第一图书网, tushu007.com

<<企业内部知识共享激励机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业内部知识共享激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787109151444

10位ISBN编号：7109151441

出版时间：2010-12

出版时间：中国农业出版社

作者：樊斌

页数：366

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的基本思想是以激励理论和博弈理论为理论基础，充分考虑员工的理性、知识的隐性程度和知识共享主体间的博弈关系，根据企业内部知识共享的过程与特征，研究非合作博弈条件下企业内部知识共享激励机制。
在企业内部知识共享过程中，当员工与企业知识共享时，员工具有完全理性，当员工之间知识共享时，员工具有有限理性。
将这种思想与激励理论及博弈理论的基本原理相结合，研究非合作博弈条件下企业内部显性知识共享和隐性知识共享的激励机制，更符合企业内部知识共享的特点。

作者简介

樊斌女，1980年生，黑龙江哈尔滨人，管理学博士，讲师，东北农业大学经济管理学院信息管理系教师。
主要从事电子商务、物流与供应链以及数据挖掘等方面的教学工作和知识管理、激励机制以及博弈论等方面的科研工作。
对知识管理、激励机制设计和博弈论等方面有较深的理解和研究。
作为第一作者已在国内外重要学术期刊及国际会议上发表学术论文12篇，其中被CSSCl检索6篇，EI检索3篇，ISTP检索3篇。

第一图书网, tushu007.com

<<企业内部知识共享激励机制研究>>

书籍目录

前言
第1章　绪 论
1.1研究背景及问题提出
1.2研究目的和研究意义
1.2.1研究目的
1.2.2研究意义
1.3国内外研究现状及评述
1.3.1关于知识共享理论的研究
1.3.2有关激励理论的研究
1.3.3有关博弈理论的研究
1.3.4国内外研究现状评述
1.4研究思路、内容及方法
1.4.1研究思路
1.4.2研究内容
1.4.3研究方法
1.5本书结构
1.6本章小结
第2章　企业内部知识共享激励机制设计的理论基础.
2.1知识管理理论
2.1.1知识体系
2.1.2知识管理定义与构成
2.1.3知识管理流程
2.2知识共享理论
2.2.1知识共享涵义与分类
2.2.2知识共享模式
2.2.3知识共享影响因素
2.2.4知识共享障碍
2.3博弈理论
2.3.1博弈的涵义
2.3.2博弈的基本要素
2.3.3博弈的表述方式
2.3.4博弈的分类
2.3.5纳什均衡与若干种博弈
2.4激励机制设计理论
2.4.1激励思想与激励机制
2.4.2激励机制设计基本原则与步骤
2.4.3委托代理理论的原理与方法
2.4.4机制设计原理
2.5本章小结
第3章　企业内部知识共享与激励机制的系统分析
3.1企业内部知识共享构成要素及维度
3.1.1知识共享对象
3.1.2知识共享主体
3.1.3企业内部知识共享的维度
3.2企业内部知识表示与知识挖掘

3.2.1知识表示
3.2.2企业隐性知识挖掘
3.2.3知识库中的知识挖掘
3.3企业内部知识共享激励机制的系统分析
3.3.1经济分析
3.3.2激励环境分析
3.3.3员工需求分析
……
第4章　企业内部显性知识共享激励机制模型
第5章　企业内部隐性知识共享激励机制模型
第6章　企业内部知识共享激励机制评价与风险防范
结论
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com