

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787109139367

10位ISBN编号：7109139360

出版时间：2009-7

出版时间：中国农业出版社

作者：陈秋华，陈贵松 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游>>

内容概要

本教材系统地介绍了生态旅游的产生与发展、生态旅游的基本概念体系、生态旅游的理论基础、生态旅游资源与评价、生态旅游者、生态旅游环境、生态旅游规划、生态旅游市场营销、生态旅游的社区参与、生态旅游标准与认证、生态旅游组织与政策等，还专门对森林生态旅游、乡村生态旅游、城市生态旅游、海洋生态旅游、湿地生态旅游、草原生态旅游等特定生态旅游类型进行了介绍。

编写组广泛吸收了近年来国内外生态旅游的理论研究和实践成果，致力于构建比较完善的理论体系和内容框架。

本教材努力做到理论联系实际，具有较强的指导性。

<<生态旅游>>

书籍目录

前言第一章 生态旅游的产生与发展 第一节 生态旅游的产生 一、“生态旅游”术语的提出 二、生态旅游产生的背景 第二节 国内外生态旅游的发展历程 一、国外生态旅游的发展历程 二、我国生态旅游的发展历程 第三节 生态旅游的发展趋势 一、国际生态旅游发展趋势 二、国际生态旅游发展对中国生态旅游发展的启示 案例分析 案例讨论 思考题第二章 生态旅游的基本概念体系 第一节 生态旅游概念的演变与内涵 一、生态旅游概念的演变 二、生态旅游的内涵 第二节 生态旅游的特征与原则 一、生态旅游的特征 二、生态旅游的原则 第三节 生态旅游与其他旅游形式之间的关系 一、生态旅游与自然旅游 二、生态旅游与文化旅游 三、生态旅游与探险旅游 四、生态旅游与3S旅游 五、生态旅游与大众旅游 六、生态旅游与可持续旅游 案例分析 案例讨论 思考题第三章 生态旅游的理论基础第四章 生态旅游资源与评价第五章 生态旅游者第六章 生态旅游环境第七章 生态旅游规划第八章 生态旅游市场营销第九章 生态旅游的社区参与第十章 生态旅游标准与认证第十一章 生态旅游组织与政策第十二章 不同类型生态旅游主要参考文献

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>