

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 图书基本信息

书名：<<中国农村市场信息服务概论>>

13位ISBN编号：9787109129184

10位ISBN编号：7109129187

出版时间：2008-9

出版时间：郭作玉 中国农业出版社 (2008-09出版)

作者：郭作玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 内容概要

《中国农村市场信息服务概论(修订版)》共分四篇25章。

四篇是绪论篇、实务篇、思考篇、展望篇。

25章的分布是绪论篇4章、实务篇7章、思考篇6章、展望篇8章。

全书40万字。

绪论篇：主要阐述农村市场信息服务的概念、必要性、发展阶段和主要成效。

第一章，对信息化、农业信息化、农村信息化、农村市场信息、农村市场信息服务、农村市场信息服务体系等若干概念的涵义予以探讨和说明，并认为这些概念是形成《中国农村市场信息服务概论(修订版)》立论与体系的基础。

第二章，主要讲做好农村市场信息服务的必要性，认为是适应时代发展、我国改革与发展、实现我国农业现代化、加入世界贸易组织(WTO)新形势、经济全球化发展的要求，是历史赋予今人的光荣使命。

第三章，论述我国农村市场信息服务，迄今大体上经历了五个发展阶段：以统计信息服务为主的时期、以政策信息服务为主的时期、向市场信息服务过渡的时期、以市场信息服务为主的时期、以农业质量标准 and 食品安全信息服务为主的时期。

第四章，主要讲述目前我国农村市场信息服务所取得的主要成效。

即创造了比较丰富的信息产品，提供了空前的信息支持，服务开始出现专业化的趋势，培育出了多元农村市场信息服务主体，服务事业任重道远。

实务篇：分别介绍若干农村市场信息服务主体，其主要服务内容与方式，以及一些服务效果。

介绍的方式，是依据现有资料，精选有代表性的案例，以农业部门的信息服务为主线，以微观信息服务为重点，全方位地展现农村市场信息服务情况，为读者提供寻找农村市场信息服务的一些线索。

其介绍顺序是农业部门、涉农部门、民间组织和经济实体等四大块农村市场信息服务主体的服务情况，包括农业部信息服务工作概述，农业主要媒体单位的信息服务，农业科研院所的信息服务，农业科技推广系统的信息服务，地方农业部门的信息服务，涉农部门的信息服务，民间组织和经济实体的信息服务。

