第一图书网, tushu007.com

<<中国纺织品服装对外贸易报告>>

图书基本信息

书名：<<中国纺织品服装对外贸易报告>>

13位ISBN编号：9787109117051

10位ISBN编号：7109117057

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：中国纺织品出口商会

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国纺织品服装对外贸易报告（2006～2007）》汇集了业界关心的焦点、热点问题，全面客观分析了2006年纺织品服装贸易整体情况及面临的内、外部贸易环境和发展动态。
主要内容包括：2006/2007年中国纺织品服装进出品回顾与展望，对主要出口市场（美、欧、日）、主要商品和部分敏感商品出口概况的总结和分析，化解贸易摩擦方面的新思路、新举措，以及部分会员企业在经营中的经验交流等。
报告还提供了大量中国、美国、欧盟、日本海关以及WTO统计数据，并对主要进出品商品的市场和企业进行排名。
《中国纺织品服装对外贸易报告（2006～2007）》发行主要面向国内外纺织服装生产商、贸易商、研究与咨询机构，以及各级政府管理部门和行业组织。
希望该报告能为读者提供决策和研究的依据。

书籍目录

综述篇转变出口增长方式　实现平稳有序发展产业结构高速成为行业发展主旋律2006年美国纺织品服装进品概况及分析2006年欧盟纺织品服装进口概况及分析2006年日本纺织服装市场概况及分析2006年纺织品贸易摩擦回顾及企业应对策略探讨2006年全球纺织服装贸易盘点我国纺织品服装进品现状及建议大类商品篇2006年全国纱线进出口概况及分析2006年全国面料进出口概况及分析2006年全国家用纺织品出口概况及分析2006年全国丝绸商品出口概况及分析2006年全国服装出口概况及分析2006年全国主要进口纺织产品特点分析2006年国内外期货棉市场运行回顾及2007年展望2006年中国纺织机械行业状况及2007年展望敏感商品篇2006年中美纺织品协议21种产品对美国出口概况及分析2006年中欧纺织品协议10种产品对欧盟出口概况及分析2006年度中美、中欧协议招标、分配情况及分析2006年中国毛巾制品对日本出口概况及分析2006年中国与土耳其纺织品服装贸易概况及分析2006年中国对印度真丝绸商品出口概况及分析专家视点援外培训——化解贸易摩擦的新思路、新举措兼谈棉花、棉制品及中纺集团纺织类主业的发展策略多哈谈判中与纺织品有关的市场准人问题分析敢问路在何方美国纺织服装市场现状分析与展望用“五维坐标经营”实现在国际市场竞争中永续生存保加利亚和罗马尼亚入盟对中国纺织品出口的影响俄罗斯人世对中俄纺织品贸易的影响行业、商会工作及大事记2006年国际纺织服装贸易大事记配合政府服务企业——中国纺织品进出口商会2006年工作回顾与展望服务为本信息先行——2006年中国纺织品进出口商会信息化工作总结发挥商会特有优势提高外展服务水平——商会出国展览工作分析与回顾中国纺织品进出口商会2006年大事记统计资料篇WTO数据2003-2005年世界前15位国家(地区)服装出口统计2003-2005年世界前15位国家(地区)服装进口统计2003-2005年世界前15位国家(地区)纺织品出口统计2003-2005年世界前15位国家(地区)纺织品进口统计中国海关数据近十年中国纺织品服装进出口统计2006年中国纺织品服装进出口市场统计2006年中国服装(含衣着附件)进出口市场统计2006年中国家用纺织品进出口市场统计2006年中国纱线面料进出口市场统计2006年中国丝绸商品进出口市场统计……

章节摘录

二、调整产业结构，提高产品档次将成为2007年行业发展主旋律，　　进出口将继续保持平稳增长　　展望2007年，无论是国际环境或国内环境，纺织服装行业仍将面临产业结构调整的要求。
中央经济工作会议提出，要全面落实科学发展观，加快构建社会主义和谐社会，继续加强和改善宏观调控，着力调整经济结构和转变增长方式，着力加强资源节约和环境保护，着力推进改革开放和自主创新，着力促进社会发展和解决民生问题，推动经济社会发展切实转入科学发展的轨道，努力实现国民经济又好又快发展。
从过去“又快又好”过渡到“又好又快”，实际上是传递了国家更加重视经济增长质量的信号，就是要实现速度、质量、效益相协调；消费、投资、出口相协调；人口、资源、环境相协调。
结合经济工作会议提出的“调投资、促消费、减顺差”的精神，作为出口和顺差大户，纺织服装行业的产业结构调整将加快步伐。
　　从纺织服装产业自身情况看，经过改革开放二十几年的发展，尤其是加入WTO后，我国纺织服装业在国际市场的竞争力大大增强，成为公认的纺织服装大国。
提高档次，再上台阶，向纺织服装强国迈进水到渠成，已经并正在成为行业的共识和自觉行为。
　　同时，从外部环境看，继续以大规模、低端产品占领市场的模式将受到越来越多的限制和打压。
反倾销、反补贴、技术壁垒、社会责任等各种形式的贸易保护主义将制约产业的发展。
此外，人民币升值、生产要素价格的进一步上涨，使得过去的规模效益型生产和出口无法延续，迫使企业不断提高产品附加值。
　　因此，无论是外因还是内因，无论是客观还是主观，调整产业结构，提高产品附加值都是今年纺织服装业发展的主旋律。
　　具体来看，今年影响纺织服装进出口贸易的大环境依然是正面的。
据IMF最新预计，2007年世界经济将增长4.9%，世界三大经济体美、欧、日的经济不会有大的起伏，仍将保持温和增长。
国内经济形势总体继续向好，产业结构调整不断深入，行业整体运行质量不断改善。
所得税“两法合并”并降低税率草案的公布，为大部分的企业，尤其是国有企业，提供了良好的发展契机和公平的经营环境。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com