

<<农产品生产高端化的实践与探索>>

图书基本信息

书名：<<农产品生产高端化的实践与探索>>

13位ISBN编号：9787109114975

10位ISBN编号：710911497X

出版时间：2007-2

出版时间：中国农业

作者：陈水乡

页数：194

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品生产高端化的实践与探索>>

内容概要

从农产品生产的角度看，品种是反映高端农产品的主要方式，其来源于产业化生产和设施农业生产，目前，鉴于我国农产品市场总体上是买方市场，农产品生产受消费行为主导的趋势越来越强烈，市场需求能够驱动农业科学技术在生产上的快速运用，基于这样的认识，农民日报作者陈洪波认为应该从终端销售人手，实现农产品销售渠道的高端驱动。

他认为消费者在超市购物最主要的原因是出于对社会上劣质与有毒产品的戒备心理，中高阶层的消费者对产品非常挑剔，在质量和价格之间，会首先选择质量，现代人注重保健，在普通产品与具有保健效果的同类产品间通常选择后者，因此，超市应从终端销售人手，借鉴保健品营销的思路，成功地将农产品提升到“高品质、高价格、高档次、高品位”的品牌营销层面，走高端农产品销售战略。

<<农产品生产高端化的实践与探索>>

书籍目录

综述 一、北京市高端农产品消费偏好及农产品生产高端化研究的意义 二、北京市农产品高端化生产研究主题、数据及其方法 三、北京市农产品高端化生产趋势及其建议 四、北京市农产品高端化生产的边际效益及其拐点 五、北京市农产品加工高端化生产趋势及其政策建议

第一部分 北京市高端农产品消费偏好 一、北京市农产品消费偏好的总体特征 1.一般性农产品消费偏好 2.特殊农产品消费特征 3.在外(饭店)消费农产品偏好 二、北京市农产品消费偏好新趋势 1.一般农产品消费的偏好和目的 2.特殊农产品消费的偏好和目的 3.在外(饭店)消费的偏好和目的 4.在外(饭店)消费的新趋势 三、北京市农产品消费的结构性偏好 1.粮油消费偏好 2.肉食品及其加工产品消费偏好 3.水果消费及其加工产品需求偏好 4.蔬菜及其加工产品需求偏好 5.水产及其加工产品需求偏好 四、高档农产品消费需求偏好 1.高档农产品特殊消费需求偏好 2.高档农产品的分类特征 五、北京市消费群体消费目的分类特征 1.一般农产品消费目的分类特征 2.高档农产品消费目的分类特征 六、北京市消费群体对于农产品消费的认识 1.对高端农产品的认识 2.高端农产品如何满足健康、卫生、营养的需求 3.高端农产品如何满足文化品位需求 4.高端农产品如何满足个性化需求 5.高端农产品如何体现新、奇、特的需求 6.高端农产品如何满足身份地位的需求

第二部分 北京市农产品生产高端化研究 一、北京市农产品生产高端化研究的几点说明 1.数据来源 2.结论问题 3.生产要素分析 二、北京市农产品高端化生产趋势分析 (一)水果高端化生产分析 1.梨生产 2.苹果生产 3.葡萄生产 4.结论 (二)水产品高端化生产分析 1.鲟鱼(虹鳟鱼)生产 2.淡水鱼生产 3.结论 (三)粮食高端化生产分析 第三部分 北京市农产品高端化生产的效益空间分析 第四部分 北京市农产品加工业高端化的趋势分析

<<农产品生产高端化的实践与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>