

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787109133587

10位ISBN编号：7109133583

出版时间：2009-2

出版时间：中国农业出版社

作者：李录堂，丁森林 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本教材以新的逻辑框架体系和知识框架体系介绍了管理学原理的基本内容,如管理学的性质、管理学与经济学的区别与联系、管理学派、管理文化、管理制度与领导、管理信息与预测、管理决策、管理的具体职能(计划、组织、人力资源和控制)和管理的基本职能(激励与约束)等。

试图通过新的内容结构设计安排,探讨管理学原理从“丛林”式发展向科学逻辑体系发展的路径。

本教材主要介绍了适用于各个行业的一般管理理论、方法和管理知识框架,适合大学本科生、专科生和有实践经验的管理干部或成人学习,也可作为低年级研究生学习的参考用书。

<<管理学原理>>

书籍目录

| | | | | |
|----|-------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 前言 | 第一章 管理学导论 | 第一节 管理的基本概念和特征 | 一、管理的概念 | 二、管理的基本特征 |
| | 第二节 从管理思想、理论到管理科学 | 一、管理科学建立的条件 | 二、管理理论发展至今已为管理科学学科体系形成奠定了基础 | 三、对管理科学的基本认识 |
| | 第三节 管理科学的分类 | 一、管理学与经济和技术的关系 | 二、管理科学学科体系的描述及管理科学研究内容界定 | 【复习思考题】 |
| | 本章参考文献 | 第二章 管理理论及学派的形成与发展 | 第一节 早期管理思想 | 一、中国古代管理思想选粹 |
| | 二、外国早期管理思想选粹 | 第二节 古典管理理论 | 一、科学管理理论 | 二、组织管理理论 |
| | 第三节 行为科学理论 | 一、人际关系学说 | 二、行为激励理论 | 三、人性理论 |
| | 第四节 现代管理理论学派 | 一、社会系统理论学派 | 二、决策理论学派 | 三、经验主义学派 |
| | 四、权变理论学派 | 五、管理科学学派 | 第五节 当代管理理论的新发展 | 一、学习型组织理论 |
| | 二、企业再造理论 | 三、核心能力理论 | 【复习思考题】 | 本章参考文献 |
| | 第三章 管理文化 | 第一节 文化与管理文化 | 一、文化的概念 | 二、文化的两个常用比喻 |
| | 三、管理文化 | 第二节 管理文化的内容和功能 | 一、管理文化的内容 | 二、管理文化的功能 |
| | 第三节 管理文化建设与培育 | 一、组织管理文化的重要性 | 二、建立组织管理文化的障碍 | 三、管理文化的建设过程 |
| | 第四节 跨文化管理 | 一、不同发达国家管理文化比较 | 二、文化差异与管理 | 【复习思考题】 |
| | 本章参考文献 | 第四章 管理制度原理 | 第一节 制度及管理制度 | 一、制度及管理制度的概念 |
| | 二、管理制度的特点 |第五章 领导 | 第六章 决策原理 | 第九章 计划管理原理 |
| | 第十章 组织 | 第十一章 人力资源管理 | 第十二章 管理控制 | 第十三章 激励与约束机制 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>