

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787109119475

10位ISBN编号：7109119475

出版时间：2000-1

出版时间：中国农业出版社

作者：王钊

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本教材是工商管理专业的课程教科书。

本教材是在吸收了近年来国内外企业战略管理新的理论与实践，总结了各同行教学实践的心得体会、科研成果及管理咨询的经验而成。

全书内容翔实，体系完善，力求反映企业战略管理学科的主要精髓和发展趋势。

本教材共计12章，其主要内容包括：导论：企业的愿景、使命与目标；企业外部环境分析；企业内部环境分析；企业总体战略的制定；企业一体化与多元化战略；企业跨国经营战略；企业并购战略与战略联盟；企业竞争战略；企业战略实施；企业战略实施中的文化与企业家；企业战略控制与变革等。

本教材的特点是理论先进，注重融合，体系完善，结构严谨，深入浅出，通俗易懂，可以作为工商管理类的研究生、本科生、专科生及其他相关各层次学生的教材，也可以作为有关管理课程的参考教材，还可以供有关专业人员和广大企业管理人员学习和参考。

书籍目录

前言第一章 企业战略管理导论 第一节 企业战略管理的概念 一、企业战略的概念及特点 二、企业战略管理的概念 第二节 企业战略管理理论的产生与发展 一、企业战略管理理论的产生 二、企业战略管理理论的演变 三、企业战略管理理论的新发展 第三节 战略管理思维模式及一般过程 一、战略管理一般思维模式 二、战略管理一般过程模型 本章小结 复习思考题 案例讨论1第二章 企业愿景、使命与目标 第一节 企业愿景的分析与设计 一、企业愿景的内涵与作用 二、企业愿景的构成与设计 第二节 企业使命的分析与表达 一、企业使命的定义及作用 二、企业使命的内容与构成 三、企业使命的表达与调整 第三节 企业战略目标的制定 一、战略意图与战略目标 二、战略目标的含义与特征 三、战略目标体系的构成第三章 企业外部环境分析第四章 企业内部环境分析第五章 企业总体战略的制定第六章 企业一体化与多元化战略第七章 企业跨国经营战略第八章 企业并购战略与战略联盟第九章 企业竞争战略第十章 企业战略实施第十一章 战略实施中的文化与企业家第十二章 企业战略控制与变革主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>