

<<订单农业的行为及绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<订单农业的行为及绩效研究>>

13位ISBN编号：9787109135628

10位ISBN编号：7109135624

出版时间：2009-10

出版时间：中国农业出版社

作者：赵翠萍

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<订单农业的行为及绩效研究>>

内容概要

20世纪50年代以来，订单农业因其在节约交易成本、缓解市场风险等方面的显著优势，在许多国家得以快速发展。

20世纪90年代中期以来，随着农业产业化经营的推进，特别是随着“公司+农户”模式的出现，订单农业在国内也以极快的速度发展起来。

目前，订单农业已经在全国各个省（市、区）开始推广，包括蔬菜、水果、畜禽产品、水产品、粮食作物等在内的很多农产品都已经卷入其中。

在卷入订单的众多农产品当中，粮食产品是一个特例。

曾经有学者认为，订单农业主要适合于那些收获和加工环节之间需要紧密协作的品种，而粮食产品不需要这种紧密协作，其天然的生产特征和技术特征决定了粮食产品缺乏产生和发展订单农业的基本动力。

但是，最近的20多年时间里，尽管以往被认为是限制粮食产品发展订单的因素依然存在，粮食订单却很快发展起来了。

在我国粮食市场化进程的背景下，订单正逐步成为稳定粮食市场、保持供求平衡的基本手段。

在一些粮食主产大省，粮食订单的发展尤其迅速，不仅出现了多种形式的探索，而且订单规模呈逐年上升态势。

<<订单农业的行为及绩效研究>>

作者简介

赵翠萍，女，河南农业大学经济与管理学院副教授，硕士生导师，中国人民大学农业与农村发展学院管理学博士，河南农业大学农村发展与管理学院副院长。

从教以来，一直致力于农业经济与农村发展领域的教学和科研工作，主要研究方向为农业产业组织创新、农村合作经济组织理论与实践。

2000年以来，共主持和参与国家级科研项目4项、省部级课题6项、厅局级课题9项，参与编著教材和著作3部，获得省部级奖励3项，厅局级奖励8项，在《农业经济问题》、《经济经纬》等国内核心期刊发表论文20余篇。

