

<<农业推广技巧100问>>

图书基本信息

书名：<<农业推广技巧100问>>

13位ISBN编号：9787109132245

10位ISBN编号：7109132242

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：王慧军，刘秀艳，吴哲，孙政才 著

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广技巧100问>>

内容概要

《农业推广技巧100问》全书就农产品质量安全概念、农产品安全生产基本知识、农产品安全消费常识等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了100个问题，具有很强的针对性、实用性和可操作性。

希望《农业推广技巧100问》能够适应广大基层农技人员和农民的所想、所需，起到有益的指导与帮助作用。

<<农业推广技巧100问>>

书籍目录

- 前言1. 什么是农业推广？
2. 中国特色农业推广的主要特征是什么？
3. 农业推广的基本原则是什么？
4. 农业推广的程序有哪些？
5. 目前我国关于农业推广的政策法规有哪些？
6. 改革基层农业技术推广体系的指导思想、基本原则和总体目标是什么？
7. 推进基层农业技术推广机构改革政策措施有哪些？
8. 如何促进农业技术社会化服务组织发展？
9. 根据国务院文件精神，如何加大对基层农业技术推广体系的支持力度？
10. 党的十七届三中全会对农业科技推广的最新部署是什么？
11. 我国有哪些推广方式(模式)？
12. 农业推广方式方法综合运用时应考虑哪些因素？
13. 当前我国农业科技创新的重点领域有哪些？
14. 农业创新采用过程分几个阶段？
15. 根据创新采用的5个阶段如何选择推广方法？
16. 农民采用农业新技术主要受哪些因素的影响？
17. 农业推广人员应具备的综合素质有哪些？
18. 农业推广人员应遵循的职业道德是什么？
19. 农业推广人员需要提高哪些基本技能？
20. 如何做一名农民欢迎的农业推广者？
21. 基层农业推广人员的职责有哪些？
22. 当前农民在学习新技术方面存在哪些困难？
23. 如何了解农民的心理？
24. 推广某一新技术时要注意哪些问题？
25. 农民的行为最容易受哪些人的影响？
26. 农民的个人素质对接受新技术有何影响？
27. 当前在农业生产上，农民最需要什么？
28. 农民行为改变都有哪些过程？
29. 农业推广改变农民行为的途径和方法有哪些？
30. 农民接受新技术的心态可分为哪些类型？
31. 农民在何种情况下易于接受农业创新技术？
32. 什么是农业推广沟通？
33. 农业推广沟通有哪些特点？
34. 农业推广沟通的程序是什么？
35. 在沟通时，推广工作者应该克服哪些障碍？
36. 农业推广沟通的技巧和要领有哪些？
37. 通过哪些途径可以提高沟通效果？
38. 推广工作者如何能让推广对象留下深刻印象？
39. 如何在陌生的环境下迅速打开工作局面？
40. 如何在推广工作中树立威信？
41. 推广人员在沟通时应注意哪些礼节？
42. 推广演讲时应注意哪些方面？
43. 如何进行推广试验？
44. 如何搞好示范？
45. 农业推广的工作指导法或教练实习法应注意什么问题？

<<农业推广技巧100问>>

46. 培训中的讲授法应具备哪些技巧？
47. 培训中的研讨法应具备哪些技巧？
48. 培训中应如何运用视听技术法？
49. 如何进行参与式培训？
50. 如何选择农业推广培训的时间和地点？
51. 推广评价工作都有哪些内容？
52. 什么是大众传播法？
都有哪些特点？
53. 在什么情况下可应用大众传播方法进行推广？
54. 什么是集体指导法？
55. 集体指导法运用时应该注意哪些方面？
56. 如何具体应用集体指导法？
57. 什么是个别指导法？
58. 运用个别指导法需要哪些基本要求？
59. 如何具体应用个别指导方法？
60. 什么是信息，信息特征有哪些？
61. 社会生活的信息化对农业推广有何意义？
62. 农业信息都有哪些种类？
63. 农业推广信息可以从哪些方面改变农民的行为？
64. 农业推广信息的采集原则有哪些？
65. 农业推广信息的采集程序是什么？
66. 农业推广信息的采集方法有哪些？
67. 农业推广信息的来源都有哪些？
68. 怎样根据信息类型确定采集方式？
69. 如何对农业推广信息进行筛选与鉴别？
70. 在特殊的环境中推广人员如何能迅速获得所需要的信息？
71. 农业推广信息如何存储？
72. 非正式农业信息传播过程、方式与优缺点分别是什么？
73. 如何建立农业推广信息网络服务系统？
74. 农业推广人员应该具备哪些信息能力？
75. 如何培养农业推广人员信息能力？
76. 如何能准确、及时地将信息传递给农民？
77. 如何建立有效的信息反馈机制？
78. 推广一个新项目前要作好哪些准备？
79. 农业推广研究的目的是常用的方法有哪些？
80. 什么是访谈法？
81. 如何用好访谈法？
82. 访谈的技巧有哪些？
83. 什么是半结构访谈？
84. 个体访谈的主要步骤有哪些？
85. 访谈时如何拉近与对方的心理距离？
86. 什么是主要知情者访谈？
87. 小组访谈的主要步骤有哪些？
88. 小组访谈注意事项有哪些？
89. 什么是焦点小组访谈？
90. 访谈时如何处理意外情况？
91. 问卷调查法及主要类型是什么？

<<农业推广技巧100问>>

92. 调查问卷的基本格式是什么？
93. 设计问卷的原则有哪些？
94. 问卷调查应注意哪些事项？
95. 问卷调查的结果如何使用？
96. 什么是案例研究法？
97. 如何进行文献分析？
98. 案例研究法中如何进行现存统计资料分析？
99. 案例研究法中如何进行历史资料对比分析？
100. 农业推广研究论文和研究报告的基本格式是怎样的？

<<农业推广技巧100问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>