

<<知识资产与企业绩效关系实证研究>>

图书基本信息

书名：<<知识资产与企业绩效关系实证研究>>

13位ISBN编号：9787109134485

10位ISBN编号：7109134482

出版时间：2009-5

出版时间：中国农业出版社

作者：肖美丹

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识资产与企业绩效关系实证研究>>

### 内容概要

随着知识经济在全球范围内的兴起，知识作为一种无形资产在企业成长中的地位和作用得到了广泛的认可。

本书以高技术企业为研究对象，试图解决三个基本问题：第一，在高技术企业内部，员工主要利用什么样的知识资产？

第二，这些知识资产如何影响企业智力资本进而影响组织绩效？

第三，如何采用定量研究方法度量智力资本对企业绩效的影响？

论文采用理论分析和实证研究相结合，定性研究和定量研究相结合的方法，对上述三个基本问题进行了较为深入的探讨。

首先对知识资产、智力资本及其与企业绩效关系的相关研究进行系统的回顾，提出本研究中知识资产和智力资本的概念，并将已有的研究成果进行整理和归纳，提出进一步研究的空间，为本文的实证研究奠定了理论基础。

其次，从无形资产价值驱动的视角研究知识资产，通过分析员工与组织价值驱动因素之间的互动关系，识别操作性知识资产因素，为理论界和实践工作者界定知识资产指标提供了新的视角，并给出本研究中智力资本各构成的概念。

同时，建立知识资产、智力资本与企业绩效关系概念模型，在此基础上，提出理论假设。

再次，对调研问卷和量表进行设计和开发，以高技术企业为实证研究对象，根据调查数据，利用偏最小二乘结构方程模型分析方法对所设定的模型进行分析，并根据分析结果调整原始模型，以修正模型为依据，分析知识资产、智力资本与企业绩效之间的关系，并对研究结论进行分析，同时提出相应的建议。

最后，在论述未确知数学理论的基础上，将未确知测度方法知识资产与企业绩效关系实证研究引入到企业智力资本绩效评价中，建立智力资本对企业绩效影响的未确知测度模型，定量地评估了智力资本对企业绩效的贡献值，该模型考虑了评价空间的“有序性”和“信息不确定性”，给出了合理的置信度准则和排序的评分准则，可使评价结果更合理、分辨率更高。

同时，该模型逻辑严谨，计算过程简单方便，能够充分利用获得信息，结果直观可靠，能够反映多个因子共同作用于智力资本绩效的综合效应，可对定性指标和定量指标同时进行评价，对于开展智力资本绩效评价具有较好的应用性和可操作性。

## 作者简介

肖美丹，女，管理学博士。  
现任河南农业大学管理科学系副教授。  
主要从事知识管理、物流与供应链管理等方面的研究工作。  
主持、参加多项国家和省级课题，在国内外学术刊物上发表论文近十多篇，其中多篇论文被EI和ISTP等国际重要文摘机构收录。

# <<知识资产与企业绩效关系实证研究>>

## 书籍目录

中文摘要第一章 绪论第一节 研究背景第二节 研究意义第三节 本书章节安排第二章 文献综述第一节 知识资产的相关研究-第二节 智力资本相关研究第三节 文献评述与讨论第三章 知识资产和智力资本构成因素分析第一节 操作性知识资产要素识别第二节 智力资本构成与企业绩效要素分析第三节 操作性知识资产指标体系第四节 知识资产、智力资本与企业绩效关系的概念模型第五节 知识资产、智力资本构成与企业绩效关系的研究假设第四章 实证研究方法介绍第一节 探索性因子分析与验证性因子分析知识资产与企业绩效关系实证研究第二节 基于偏最小二乘算法(PLS)的结构方程模型第五章 知识资产、智力资本与企业绩效关系实证研究.第一节 测试工具的产生和测试第二节 数据收集第三节 小样本探索性因子分析第四节 智力资本对企业绩效影响实证研究结果第五节 操作性知识资产与智力资本关系的实证研究第六节 知识资产、智力资本与企业绩效关系修正模型第七节 研究结论和建议第六章 智力资本对企业绩效影响的未确知测度研究第一节 智力资本对企业绩效影响的未确知测度研究目的第二节 智力资本绩效评价指标体系构建的基本原则第三节 智力资本绩效评价指标体系第四节 智力资本绩效评价的一般方法第五节 智力资本绩效评价的未确知测度法参考文献附录 企业访谈提纲附录 调查问卷附录 测量项目描述性统计(形成性指标)附录 形成性指标共线性检验附录 知识资产与智力资本关系的PL分析结果

章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究背景 21世纪人类社会进入了知识经济时代，知识、信息、能力及其相关的无形资产已经成为企业竞争优势的主要来源。

随着市场价值和账面价值之间的差距逐渐加大，进一步揭示了无形资产在知识密集型企业中占据的主导地位。

Quinn (1992) 指出，组织越来越依靠智力资产的开发和部署以提高公司战略的有效性，而不是依靠物质资产管理。

在知识经济环境下，企业必须不断追求知识资产以维持竞争优势。

知识资产是企业创造价值不可缺少的特有资源，它是企业知识创新的基础、创新产出和创新过程的调节因素，企业知识资产始终处于不断进化和演变的动态过程中，它可以产生具有可持续性的竞争优势。

Griffiths (1998) 认为知识资产及其管理虽然是组织竞争优势的主要来源，同时也是企业面临的一大难题，知识资产的获取和管理是利用知识资产的主要瓶颈。

Zack (1999) 认为企业掌握越丰富的顾客、产品、技术、市场及其相互关系等信息，就能更好地提高组织绩效。

Sveiby (2001) 指出管理者只有充分了解知识资产与企业绩效之间的因果关系，才能更好地管理知识资产投资。

Stewart (2002) 指出知识管理和智力资本管理最大的弊端在于没有明确需要管理什么样的知识以及为什么这些知识需要管理等问题，并指出企业应该了解顾客需要什么样的知识，以及企业需要什么样的智力原料、事实和知识主体等。

Mayo (2001) 指出由于缺乏统一形式来表达知识资产，严重抑制了战略、核心组织能力和流程之间的有效集成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>