

<<北京园艺产品营销问题探讨>>

图书基本信息

书名：<<北京园艺产品营销问题探讨>>

13位ISBN编号：9787109150386

10位ISBN编号：7109150380

出版时间：2010-12

出版时间：中国农业出版社

作者：刘瑞涵

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京园艺产品营销问题探讨>>

内容概要

《北京园艺产品营销问题探讨》主要运用与借鉴经济学供求原理、农产品营销管理战略与策略及消费者心理学与行为学等多学科的基本理论，兼顾定性研究与定量分析、结合规范与实证研究等方法，以宏观统计数据 and 微观实地调研数据为基础，比较分析和系统地探讨了针对首都市场园艺产品的供求和营销管理等相关现状与主要问题，进而为进一步提高北京园艺产业的营销管理水平以及更深入地挖掘其在都市型现代农业发展中的贡献潜力提供相关管理参考建议。

<<北京园艺产品营销问题探讨>>

书籍目录

前言第一章 北京市场果品营销研究第一节 北京林果业在农业发展规划中的地位第二节 北京果品的市场供给一、北京果品生产供给规模在全国所处的地位二、北京果品生产供给规模与结构三、北京果品生产供给中存在的主要问题第三节 北京果品的市场需求一、宏观需求特征二、微观消费者的需求趋向第四节 北京果品的营销管理策略分析一、北京果品的主要流向、渠道策略及其消费者购买渠道选择特征二、北京果品的产品策略分析三、北京果品的促销策略分析四、北京果品的价格策略分析第五节 完善北京果品营销对策的简要探讨第二章 北京市场蔬菜营销研究第三章 北京市场花卉营销研究第四章 北京市场食用菌营销研究参考文献

<<北京园艺产品营销问题探讨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>