

<<农业推广>>

图书基本信息

书名：<<农业推广>>

13位ISBN编号：9787109121133

10位ISBN编号：7109121135

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业出版社

作者：王福海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广>>

内容概要

《农业推广》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是种植类专业的一门通修课程。

全书包括农业推广概述、农业推广的行为理论、农业创新的采用与扩散、农业科技成果转化、农业推广工作的原则与程序、农业推广组织与运行、农业推广模式与方法、农业推广项目的选择与实施、农业推广工作的评价、农业推广案例分析、农业推广技能11章内容。

本教材内容丰富，针对性、实用性强，适于种植类各专业使用，同时可供农业推广专业技术人员使用。

<<农业推广>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 农业推广概述 第一节 现代农业与农业推广 一、现代农业
二、现代农业的基本特性 三、现代农业与农业推广 第二节 农业推广理论与实践 一、农业
推广的概念、性质与作用 二、农业推广实践 第三节 农业推广的发展 一、国外农业推广的
发展 二、中国农业推广的发展 复习思考题 第二章 农业推广行为理论 第一节 行为的发生与
改变 一、行为发生理论 二、农业科技创新与行为 三、农业推广与农民行为 第二节 农
民行为特点及变化规律 一、农民行为变化的一般过程 二、农民行为变化 三、农民行为的
多元化 第三节 农民行为改变 一、行为改变的激励理论 二、诱导农民自愿行为改变的对策
三、改变农民行为的方法 复习思考题 第三章 农业创新的采用与扩散 第一节 农业创新的采
用 一、创新的概念 二、创新的特征 三、创新采用过程 四、创新采用者及采纳创新之
差异 第二节 农业创新的扩散 一、创新扩散的要素 二、农业创新的扩散方式 三、农业
创新的扩散过程 四、不同条件下农业创新的扩散曲线 五、农业创新的周期性 第三节 农业
创新采用与扩散的影响因素 一、影响创新采用率的因素 二、农业创新扩散的影响因素 三
、进步农民策略 复习思考题 第四章 农业科技成果转化 第一节 农业科技成果 一、农业科技
成果的层次属性和种类 二、农业科技成果的特点 三、农业科技成果的鉴定 第二节 农业科
技成果转化及其评价 一、农业科技成果的转化过程 二、农业科技成果的生命期及转化最佳期
三、农业科技成果转化的条件 四、农业科技成果转化的评价 第三节 农业科技成果转化的
途径和主要方式 一、促进农业科技成果转化的途径 第五章 农业推广的原则与程序 第六
章 农业推广组织与运行 第七章 农业推广模式与方法 第八章 农业推广项目的选择与实施 第九章
农业推广工作评价 第十章 农业推广案例分析 第十一章 农业推广技能 附录1 中华人民共和国农业
技术推广法 附录2 国务院关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>