

<<滋补中药的生产与营销>>

图书基本信息

书名：<<滋补中药的生产与营销>>

13位ISBN编号：9787109151338

10位ISBN编号：7109151336

出版时间：2011-2

出版时间：中国农业出版社

作者：张勇飞，赵冰 主编

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<滋补中药的生产与营销>>

### 内容概要

深度影响与改变中药材产业的扛鼎大作。

24种高价值滋补中药的栽培与加工技术在本书中得到了充分的表达。

对每处药材的市场与营销均作了精辟的分析，有着直接的指导意义。  
前所未有的商业机遇将如朝霞一般地升起在你的面前。

## <<滋补中药的生产与营销>>

### 书籍目录

#### 序言

#### 第一篇 滋补药材的生产与营销发展趋势

##### 第一章 滋补药材的生产趋势

##### 第一节 道地滋补药材生产及其异地栽培的异化趋势

###### 1.1.1 什么叫道地滋补药材?

###### 1.1.2 道地滋补药材的生产与异地栽培有什么异同?

##### 第二节 滋补药材的GAP生产基地建设

###### 1.1.3 怎样建设滋补药材的GAP生产基地?

##### 第三节 滋补药材GAP生产中的施肥技术

###### 1.1.4 怎样进行滋补药材生产中的施肥?

###### 1.1.5 滋补药材高产优质特效多维场能浓缩有机肥

##### 第四节 滋补药材

##### 生产中最新的一种地膜栽培技术

###### 1.1.6 怎样在滋补药材生产中使用灌水多功能地膜?

##### 第五节 滋补药材的采收和炮制

###### 1.1.7 怎样进行滋补药材的采收和炮制?

#### 第二章 滋补药材的营销趋势

##### 第一节 中药材市场概况及滋补药材的市场地位

###### 1.2.1 中药材在国内市场的发展潜力

###### 1.2.2 中药材在国际市场的?展趋势

###### 1.2.3 滋补药材是市场发展的主角吗?

##### 第二节 产品开发和产业建设

###### 1.2.4 新产品开发与滋补药材市场的关系怎样?药农如何加入滋补药材市场体系?

##### 第三节 传统继承和品牌建设

###### 1.2.5 如何通过传统药材品牌建设获得最大的生产和经营效益?

##### 第四节 专业协会和产业基金

###### 1.2.6 药农要积极关注当地专业协会和产业基金,以谋求社会力量而增加收益

##### 第五节 我国药材集散地

###### 1.2.7 我国药材集散地在哪里?

#### 第二篇 补气壮阳中药类的生产与营销

##### 第一章 人参

##### 第一节 人参入药品种

###### 2.1.1 人参有多少个品种?入药品种有哪些?

##### 第二节 人参资源和产地分布

###### 2.1.2 人参原始产地及分布和人工栽培在我国的发展情况如何?

##### 第三节 人参的植物形态

###### 2.1.3 人参是什么样子的?

##### 第四节 人参的生态条件

###### 2.1.4 人参适宜于在什么地方和条件下生长?

##### 第五节 人参的生物特性

###### 2.1.5 人参的生物学特征有哪些?

##### 第六节 人参的栽培技术

###### 2.1.6 人参的栽培方法有哪些?

###### 2.1.7 人参栽培前应该做好哪些准备工作?

.....

<<滋补中药的生产与营销>>

第三篇 补血滋阴中药类的生产与营销  
主要参考文献

## <<滋补中药的生产与营销>>

### 章节摘录

目前，国际市场上每年中药销售额高达160亿美元，而产自我国的中药出口已遍及全球130多个国家和地区，只占其中的3%~5%，且大部分为原料中药材和保健药，其他份额主要被日本、韩国等国瓜分。

中药材在国际上也被称为植物药。

植物药在全世界的应用历史已经相当久远。

随着科技的大力发展，化学药物的出现曾一度将植物药挤入市场的边缘。

而今，人们在衡量、取舍化学药物速效和严重毒副作用所带来的痛苦时，植物药又一次以其回归自然的理念走到药物学家和患者的面前。

世界植物药市场中主要以美国、德国、法国、日本等占主导。

欧洲是世界最大的植物药市场之一。中医药传入欧洲已有300多年的历史，但是各国从20世纪70年代才开始深入认识并使用。

近几年来，中草药的使用在欧洲得到了迅速发展，目前中药及其制剂已遍布欧洲市场。

法规标准：为统一各国间有关植物药的法规，1965年，欧共体制定了第一药物指令（65 / EEC）

。1988年，欧共体制定《草药制品管理准则》明确规定：“草药是一种药物，所含的活性成分只是植物或植物药制剂。

草药作为药物就必须要有销售许可证。

在产品上市之前，必须符合质量、安全和功效的标准。

”且要求许可证的申请提供以下资料：（1）组成成分的定性、定量资料；（2）制造方法的描述；（3）初始材料的控制；（4）需定期进行的质量控制和鉴定；（5）成品的质量控制与鉴定；（6）稳定性的鉴定。

1990年，欧共体提出了草药生产的GMP。

<<滋补中药的生产与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>