思考篇：对目前农村市场信息服务情况进行分析，对所存在的问题加以思考，并提出对策建议。

其主要内容，包括农村市场信息服务情况分析、农村市场信息资源开发、农村市场信息分析预测、农村市场信息发布、农村市场信息传播和农村市场信息利用。

农村市场信息服务情况分析，认为当前宏观信息服务方面做得要好些，效果也比较好，微观信息服务做得相对弱些，效果还不够理想。

存在的突出问题是农村市场信息质量不高，信息指导性和适用性不够，信息传播渠道不畅和覆盖面窄，农民使用信息的能力有限。

体制不顺与政策支持不够。

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 作者简介

郭作玉，1954年生，河南省平舆县人，北京大学法学学士，中共中央党校经济管理研究生学历，研究员，现任农业部信息中心主任。

曾在中共中央农村政策研究室综合组、农业部农村经济研究中心综合组、农业部办公厅部长办公室工作。

曾在《人民日报》、《经济日报》、《农民日报》、《中国农村经济》、《中国信息界》等报刊上发表过多篇文章。

曾任《中国农业现代化之路》(中共中央党校出版社，1995年)一书副主编、《增加农民收入——实例与分析》(中国农业科技出版社，2002年)一书编写组组长。

2005年9月，发表个人专著《中国农村市场信息服务概论》(中国农业出版社)。

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 书籍目录

题词序序二本书摘要绪论篇第一章 农村市场信息服务概念1.1 信息化1.2 农业信息化1.3 农村信息化1.4 农村市场信息1.5 农村市场信息服务1.6 农村市场信息服务体系1.7 宏观信息服务与微观信息服务第二章 农村市场信息服务的必要性2.1 时代发展的要求2.2 改革与发展的要求2.3 经济发展新形势的要求2.4 实现农业现代化的要求2.5 适应加入世界贸易组织(WTO)的要求2.6 适应经济一体化发展的要求第三章 农村市场信息服务的发展阶段3.1 以统计信息服务为主的时期3.2 以政策信息服务为主的时期3.3 向市场信息服务过渡的时期3.4 以市场供求和价格信息服务为主的时期3.5 以农业质量标准和食品安全信息服务为主的时期第四章 农村市场信息服务的主要成效4.1 创造了比较丰富的信息产品4.2 提供了空前的信息支持4.3 服务开始出现专业化的趋势4.4 培育出了多元农村市场信息服务主体4.5 信息服务任重道远实务篇第五章 农业部的信息服务5.1 与信息服务相关的工作职责5.2 有关工作方面的信息服务5.3 建立和运行“三农资料数据库5.4 各行政司局建立和运行行业信息网5.5 市场与经济信息司的信息服务第六章 农业主要媒体单位的信息服务6.1 农业部信息中心的信息服6.2 农民日报社的信息服6.3 中国农村杂志社的信息服6.4 中国农业电影电视中心的信息服6.5 中央农业广播电视学校的信息服第七章 农业科研院校的信息服7.1 农业科研院校信息服务概述7.2 中国农业科学院的信息服7.3 中国水产科学研究院的信息服7.4 中国农业大学的信息服7.5 其他农业科研院校的信息服第八章 农业科技推广系统的信息服务8.1 农业部全国农业技术推广服务中心的信息服.....思考篇展望篇参考文献再版后记

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 章节摘录

版权页：插图：为了简便起见，作者倾向于我国《现代汉语词典》的有关解释，即：“信息”，是指资料和信息。

资料：它是用作参考或依据的材料。

消息：它是关于人或事物情况的报道，同时也有音信的意思。

它们是以物质为载体的，包括纸质的、电子的、音像的等多种形式。

“服务”，按照通常的说法是指为别人利益、集体利益或为某种事业而工作。

按照以上理解，可以说，信息服务就是为他人利益或集体利益等提供有关的资料和信息，农村市场信息服务就是为有关的决策与管理者和农村市场主体（即农产品的生产者、加工者、经营者、消费者）提供农村市场方面的资料和信息。

换言之，农村市场信息服务，就是为有关的决策、管理、生产、加工、经营、消费提供农村市场信息的活动。

按照以上理解，可以说，凡是能够为各级领导、有关部门和农村市场主体提供农村市场方面资料和信息的工作，都可以叫农村市场信息服务。

同时，在某种意义上说，凡是为各级领导、有关部门和农村市场主体提供农村市场方面资料和信息个人或单位，都是农村市场信息服务者或农村市场信息服务单位；凡是主要或专门为各级领导、有关部门和农村市场主体提供农村市场方面资料和信息个人或单位，都可以被纳入农村市场信息服务主体的范围。

按照系统论的观点，系统内部有子系统，系统外部有更大的母系统，各个系统之间有着千丝万缕的联系，构成一个整体同时又互生影响。

农村市场信息服务是一件新生事物，是由多方面的因素及其相互之间的关系决定的。

从外部看，它是我们国家整个市场信息服务的组成部分之一。

从内部看，它可以分为全国农业部门的信息服、涉农部门的信息服、民间组织和经济实体的信息服务等多个组成部分。

农村市场信息服务与农业电子政务服务两个概念，有密切关系，但范畴不同。

电子政务服务，是政府部门运用信息技术和其他相关智能技术提供高效优质服务的一种新的管理方式和工作方式。

它包括有政府部门面向社会公众提供的信息服务。

这是政府部门向社会公众提供信息服务的一种形式，是农村市场信息服务中的一部分。

而农村市场信息服务，是由政府部门信息服务和非政府部门信息服务两个部分所组成的。

## <<中国农村市场信息服务概论>>

### 编辑推荐

《中国农村市场信息服务概论(修订版)》编辑推荐：所谓农村市场信息，可以从三方面理解：一是我国经济管理体制发生了变化，市场经济体制已经确立了；二是我国现在农产品的生产、加工、经营和消费活动已经是在围绕市场情况考虑和安排；二是我国已经加入了世界贸易组织（WTO），各个决策主体都需要掌握市场信息。

<<中国农村市场信息服务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>