

<<中国主要农业生产资料市场分析>>

图书基本信息

书名：<<中国主要农业生产资料市场分析>>

13位ISBN编号：9787109113022

10位ISBN编号：7109113027

出版时间：2007-1

出版时间：中国农业

作者：谭向勇

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国主要农业生产资料市场分析>>

### 内容概要

像《中国主要农产品市场分析》一书的目的是希望学生或读者了解农产品高层状况和分析方法一样，本书的目的是希望学生读者了解农用品市场状况和分析方法。

农产品和农用品是农业市场的两个方面，研究农业经济理论和政策必须了解农业市场的状况及发展趋势，分析研究农业市场必须应用科学的理论和方法。

由于我国的社会主义市场经济的改革首先是从产品市场开始，农用生产资料市场的改革相对要晚一些，因此与上部《中国主要农产品市场分析》一书相比，本书的写作难度明显更大一些，最典型的是有关资料还不够完整，给各位编写人员造成了种种困难。

本书的完成可以说是开拓性的工作。

本书是迄今为止我国国内少有的较全面系统分析我国主要农业生产资料市场的著作，它基本顺应“生产、流通(包括贸易)、分配、消费、政策及相关问题”的经济学分析框架，建立起了农用投入品市场分析的模式。

同时，考虑到本书的理论和实践结合的特点，本书基本在每章后面都增加了两个附录，一个是本投入品的主要生产企业概述，另一个是本投入品的主要政府管理机构和制度。

## <<中国主要农业生产资料市场分析>>

### 作者简介

谭向勇，男，1957年10月生于山西省河津县，农业经济学博士。  
中国农业大学副校长、教授（博士生导师）。  
中国农业经济学会副会长。  
全国优秀教师。  
主要研究方向为农业市场与政策。

## <<中国主要农业生产资料市场分析>>

### 书籍目录

序言1 种子与种衣剂市场分析 1.1 导言 1.2 种子的生产与供给 1.3 种子的流通 1.4 种子的需求 1.5 种子的价格 1.6 种子的贸易 1.7 国外种业特征及启示 1.8 种及剂市场 1.9 中国种子市场面临的机遇与挑战 1.10 政策建议 附录1 全国种子(种衣剂)重点企业简介 附录2 种子管理部门和相关机构 参考文献2 化肥市场分析 2.1 导言 2.2 化肥生产与供给 2.3 化肥使用与需求 2.4 化肥市场流通 2.5 化肥国际贸易 2.6 化肥价格 2.7 化肥市场政策 2.8 结论和政策建议 附录1 主要化肥企业简介 附录2 主要化肥行政管理或事业单位 参考文献3 农药市场分析 3.1 导言 3.2 农药生产与供给 3.3 农药使用与需求 3.4 农药市场流通 3.5 农药价格 3.6 农药国际贸易 3.7 农药市场政策 3.8 结论和政策建议 附录1 主要农药企业简介 附录2 农药相关行政管理部门 参考文献4 农用薄膜市场分析 4.1 导言 4.2 农用薄膜的生产与供给 4.3 农用薄膜的消费与需求 4.4 农用薄膜的流通和价格 4.5 农用薄膜的进出口 4.6 农用薄膜政策和行业趋势 4.7 结论和建议 附录1 农用薄膜重点企业简介 附录2 主要管理协调机构 参考文献5 农机具市场分析6 饲料与饲料添加剂市场分析7 兽药市场分析8 农用能源市场分析9 水资源市场10 农用技术与信息附录 国内几大农业网站基本情况参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>