

<<森林自然资本公允价值计量研究>>

图书基本信息

书名：<<森林自然资本公允价值计量研究>>

13位ISBN编号：9787109142879

10位ISBN编号：7109142876

出版时间：2010-3

出版时间：中国农业出版社

作者：刘梅娟

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<森林自然资本公允价值计量研究>>

### 内容概要

森林作为陆地生态系统的主体，是一种典型的自然资本。森林是自然界功能最完善的资源库、基因库、蓄水库、碳贮库和能源库，对改善生态环境、维持生态平衡、维护国土生态安全、实现社会经济可持续发展起着决定性和不可替代的作用。长期以来，人们对森林自然资本多种功能价值的了解不全面，导致了大规模的不合理开发和利用，使得森林结构失调、林分质量下降、森林综合效能下降、生态环境恶化，已成为全球环境的核心问题之一并制约着全球可持续发展的进一步提升。

# <<森林自然资本公允价值计量研究>>

## 书籍目录

序第一章 导论 1.1 研究背景 1.2 国内外研究现状及分析评价 1.2.1 关于森林自然资本价值的评价  
1.2.2 关于森林自然资本价值会计计量的研究现状 1.2.3 综合分析评价 1.3 研究的目的和  
意义 1.3.1 研究目的 1.3.2 研究意义 1.4 研究对象与研究方法 1.4.1 研究对象 1.4.2 研究  
方法 1.5 整体框架与主要研究内容 1.5.1 整体框架 1.5.2 主要内容 1.6 可能的创新之处第二章  
森林自然资本及公允价值的概念研究 2.1 与森林自然资本有关的基本概念 2.1.1 森林的概念  
2.1.2 资本的概念 2.1.3 资产的概念 2.2 森林自然资本的定义、特征及分类 2.2.1 森林自然资  
本的定义 2.2.2 森林自然资本的特征 2.2.3 森林自然资本的分类 2.3 公允价值的概念 2.3.1  
公允价值的定义及特征 2.3.2 公允价值与其他计量属性的关系 2.4 本文研究的森林自然资本范围  
界定 2.5 本章小结第三章 研究的理论基础 3.1 价值理论 3.1.1 森林资源无价理论 3.1.2 森林资  
源价值理论 3.2 产权理论 3.2.1 产权理论 3.2.2 森林资源产权理论 3.3 会计目标理论 3.3.1  
受托责任观 3.3.2 决策有用观 3.3.3 公允价值计量符合现代会计目标——决策有用观的要求 3.4  
会计计量理论 3.4.1 会计计量模式 3.4.2 资产计价理论 3.4.3 收益决定理论 3.5 本章小结第  
四章 森林自然资本价值会计计量的构架及方法研究 4.1 森林自然资本会计计量的基本构架 4.2 森林  
自然资本的产权界定 .....第五章 森林自然资本公允价值获取技术研究(一): 途径与方法第六章 森林  
自然资本公允价值获取技术研究(二): 会计信息质量视角第七章 森林自然资本公允价值计量模式研究  
第八章 森林自然资本财务报告模式的构建第九章 典型案例研究第十章 研究结论及需要进一步研究的  
问题参考文献后记

章节摘录

会计受制于客观的社会经济环境，同时反作用于环境。现行会计理论与实务是在一定的会计环境基础上建立并发展起来的，并随着会计环境的变化而不断发展变化。

按照这种逻辑，不难得出这样的结论：研究会计理论与实务，首先必须研究其赖以生存的会计环境。这个结论也是研究森林自然资本公允价值计量问题的逻辑起点。

会计环境可分为三个层次：一是生产力环境；二是经济基础环境，包括所有制形式、经济管理体制、企业组织形式、经营方式等；三是上层建筑环境，即政治、法律、文化、教育等。

会计环境对于会计可以是综合性的几个方面因素的影响，也可以是某一个方面因素的影响（阎达五，2003）。

具体而言，森林自然资本公允价值计量研究主要是源于以下几方面综合会计环境因素的变化。

（1）经济形态的变革：从工业经济到新经济。

人类社会经济形态的变革，主要经历了农业经济、工业经济、知识经济三大形态。

在农业经济时代，主要生产要素是土地与劳动力，二者在创造财富中的作用是“土地是财富之母，劳动是财富之父”。

工业经济时代的生产要素主要是土地、劳动力和资本（财务资本）。

但工业经济时代，知识资源对企业财富的创造、经济的发展及社会贡献的作用不太明显，起主导作用的是财务资源，其结果必然是“财务资本至上”，“资本雇佣劳动”，财务资本是最主要的，工业经济是“资本”经济。

<<森林自然资本公允价值计量研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>