

<<日本的形象与农业>>

图书基本信息

书名：<<日本的形象与农业>>

13位ISBN编号：9787109142503

10位ISBN编号：7109142507

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：田代洋一

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本的形象与农业>>

内容概要

《日本的形象与农业》要阐述的观点有，第一章，论述了非特定产品支持政策（也叫稳定经营收入对策和日本式直接补贴政策），它是2005年制定的新基本计划的核心。

虽然这是过去论述过的，但仍需阐述的是该政策执行的前提条件，以及各地区对政策的接受和反映情况。

第二章，以农地耕作者主义和股份制公司农地取得权的是和非为中心，阐明了关于农地政策的各种观点。

这是2007年农业政策的引人注目之处，也是预想“这个国家的形象”时的争议焦点。

第三章，论述了农业骨干的多样性。

主要探讨了说到底“骨干”是什么、村落营农的具体做法、农家女性的定位等。

第四章，论述了当前的广域合并农协等所催生的各种论点，对其今后的方向进行了摸索。

<<日本的形象与农业>>

书籍目录

译者序前言概述第一章 日本的形象与农业 一、非特定产品支持政策 二、FTA(EPA)与放宽限制 三、亡国的食物安全保障论 四、差距社会与食物消费的两极化第二章 “平成农地改革”的去向 一、股份公司的农地取得论 二、经济财政咨询会议的“平成农地改革” 三、农林水产省的连片集中和“所有与利用的分离”论 四、都市农业和土地问题第三章 培育多样的骨干 一、培育村落营农的努力 二、“家”农业和女性第四章 综合农业协同组合的课题 一、对几个农业协同组合的访问记 二、农业协同组合问题的基本论点 三、作为历史性存在的农业协同组合——农业地域协同组合的发展之路 四、建设被地域所需要的农业协同组合后记

<<日本的形象与农业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>