

<<市场营销案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例>>

13位ISBN编号：9787109137530

10位ISBN编号：7109137538

出版时间：2009-5

出版时间：中国农业出版社

作者：江激宇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例>>

内容概要

本教材包括4篇12章内容，按照市场营销是什么、怎样找到正确的事情(战略4P)、如何把事情做正确(战术4P)，以及如何做农产品营销的逻辑结构，收集了国内外经典案例50个，并逐一进行评析，还精心选择了20篇国内营销实战领域前沿性研讨文章作为知识链接，供同学们作为课外拓展与课堂讨论之用。

全书结构清晰、新颖、综合性和实战性强，与其他同类教材相比，具有以下差异化特点： 1. 是一本按照战略4P+战术4P的营销理论体系理论编排案例的营销案例分析教材。

2. 是一本按照基础营销+农产品营销专题的一般性与特殊性相结合的架构编排案例的营销案例分析教材，满足了高等农林院校师生教与学的需要。

3. 是一本按照企业营销实战+业界探索与总结案例研究的逻辑结构编排案例的营销案例分析教材。

本教材适合用作高等农林院校市场营销、工商管理等专业必修课和实习讨论教材，以及相关专业的选修课配套教材，同时，对于从事营利性与非营利性组织的营销实际工作，也有使用和参考价值。

<<市场营销案例>>

书籍目录

前言绪论篇 第一章 市场营销概论 第一节 市场营销的真谛 案例1 鞋业市场的故事
 第二节 顾客需要是什么 案例2 宜家的故事 第三节 市场营销理念变迁与市场营销新
 领域、新趋势 案例3 华帝股份的事件营销与公益营销 第二章 战略规划与市场营销管理过
 程 第一节 企业的战略规划 案例4 中国电信的战略规划与战略业务转型 第二节 市
 场营销管理过程与市场营销计划书 案例5 哈迪斯：营销在韩国 案例6 日立公司市场营
 销计划书 第三节 营销控制与审计 案例7 娃哈哈：非常营销、非常控制上篇 市场战略
 篇——战略4P 第三章 市场营销环境调查方法 第一节 市场营销环境调查方案与调查问卷设计
 案例8 营销环境调查方案设计：农民工社会保障调查方案 案例9 市场营销环境调查问
 卷设计：农民工社会保障调查问卷 第二节 市场营销环境调研报告下篇 农产品营销
 专题篇主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>