

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787109111073

10位ISBN编号：7109111075

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：姜法竹

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

内容概要

本文在对竞争力理论、影响畜产品竞争力因素进行深入分析的基础上，通过对黑龙江省6种主要畜产品与全国同种畜产品的对比分析，全面揭示了黑龙江省畜产品生产在费用、成本、价格、产量、收益等方面与全国同指标（平均）水平对比的优（劣）势状况，畜产品质量安全状况，并采用“竞争力差值”分析方法对黑龙江省畜产品竞争力的位次进行了排序，根据位次排序和实施振兴东北（老工业基地）的要求，就黑龙江省进一步提升畜产品市场竞争力，提出了有针对性的对策和建议，为政府、企业和农户调整畜产品结构布局，提升畜产品市场竞争能力提供依据。

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

作者简介

姜法竹，1965年出生，山东即墨人，管理学博士，现为黑龙江八农垦大学经济管理学院副院长，硕士研究生导师。

自1986年大学毕业留校任教以来，一直从事农业经济管理方向的教学与研究工作。

近年来，先后主持农业部、省科技厅、教育厅、省社会科学基金、省农垦总局科研项目10余项，出版学术著作、教材8部，在核心学术期刊发表研究论文30余篇。

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

书籍目录

代序摘要第一章 导论一、研究背景、目的、意义二、国内外研究动态综述三、本文研究的思路与方法四、论文的创新之处第二章 畜产品竞争力一般一、基本概念说明二、地区经济比较优势与竞争力三、畜产品竞争力构成要素的一般分析第三章 黑龙江省畜产品竞争力演变的历史考察一、黑龙江地区畜产品竞争力产生与形成过程二、黑龙江解放至改革开放时期畜产品竞争力的特点三、改革开放后黑龙江省畜产品竞争力的特点四、本章小结第四章 黑龙江省畜产品竞争力分析框架一、分析的框架_1二、比较对象、产品与经营形式的选择三、资料来源与选用第五章 黑龙江省奶牛及主产品竞争力比较分析一、奶牛费用、成本比较分析二、奶牛主产品价格及产值比较分析三、奶牛成本收益比较分析四、黑龙江省城、乡专业户饲养奶牛竞争力比较分析五、黑龙江省专业户饲养奶牛产品的质量安全竞争力分析六、本章小结第六章 黑龙江省肉牛、肉羊竞争力比较分析一、黑龙江省肉牛竞争力比较分析二、黑龙江省肉羊竞争力比较分析三、本章小结第七章 黑龙江省生猪竞争力比较分析一、养猪费用、成本比较分析二、养猪价格、产值比较分析三、生猪成本收益比较分析四、黑龙江省生猪质量安全分析及其提高途径五、本章小结第八章 黑龙江省肉鸡、蛋鸡竞争力比较分析一、黑龙江省肉鸡竞争力比较分析二、黑龙江省蛋鸡竞争力比较分析三、本章小结第九章 黑龙江省畜产品国际竞争力分析一、畜产品国际竞争的背景及一般分析二、黑龙江省畜产品国际竞争力一般分析三、黑龙江省畜产品对外出口实绩分析.....第十章 提升黑龙江省畜产品竞争力的总体思考参考文献后记

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

章节摘录

(二) 国内研究动态综述 1. 国内关于竞争力研究的背景。

中国关于竞争力的研究也是在中国经济开放程度不断加强、中国与世界经济一体化的程度不断加深、中国申请加入“世贸”组织这一背景下进行的。

从总体上看, 中国企业在还没有形成国内优势的情况下, 已经在国内市场上和国际大企业相遇, 展开了直接的国际竞争。

在政府忙于改革尚没有对中国企业的国际竞争力问题给予足够重视的情况下, 企业、产业的国际竞争力问题已经在学术界引起了广泛的重视。

国内企业面临国外跨国公司在国内市场的激烈竞争。

改革开放以来, 中国在引进外资、引进技术和引进管理经验的同时, 也引进了竞争, 引进了与中国企业直接竞争的强大竞争对手。

在经历了以引进技术、合作经营为主的短暂阶段后, 1992年以来, 外商独资企业迅猛发展, 在中国市场上直接与内资企业开展竞争。

而进入中国的外商投资企业, 主要以全球性跨国公司为主, 如全球从事制造业的500家最大的跨国公司, 已有300多家在我国投资。

这些大型跨国公司进入中国市场, 使中国国内市场的竞争日趋残酷。

在多数产业领域, 中国企业在这些大型跨国公司面前是缺乏竞争力的, 表现在技术、管理、投资以及产品质量上尤其如此。

现在看来, 提高中国企业在国际市场上的竞争力固然重要, 但目前最为紧迫的是, 首先要提高中国企业在国内市场上的“国际”竞争力。

“人世”及经济全球化的挑战。

从贸易角度看, 中国对外贸易20年的发展, 已经使中国经济成为全球经济的一个有机组成部分, 中国的对外贸易已接近世界平均水平。

加入世界贸易组织将有助于中国对外贸易的进一步增长。

而人世问题在中国国内引起了广泛而持久的讨论, 这一讨论大大增强了中国国内各界对世界经济的认识, 深化了人们对经济全球化、中国的优势和劣势、中国企业应对国际竞争挑战的认识, 并推动中国政府和产业界对于国际竞争力的研究。

2. 国内关于竞争力研究的现状。

1989年, 原国家体改委与世界经济论坛、瑞士洛桑管理学院商定进行国际竞争力方面的合作研究, 并于1993年将中国的部分数据纳入《全球竞争力报告》, 1994年中国进入该报告的分项目比较, 1995年中国进行该报告的全部项目比较并参加全球竞争力排序。

1996年原国家体改委经济体制改革研究院、深圳综合开发研究院及中国人民大学联合组成中国国际竞争力研究课题组, 运用《世界竞争力报告》的方法对中国的国际竞争力进行研究, 并于1997年3月出版了《中国国际竞争力发展报告(1996)》。

该报告应用381个指标数据, 对中国国民经济的国际竞争力进行了分析和评价, 内容涉及宏观经济、工业、科学技术、企业管理、金融体系、政府管理等方面。

后来, 以赵彦云教授领导的中国人民大学竞争力与评价研究中心为核心的课题组分专题出版了《中国国际竞争力发展报告》, 其中1997年报告主要讨论中国产业组织的国际竞争力, 1998年讨论的是中国科技竞争力。

1991年, 狄昂照、吴明录等承担了国家科委的重大软科学课题“国际竞争力的研究”, 该课题重点研究了国际竞争力的概念、定义及度量方法, 提出经济活力、工业效能、财政活力、人力资源、自然资源、对外经济活动活力、创新能力、国家干预八个方面的因素决定一个国家的国际竞争力, 并设立了这些决定因素的评价指标, 进行了亚太15国(地区)国际竞争能力的比较。

<<黑龙江省畜产品竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>