

<<中国农产品市场信息系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品市场信息系统研究>>

13位ISBN编号：9787109095465

10位ISBN编号：7109095460

出版时间：2004-12

出版时间：中国农业出版社

作者：赵元凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品市场信息系统研究>>

内容概要

作者在全面、深入地把握相关资料的基础上,综合运用规范分析和实证分析相结合、定性分析和定量分析相结合的研究方法,系统地探讨了中国农产品市场信息系统建设问题,并在以下几个方面进行了一些开拓性的探索: 1.在全面分析中国农产品市场信息系统外部环境条件和用户需求的基础上,提出中国农产品市场信息系统结构是一个“纵向相连、横向互通、协调高效”的网络结构。

2.对中国农产品市场信息系统的三个子系统进行了系统研究。

并在以下方面进行了探讨: 1.构建了更加符合市场经济要求的农产品市场信息指标目录体系; 2.分析了农产品市场信息资源共享的条件和农产品市场信息集成服务的保障体系; 3.通过有效组织信息资源和建立优势互补的信息传播渠道实现信息的高效传播; 4.全面分析了农产品市场信息用户的信息需求和信息行为的影响因素和特点。

3.论述了政府和非政府组织在农产品市场信息系统建设中的作用。

1.政府发挥主导作用的理论依据及其必要性和可能性; 政府在农产品信息系统建设中的五大作用; 政府对农业信息化发展的法律管理; 2.非政府组织在农产品市场信息系统建设中的角色及特殊作用; 农业信息服务企业介入的动因分析,在实地考察的基础上分析了农业信息服务企业在发展中存在的问题,并提出了具有可操作性的发展对策; 农村非营利中介组织介入农产品市场信息服务领域的必要性及其开展信息服务的特点。

<<中国农产品市场信息系统研究>>

作者简介

赵元凤，1964年出生于内蒙古自治区伊克昭盟。
内蒙古农业大学教授，硕士研究生导师。
2003年7月博士毕业于中国农科院研究生院，并获得管理学博士学位。
2003年9月进入中国农业大学博士后流动站。

主要研究领域为农业信息化及农村牧区发展。
近五年来主持、参加多项农业信息化研究课题；发表学术论文20多篇，并获得国家级学会优秀论文二等奖一项，自治区学会优秀论文奖两项。

<<中国农产品市场信息系统研究>>

书籍目录

序第1章 引言 1.1 问题的提出和研究的意义 1.2 国内外农产品市场信息系统建设 1.3 本书结构框架、主要观点和研究内容 1.4 应用理论和研究方法 1.5 本书创新之处和不足第2章 信息、市场信息及市场信息系统界定 2.1 信息及信息系统 2.2 市场信息概述 2.3 市场信息系统概述 2.4 最优市场信息的选择第3章 农产品市场信息系统的功能和结构分析 3.1 一般信息系统的结构、功能和开发程序 3.2 农产品市场信息系统开发的任务和阶段 3.3 农产品市场信息系统外部环境分析 3.4 农产品市场信息系统目标用户界定 3.5 现有农产品市场信息系统分析 3.6 农产品市场信息系统建设目标 3.7 农产品市场信息系统结构 3.8 农产品市场信息系统不同层次的主要功能 3.9 农产品市场信息系统评价第4章 农产品市场信息资源子系统建设 4.1 农产品市场信息资源概述 4.2 中国农产品市场信息资源子系统建设现状 4.3 农产品市场信息资源子系统建设的基本原则 4.4 中国农产品市场信息资源建设的影响因素 4.5 中国农产品市场信息资源子系统建设重点第5章 农产品市场信息传播子系统建设 5.1 农产品市场信息传播子系统的要素分析 5.2 农产品市场信息传播子系统的类型 5.3 农产品市场信息传播子系统的特点 5.4 农产品市场信息的有效传播模式 5.5 农产品市场信息传播子系统的功能 5.6 农产品市场信息传播者对传播信息的有效组织 5.7 农产品市场信息传播渠道分析第6章 农产品市场信息用户子系统研究 6.1 农产品市场信息用户的信息需求分析 6.2 农产品市场信息用户信息需求的结构分析 6.3 农产品市场信息用户的信息动机的形成与作用 6.4 农产品市场信息用户的信息行为第7章 政府在农产品市场信息系统建设中的作用研究 7.1 政府提供农产品市场信息产品和服务的主导作用 7.2 政府在农产品市场信息系统建设和运行中的管理作用第8章 非政府组织在农产品市场信息系统建设中的作用研究.....第9章 结论与建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>