶文化，提升黑茶品牌，拓展黑茶市场，扩大黑茶影响，把益阳打造成全国乃至世界知名的黑茶产业基地。
而这次博览会也确实硕果累累，为湖南黑茶进军国内外市场敲开了大门，共签订黑茶购销合同和投资合作合同近10亿元，其中与中国食品土畜进出口商会签署了《关于共同打造中国安化黑茶出口生产基地的战略合作协议》，充分利用中国食品土畜进出口商会的茶叶贸易网络平台优势和在国际茶叶界良好的知名度，全面将黑茶产品向国际市场进行宣传，并努力促成国外茶叶经销商与益阳黑茶企业开展合作，进一步开拓国际市场。
湖南省茶业有限公司与上海世博会联合国馆中国世博十大名茶招馆会携手，使湖南黑茶成为黑茶中的代表进入上海世博馆，为湖南益阳安化黑茶借助上海世博会平台唱响品牌、走出国门开辟一条绿色通道。
在湖南黑茶悄然兴起的同时，经历了一年多调整的普洱茶。
确立了新的发展战略，大有卷土重来之势。
其中一个重要的转型就是普洱茶直面消费，改变了之前一些不科学的市场炒作方法，进入了快速消费和流通的阶段。
2008年末，普洱茶开始实行标准化，产品质量稳定且价格合理。
同时，经过一年多的科学宣传和行业整顿后，普洱茶在2009年开始缓慢回升，大益、龙生等著名普洱品牌都取得了很好的销量，普洱茶市场健康稳定地发展。

编辑推荐

《中国茶业年鉴(2009-2010)》由中国农业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com