其中有3篇被中国人民大学报刊复印资料《农业经济导刊》、《社会主义经济理论与实践》全文转载。

<<订单农业的行为及绩效研究>>

书籍目录

内容摘要 AbStraCt 第1章 导论 1.1 研究背景及问题的提出 1.2 国内粮食订单的产生背景及特点
1.2.1 国内粮食订单的产生背景 1.2.2 国内粮食订单的特点 1.3 相关概念界定 1.3.1 订单
1.3.2 订单农业 1.3.3 绩效 1.4 研究思路 1.5 关于研究方法 1.5.1 统计分析法 1.5.2 案例分析
1.6 可能的创新和不足 1.6.1 可能的创新 1.6.2 存在的不足 第2章 订单农业相关文献回顾及
述评 2.1 关于订单农业的两种不同观点 2.2 国外相关文献回顾 2.2.1 关于企业和农户订单行为的
考察 2.2.2 农户参与订单农业的影响因素分析 2.2.3 关于订单对农产品生产的影响研究 2.2.4
关于订单对农户收入影响的考察 2.2.5 有关粮食订单问题的研究 2.3 国内相关文献回顾 2.3.1
订单农业发生的经济学解释 2.3.2 关于订单农业履约问题的考察 2.3.3 订单农业组织形式的演进
机理研究 2.4 简要评论 第3章 企业和农户的订单参与及订单安排：一个分析框架 3.1 分析框架的构建
3.1.1 观察订单农业的不同视角 3.1.2 交易视角下对企业及农户订单选择行为的解释 3.1.3 分
析框架的构建 3.2 关于分析框架的解释 3.2.1 农产品特性 3.2.2 交易的环境条件 3.2.3 交易
主体特征 3.2.4 企业和农户的订单行为 3.2.5 订单的绩效 3.3 本章小结 第4章 企业和农户的订单
参与行为分析 4.1 企业的订单参与行为及其影响因素分析 4.1.1 河南省参与小麦订单收购的企业
概况 4.1.2 数据来源及样本说明 4.1.3 企业参与小麦订单影响因素的理论分析及假设的提出
4.1.4 企业参与小麦订单行为影响因素的计量分析 4.1.5 结论与讨论 4.2 农户的订单参与行为及
其影响因素分析 4.2.1 研究地域、数据来源及样本情况 4.2.2 订单农户与非订单农户的比较及假
设的提出 4.2.3 农户参与订单行为影响因素的计量分析 4.2.4 结论与讨论 4.3 本章小结 第5章 企
业的订单安排与农户的订单选择 5.1 企业与农户的不同立场 5.2 订单安排与订单选择的几个主要方
面 5.2.1 订单组织模式安排 5.2.2 订单类型的安排与选择 5.2.3 订单形式的安排与选择
5.2.4 订单条款的安排与选择 5.3 企业的订单安排 5.3.1 企业订单安排行为的描述性分析 5.3.2
企业订单安排行为影响因素的列联表分析 5.3.3 结论与讨论 5.4 农户的订单选择 5.4.1 农户订
单选择行为及选择意愿的描述性分析 5.4.2 农户订单选择行为影响因素的列联表分析 5.4.3 结论
与讨论 5.5 企业的订单安排与农户的订单选择：基于河南延津JL公司的个案分析 5.5.1 案例背景：
研究区域以及JL公司简介 5.5.2 JL公司实行小麦订单收购的发展历程及现状 5.5.3 JL公司实行小
麦订单收购的组织模式 5.5.4 JL公司实行小麦订单收购的主要做法 5.5.5 农户特征与订单选择
5.5.6 结语 5.6 本章小结 第6章 订单的绩效分析：基于农户视角的考察 6.1 订单影响农业生产以及
生产者收入的理论分析 6.1.1 订单绩效的两个方面 6.1.2 订单影响农产品生产的若干途径
6.1.3 订单影响生产者收入的几个途径 6.1.4 订单绩效不能一概而论 6.2 订单对小麦生产影响的
实证分析 6.2.1 订单影响农户小麦生产的可能途径 6.2.2 小麦生产的影响因素分析 6.2.3 订单
对小麦生产的影响：小麦生产影响因素的多元回归分析 6.3 订单对农户小麦种植纯收入影响的实证分
析 6.3.1 订单影响农户小麦种植纯收入的可能途径 6.3.2 农户种植小麦纯收入的影响因素分析
6.3.3 订单对农户收入的影响：农户种植小麦纯收入的多元回归分析 6.4 本章小结 第7章 主要结论及
政策含义 7.1 主要结论和讨论 7.1.1 主要结论 7.1.2 几个基本判断 7.1.3 进一步的讨论 7.2
政策含义 7.2.1 政府有必要介入以推动农村社会信任体系的建立 7.2.2 采取有效措施扶持粮食加
工龙头企业的发展 7.2.3 加大对农村各种合作经济组织的扶持力度 7.2.4 通过多种方式促进农村
土地的流转 参考文献 附录1 国家粮食局关于发展粮食订单收购推进粮食产业化经营的意见 附录2 优质
专用小麦种植收购订单 附录3 农户参与小麦订单情况的调查问卷 附录4 企业参与小麦订单情况的调查问
卷后记

<<订单农业的行为及绩效研究>>

章节摘录

多数学者认为，农户参与订单农业能够获得相关生产技术、信息、产品销售及资金等方面的帮助，可以直接降低农户直接进入市场的交易成本、有助于稳定农产品销售价格、提高农户收入、降低农业生产风险，有助于促进农业生产结构的调整 and 当地农村经济发展。

比如，通过对危地马拉的速冻蔬菜、秘鲁的芦笋等订单农业案例的考察后，David Glover (1990) 认为，在偏远落后的农村地区，订单农业可以在某种程度上充当当地的“经济增长极”，可以有效拓展偏远地区农村人口的生存空间，对促进当地农村的经济和社会发展将起到难以估量的积极作用。

Morrison (2004) 通过对马来西亚沙捞越邦家禽 (Broiler) 订单案例的考察后提出，政府给予积极扶持的订单农业的确有助于家禽行业的商业化生产，有助于克服小农户单独生产背景下在技术、资金、信息等方面受到的限制，在缓解和消除农村贫困、增加农户收入、促进当地农村经济和社会发展等方面起到了积极作用。

Lawrence Grossman (1995) 则从有助于克服小农户的流动性约束、与市场之间的信息不对称、实现规模生产或规模营销等方面，论述了订单农业所能起到的重要作用，认为订单农业在有效促进农户与市场，甚至是与政府之间的联结方面起到了积极作用，尤其是在发展中国家，订单农业的作用更为显著。

FAO (2001) 给联合国提交的一份报告中也指出：管理好的合同农业能够把小农业部门与推广、咨询、农机、种子、肥料和信贷等渠道有效地联结起来，有助于把小农户与有保障的、有利可图的产品市场联系起来，可以有效减少其面临的市场风险及其他不稳定因素。

<<订单农业的行为及绩效研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>