

<<农业产业发展战略与对策研究>>

图书基本信息

书名：<<农业产业发展战略与对策研究>>

13位ISBN编号：9787109145689

10位ISBN编号：7109145689

出版时间：2010-6

出版时间：中国农业出版社

作者：李友华

页数：338

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业产业发展战略与对策研究>>

前言

年近八旬的李友华先生又一力作《农业产业发展战略与对策研究》即将问世，先生嘱我为其作序，故谨书数言，略记先生道德文章之一二。

我与先生交往多年，深为先生的学养所折服，为先生的精神所感动。

先生毕生从事农业经济学的教学与研究，论及学术研究乃笔耕不辍、创获甚丰；言其培植后学则诲人不倦、桃李满园。

友华先生1933年出生于广东省兴宁市的一个贫民家庭，1954年参加工作，1960年开始从事农业高等教育和科研工作，执教至今，实至名归，是我国著名的农业经济学家。

斗转星移，教泽绵延，先生与东北农业大学风雨同舟已历五十载。

其间，历任东北农业大学农经教研室主任、农经系副主任、经管系主任、经贸学院院长、黑龙江省学位委员会经管学科组成员、中国农业部教学指导委员会农经组成员等职，享受国务院政府特殊津贴。

2003年退休后，仍耕耘于东北农业大学教学与科研第一线，按照学校的安排，到东北农业大学成栋学院任经济管理系主任和学科带头人，同时担任经济管理学院名誉院长、博士生导师。

友华先生是东北农业大学农业经济管理学科的创建者之一，先生当年亲手所植的农业经济管理学科这株幼苗现已茁壮成长，结出了盈枝硕果。

先生于1980年参与组建东北农业大学农业经济系，经历了农业经济学科与经济管理学院建设和成长的全过程。

农业经济学科由1982年仅有25名学生的农业经济系发展成为具有1个博士后科研流动站、1个一级学科博士点、2个二级学科博士点、5个硕士点、9个本科专业的经济管理学院，与先生对农业经济学教育与研究事业的无私奉献是密不可分的。

<<农业产业发展战略与对策研究>>

内容概要

本书笔者紧跟我国经济形势，用很大精力和较大篇幅研究了入世后对中国农业的影响，分析了我国农业进出口形势、机遇与优势，提出了应对入世挑战的举措。

笔者对黑龙江省农业了解颇深，提出了黑龙江省粮食生产的发展对策，重点研究了大豆、玉米、水稻、小麦四大作物的发

展问题。同时，还把黑龙江省农业置于中国的农业视角下，把中国农业放在世界农业之中来研究，突破了就中国农业研究中国农业的局限性。

他着重研究了外向型农业基地建设、畜产品出口战略等问题，为黑龙江省外向型农业、农产品出口，提供了理论依据和实践指导。

<<农业产业发展战略与对策研究>>

书籍目录

- 序
- 第一篇 加入WTO后中国农业生产发展战略与对策研究
 - 第一章 加入WTO后黑龙江省粮食主产区战略调整对策的研究
 - 第一节 粮食主产区的基本理论问题
 - 第二节 黑龙江省粮食主产区的界定、地位、优势和分布
 - 第三节 加入WTO后对黑龙江省粮食主产区的影响：总体判断
 - 第四节 加入WTO后对黑龙江省粮食主产区的影响：单项产品影响及其他影响
 - 第五节 黑龙江省粮食主产区大宗农产品生产成本分析
 - 第六节 黑龙江省粮食主产区面临的问题
 - 第七节 加入WTO黑龙江省粮食主产区应采取的对策与措施
 - 第八节 专题研究
 - 第二章 加入WTO后过渡期黑龙江省主要农产品发展对策研究
 - 第一节 后过渡期面临的新情况
 - 第二节 后过渡期黑龙江省战略思路与政策建议
 - 第二篇 大豆产业发展战略与对策研究
 - 第三章 加入WTO后对黑龙江省大豆产业的影响与对策建议
 - 第一节 加入WTO对黑龙江省大豆产业的影响
 - 第二节 国外主要大豆生产国农业产供销发展过程及比较
 - 第三节 黑龙江省大豆产业发展的国际比较
 - 第四节 国内外大豆市场需求分析
 - 第五节 黑龙江省大豆产业发展规划与战略
 - 第四章 大豆加工发展战略研究
 - 第一节 战略背景分析
 - 第二节 战略需求分析
 - 第三节 战略目标与实施
 - 第四节 战略保障
 - 第三篇 外向型农业产业发展战略与对策研究
 - 第五章 发展黑龙江省外向型农业产业化基地问题研究
 - 第一节 发展外向型农业的理论基础
 - 第二节 黑龙江省外向型农业的发展现状
 - 第三节 黑龙江省农产品贸易基地的现状分析
 - 第四节 黑龙江省外向型农业产业基地的战略构想
 - 第五节 黑龙江省大豆基地的建设
 - 第六章 黑龙江省畜产品出口发展战略研究
 - 第一节 黑龙江省畜牧业发展状况
 - 第二节 黑龙江省畜产品出口状况分析
 - 第三节 黑龙江省畜产品扩大出口对策研究
- 后记

章节摘录

表示原有的部门、类别组合与分布的结束，新的组合与生产区位的开始和发展。从人类社会的发展历程看，农业布局已由传统的小规模零散的布局方式向现代大规模的区域专业化布局模式转变。

(二) 农业产业布局的任务 农业的合理布局是发展农业生产，推动国民经济现代化的战略措施。其目的是以不同区域市场为导向，从宏观上协调农业与国民经济其他产业之间、区域之间以及农业各部门、类别的发展比例关系，有效利用区域的农业资源，挖掘农业生产潜力，发展区域生产专业化与综合发展的功能，建立良性循环的农业生产体系，推动第二、三产业以及高新技术产业的合理布局与迅速发展；以低投入高产出满足国民经济现代化和人民生活水平日益增长的需求。因此农业生产布局的基本任务是揭示以往农业分布的内在矛盾，根据不同市场需求和农业各部门、类别，制定符合一定阶段要求的农业部门新规划、新方案，为实施国家或区域对农业生产宏观上分类指导和微观上部署落实服务。

农业布局的基本矛盾是社会市场需求新变化与继承的农业生产结构及其分布之间不相适应，或者说即将形成的农业生产力与以往农业生产分布之间发生冲突。

社会的发展、科技的进步，农业新增的生产力及原有的生产力的增量要求落实到一定区域以发挥其增产与有效供给的作用。

其一是新诞生的农业生产力要占有一定的空间和相应的生产要素；其二是原有农业生产力在市场需求增大的前提下，在空间上扩充区位。

新的农业部门类别布局空间扩大，一些部门、类别分布的空间被挤缩或排除。

只有正确处理基本矛盾，才能建立适应不同等级市场需求的农业生产结构和布局新面貌，促进农业进入新的发展阶段。

农业布局要解决的基本矛盾主要反映在以下几方面： (1) 社会需求结构变动引起农业部门、类别发展之间的矛盾。

(2) 农业商品性专业化生产与自给性分散生产之间的矛盾。

(3) 农业区域之间的矛盾。

(4) 农业发展要求内涵与外延开发的矛盾。

(5) 农业布局与其他产业、部门之间的矛盾。

这些基本矛盾不可能集中于一个农业区域，表现成熟、主次地位也存在差别。

因此，在研究与制定区域农业布局规划与方案时，要立足全局，抓住主要矛盾，揭示其根源，提出解决的对策与措施，才能规划出行之有效的、符合实际的农业布局方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>