

<<新疆农业优势特色产业带培育研究>>

图书基本信息

书名：<<新疆农业优势特色产业带培育研究>>

13位ISBN编号：9787109110472

10位ISBN编号：7109110478

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：李金叶

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新疆农业优势特色产业带培育研究>>

内容概要

本研究成果共分4篇。

第一篇。

新疆农业地位和作用，包括3章（新疆农业现状分析、新疆农业发展地位的理性分析、新疆区域经济实力比较），主要从新疆农业在国民经济中地位、新疆农业结构调整的历史沿革等方面考证新疆农业及其定位，梳理新疆农业发展现状的历史渊源，从而对新疆农业的产业调整，尤其是农业优势及特色产业带培育提供历史依据。

第二篇。

新疆农业优势特色产业带培育研究，包括4章（新疆农业优势特色产业选择、新疆特色农业产业格局及其特点、新疆农业特色产业带的地域分布及其发展阶段状况分析、新疆特色农业产业带的效益分析），着重分析新疆农业优势或特色产业（产品）（包括特优势产品）发展的现状，探寻了新疆不同地域的差异及优势农产品（产业）的地域格局，然后依据农业产业带划分的原则，综合考虑影响农业产业带形成的因素，考察优势特色农业产业带的发展状况及其发展前景。

根据农业优势特色产业带发展的状况及其特点，提出了针对不同产业带的培育对策，以期促进这些农业产业带的健康发展，为新疆农业、农村经济大发展提供新的动力。

第三篇。

新疆农业优势特色产业带建立相关问题及对策，包括6章（新疆特色农业发展及其经济损失的理论分析、新疆农业优势特色产业带与地区生态环境协调发展研究、新疆农业优势特色产业带建立与农村城镇化研究、农业优势特色产业带建立与农村剩余劳动力转移、制度创新与农业优势特色产业带、农业优势整合战略与新疆农业优势特色产业带建立），主要对农业优势特色产业带建立的相关问题进行讨论，并提出相应对策，以期新疆农业优势特色产业带建立进行较全面的考证，试图使我们的研究具有可操作性。

第四篇。

新疆农业优势特色产业带培育案例分析，包括3个案例（关于和田地区发展沙产业的战略思考、新疆啤酒花产业发展的问题及对策、新疆甘草产业发展调研报告），主要对小宗特色农产品实践进行个案分析，体现特色向优势的转化。

书籍目录

第一篇 新疆农业的地位和作用第一章 新疆农业现状分析第一节 改革开放以来新疆农业结构调整的历史沿革第二节 新疆农业发展现状第三节 新疆农业发展中存在的几个突出问题第二章 新疆农业发展地位的理性分析第一节 新疆农业发展地位分析的经验数据考察第二节 新疆农业发展地位的理论分析第三节 新疆农业开发的总体思路与开发模式第二篇 新疆农业特色产业带及其培育研究第三章 新疆农业优势特色产业选择第一节 优势或特色产业(产品)内涵及筛选原则第二节 以资源、市场、规模优势选择新疆农业优势或特色产业(产品)第三节 新疆优势特色农产品的比较优势分析第四节 以农民收入为检验标准选择新疆农业特色优势产品第五节 基于新疆农业优势特色产业(产品)选择的经济学政策含义第四章 新疆农业特点及建立特色产业带的背景第一节 农业优势特色产业带建立的背景第二节 农业特色产业带建立的理论依据第三节 新疆农业格局及区域特点第五章 新疆农业特色产业带的地域分布及其发展状况分析第一节 新疆优势农业产业带的分布第二节 新疆优势特色农业产业带发展现状分析第六章 新疆优势特色农业产业带的效益分析第一节 新疆特色产业(产品)培育、发展与增加农民收入第二节 新疆特色产业(产品)培育、发展与农业结构调整第三节 新疆农业优势特色产业带的市场前景分析第七章 通过制度创新,培育农业优势特色产业带第一节 以农业经营制度创新为关键环节,培育农业优势特色产业带第二节 以农业科技制度创新为拉动力,培育优势特色产业带第三节 以农地制度创新为基础制度保障,培育农业优势特色产业带第八章 通过农业优势整合,培育新疆农业优势特色产业带第一节 新疆农业优势特色产业带培育的基本要素第二节 从协调与整合能力看农业优势特色产业带的培育第三节 依靠培育新疆优势特色产品的协调与整合能力带动新疆农业优势特色产业带培育.....第三篇 新疆农业优势产业带发展相关问题及对策研究第四篇 新疆农业优势特色产业带培育案例分析

章节摘录

(三)“天山北坡经济带”成为带动新疆经济起飞的增长点 从地域来讲,推出最有条件加快发展和突破的区域以带动新疆经济发展成为重中之重,“天山北坡经济带”是新疆经济基础条件最好的地区,优先发展这一地区的思路也已形成,这一地区东起乌鲁木齐,西至乌苏,其国内生产总值占到全区的约50%(2003年),是新疆整个经济构成中的核心部分,已具备了快速发展的基础条件。这一带的番茄酱、啤酒、葡萄酒、胡萝卜汁等产品,有的已经是全国的知名产品,通过扶持这类企业上规模、上档次,带动特色农产品的优质化、规模化及其精深加工,切实稳定和增加农民收入。

调整和完善农业地区结构,形成合理的区域布局已成为提高农业竞争力的必然要求,全疆的农业区域布局大致是:(1)根据各地的气候、地理特点及比较优势,粮食按食用粮、专用粮、饲用粮、特色粮的专业化格局来发展,食用粮以南疆为主,专用粮以北疆为主,特色粮发展以豆类、大麦为主,建成具有地方特色、商品率高、经济效益好的豆类生产带,如,哈巴河县、伊宁县等的芸豆生产带,木垒县、清河县等地的豌豆生产带,阿克苏等地的鹰嘴豆生产带等。

(2)棉花生产继续坚持建设全国最大的优质商品棉基地,发展优质高产棉区、压缩中低产棉区、坚决退出非宜棉区,棉花向阿克苏、喀什两地集中,重点开发建设南疆优质陆地棉区、长绒棉区,稳步发展北疆优质陆地棉区。

(3)逐步形成特色农产品生产带,主要是以昌吉、呼图壁、玛纳斯、沙湾、乌苏等天山北坡的番茄及其制品生产加工产业带,塔城、昌吉红花生产加工带,博州、阿勒泰枸杞生产带,昌吉、巴州、塔城的啤酒花生产及加工基地,巴州、和田、阿克苏、昌吉的甘草、麻黄、罗布麻药材生产基地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>