

图书基本信息

书名：<<中国水果和蔬菜产业遵循食品安全要求的研究>>

13位ISBN编号：9787109107038

10位ISBN编号：7109107035

出版时间：2006-2

出版时间：中国农业

作者：世界银行

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本研究的总目标是：确定公共部门为提高中国遵循水果和蔬菜食品安全标准、提高行业竞争力以及减贫而采取的最为有效的行动。

本研究得出了如下四个主要结论：（1）通过精简公共部门机构的职能和协调好这些部门的活动，政府在推动食品安全方面所付出的努力可获得更好的效果。

（2）向所有利益相关方提供培训、教育和足够的信息并加强规定的执行将会强化政府在为民众保障食品安全方面的作用。

（3）制定适当的私营部门激励机制将会强化私营部门在食品安全管理方面的作用。与加强食品安全管理和提高竞争力相关的大部分成本可以由私营部门来承担。

（4）食品安全和竞争力的提高可以使贫困人口从中受益，同时，通过采取支持小农户和贫困消费者的措施可以加强这两方面的协同与配合。

书籍目录

综述0 引言0.1 背景0.2 国际背景0.3 中国的情况0.4 研究目标、方法及研究框架1 中国的水果和蔬菜产业1.1 生产和消费1.2 国际贸易1.3 单位价格1.4 竞争力1.5 与贫困的关系2 正在显现的新型市场结构2.1 传统的本地水果和蔬菜市场2.2 工业化国家的市场2.3 新兴的现代国内市场2.4 协作式供应链的出现3 中国水果和蔬菜食品安全现状3.1 国内食品安全3.2 在国外市场上的食品安全合格情况3.3 食品安全控制体系3.4 食品安全监督和检测能力3.5 实行新的国家食品安全战略4 食品安全与供应链的表现4.1 供应链中小农户的参与4.2 交通、物流和服务4.3 协作式供应链系统中食品安全的管理能力4.4 公共部门在食品安全管理方面的作用5 提高食品安全和竞争力以及减贫的战略选择与建议5.1 改进公共服务的组织和协调5.2 公共部门在促进食品安全方面的作用5.3 对私营部门能力建设的支持5.4 对小农户农业的支持附录1：中国的食品安全控制体系附录2：中国出口水果和蔬菜的注册、监督、检验和检疫管理体系附录3：食品安全控制的检测能力附录4：对若干大葱供应链基于HACCP的食品安全控制体系、能力及有效性的评价附录5：日本的新鲜产品市场.....

章节摘录

2.2 工业化国家的市场 在过去几十年里，随着私有化和经济自由化的发展，中国的生产者可以越来越好地对国外市场的需求及时作出反应。

对中国香港、日本、韩国以及在东南亚和北美的华人市场及时作出反应相对较为容易，因为与这些地区或人群有相似的文化、饮食习惯或是种植类似的作物。

但是，早期的出口中也曾因为与出口市场在口味、作物品种和质量标准方面有差异而出现过大问题。

来自日本、中国台湾和香港公司的直接投资加速了水果和蔬菜行业在生产组织、产品质量和安全方面的调整，这一现象在20世纪90年代初期日元升值及人民币贬值期间特别明显。

在相对短的时间内在生产线上升级、扩大产品种类等方面取得了很大进展。

在过去10年中，食品安全标准日益成为对外出口一个主要的、甚至是决定性的因素。

大型采购商，特别是超级市场的采购商提出的要求已成为新鲜产品出口的一个重要因素。

一般来说出口市场比国内市场要求高，但各国之间有差别，甚至来自同一个国家的不同采购商也有差别。

英国市场的要求要比俄罗斯或中东高。

超级市场对产品外观、分类和包装的要求要比其他零售商高，而且要求有规律的发货安排。

而为大部分餐饮业供货则相对容易。

从某种角度说，为加工而进行的生产比为超市提供新鲜产品的生产要求要低。

日本批发市场的放开将会使货物的配送效率更高，并推动更短的供应链的出现。

消费者消费偏好的主要发展趋势是强调新鲜和安全，小包装，有附加值，能够进行全程追溯和跟踪（附录5）。

目前，中国用于出口的水果和蔬菜不超过新鲜蔬菜水果总产量的2%，实现的增加值大约占到水果和蔬菜总增加值的4%。

但是，出口企业推动了技术传播、物流服务的发展及市场的拓展，因此对整个产业起着很大的带动作用。

出口的增长将取决于技术、质量和安全方面的改善，同时也取决于是否能够增加产品品种，扩大供应基地，以争取不同出口地区的市场机会及达到对产品的各种要求。

在某些情况下，也可能通过就SPS措施、配额和关税进行谈判以扩大市场准入。

在今后10~20年时间里，出口在中国蔬菜水果总产量中所占的比重完全有可能翻一番。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>