

<<现代物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787109103238

10位ISBN编号：7109103234

出版时间：2007-01-01

出版时间：中国农业出版社

作者：刘会亚

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理概论>>

内容概要

《21世纪农业部高职高专规划教材：现代物流管理概论》系统介绍了物流概述、供应链管理、企业物流战略、物流系统、采购与供应商管理、仓储管理与库存管理、运输管理、配送与配送中心、物流信息系统、电子商务与物流、第三方物流及其发展等内容。

本教材理论与实践结合紧密，内容系统、通俗易懂，并配有大量案例。

在编写中，既吸收了现代世界物流管理前沿的最新成果，又体现了教材的科学性、系统性。

《21世纪农业部高职高专规划教材：现代物流管理概论》可作为高等职业院校国际贸易、市场营销、电子商务、物流管理等专业的教材，也可作为物流管理及相关岗位的培训教材。

<<现代物流管理概论>>

书籍目录

前言第一章 概述第一节 物流概述一、物流的定义二、物流的产生与发展三、有关物流的三种认识四、物流的分类五、物流活动的构成六、现代物流的主要特征第二节 物流管理一、物流管理的概念二、物流管理的主要内容三、现代物流管理的特征第三节 现代物流管理的发展与趋势一、美国物流管理的发展概况二、日本物流管理的发展概况三、世界发达国家现代物流发展的共同趋势四、中国物流发展的状况本章小结复习思考题案例分析第二章 供应链管理第一节 供应链管理基础一、供应链概念及特征二、供应链管理的概念与内容三、供应链管理的切入点第二节 供应链设计与构建一、供应链类型二、供应链设计与构建策略第三节 供应链管理的实施一、供应链管理实施步骤二、供应链管理方法本章小结复习思考题案例分析第三章 企业物流战略第一节 物流战略概述一、物流战略的概念二、企业基本竞争战略三、物流战略与企业战略的关系第二节 企业物流战略类型及策略一、物流战略类型二、物流管理策略第三节 物流战略的制定一、物流战略决策考虑的要素二、物流战略的制定过程本章小结复习思考题案例分析第四章 物流系统第一节 物流系统概述一、系统与系统工程概述二、物流系统第二节 物流系统化与物流子系统一、物流系统化二、物流子系统第三节 物流系统分析与评价一、物流系统分析二、物流系统评价本章小结复习思考题案例分析第五章 采购与供应商管理第一节 采购管理概述一、采购管理的意义和目标二、采购管理的组织设置第二节 采购管理一、采购流程管理二、采购成本和价格管理三、采购策略四、采购绩效评价第三节 供应商管理一、供应商管理概述二、供应商管理的方法三、基于供应链管理的供应商策略本章小结复习思考题案例分析第六章 仓储管理与库存管理第一节 仓储管理概述一、仓储的概念和作用二、仓储合理化的含义及标志三、仓储作业及其管理第二节 库存管理一、库存管理概述二、库存管理方法第三节 现代库存管理技术一、准时制(Just In Time, JIT)二、物料需求计划(Material Requirements Planning, MRP)三、制造资源计划(MRP II)四、企业资源计划(Enterprise Resource Planning, ERP)五、配送需求计划(Distribution Resource Planning, DRP)本章小结复习思考题案例分析第七章 运输管理第一节 运输管理概述一、运输的概念二、运输在物流中的地位和作用三、运输原理四、运输管理的原则第二节 运输方式及其特点一、基本运输方式二、几种特殊的运输方式三、国际货物运输方式第三节 物流运输合理化与运输方式的选择一、物流运输合理化二、运输方式的选择本章小结复习思考题案例分析第八章 配送与配送中心第一节 配送概述一、配送的概念二、配送的分类三、配送模式第二节 配送作业流程一、配送的基本环节二、配送的基本作业三、配送的流程四、配送作业流程规划第三节 配送中心一、配送中心的基本功能二、配送中心的规划三、配送中心的选址与布局第四节 配送中心的基本运作和管理一、配送中心的运作二、配送中心的管理本章小结复习思考题案例分析第九章 物流信息系统第一节 物流信息系统概述一、物流信息二、物流信息系统三、物流信息系统的基本要素第二节 物流信息技术一、条形码与扫描设备二、电子数据交换(EDI)三、全球定位系统(GPS)四、配送中心的计算机信息管理系统。五、电子商务第三节 物流信息系统的构建一、物流信息系统的构建原则二、物流信息系统构建步骤本章小结复习思考题案例分析第十章 第三方物流及其发展第一节 第三方物流概述一、第三方物流的概念二、第三方物流产生和发展的原因三、第三方物流的作用四、第三方物流的基本特征五、第三方物流创造价值的途径方法第二节 第三方物流的运作模式一、第三方物流的运作模式二、第三方物流运作的特点三、企业第三方物流选择第三节 如何发展第三方物流一、第三方物流的定位二、第三方物流主要成功因素三、第三方物流企业的物流管理第四节 第四方物流一、第四方物流的概念二、第四方物流的服务内容三、第四方物流的运作模式本章小结复习思考题案例分析第十一章 电子商务与物流第一节 电子商务概述一、电子商务的含义二、电子商务的类型第二节 电子商务下物流运作模式第三节 电子商务下的物流管理一、电子商务物流管理概念二、电子商务物流管理的特点三、电子商务物流管理是物流管理的新发展第四节 电子商务下物流发展趋势一、电子商务下物流的基本问题二、电子商务下物流发展趋势三、电子商务物流的发展对策本章小结复习思考题案例分析现代物流管理概论参考教学大纲主要参考文献

<<现代物流管理概论>>

编辑推荐

这是经济管理类系列规划教材的重要组成部分，是国际贸易、市场营销、电子商务、物流管理等专业的必修专业课和其他专业的选修课程。

本教材在编写过程中，特别强调理论与实践的结合、传统与创新的结合、全面与重点的结合、国外先进经验与中国实际的结合，努力使其符合高职高专教育教学规律，适应高职高专教育教学改革的需要。

与其他同类教材相比，本教材的特点是：观点新、实用性强、通俗易懂。

<<现代物流管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>