

<<农民闯市场指南>>

图书基本信息

书名：<<农民闯市场指南>>

13位ISBN编号：9787109087187

10位ISBN编号：7109087182

出版时间：2004-1

出版时间：中国农业出版社

作者：朱信凯 编

页数：170

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农民闯市场指南>>

内容概要

这是一本写给新时代农民的书。

在当前市场经济大潮势如破竹的席卷广大农村，农民迫切的需要各种科学知识来武装自己，但真正面向农民的书又太少的时代背景下，由中国农业出版社牵头，我们组织编写了这本书，旨在引导当代农民顺应市场经济潮流，立足农村、加强合作、走向市场、走向富裕，最终走向全面小康。

本书作者大多从事农业经济学研究多年，他们有着很高的理论造诣和水平。

<<农民闯市场指南>>

书籍目录

序
专题一 转变观念：农民进入市场的前提 第一节 现阶段农民需要树立新观念 第二节 农民如何转变观念 第三节 农民通过转变观念成功打开市场的典型案例介绍 专题二 获取信息：农民进入市场的保障 第一节 信息是市场经营的基础 第二节 农村家庭经济信息的含义、作用及其内容 第三节 农村家庭经济信息的处理 第四节 运用现代信息技术引导农民走向市场 第五节 农民利用市场信秘致富的典型案例介绍 专题三 融通资金：农民进入市场的关键 第一节 我国现阶段农村存在的几种主要融资方式 第二节 农民如何筹措资金 专题四 农产品批发市场：农民进入市场的重要基地 第一节 农产品批发市场的建立与运作 第二节 不同类型农产品批发市场的运行及其案例 专题五 农民进入市场的几种途径 第一节 农民合作经济组织 第二节 农村专业技术协会 第三节 农村中介组织 第四节 农业产业化经营 专题六 现代农民必备基础知识解读 第一节 WTO与中国农业 第二节 土地承包与土地管理 第三节 税费改革与农民负担 第四节 村民自治与村务公开 主要参考文献 后记

<<农民闯市场指南>>

编辑推荐

党的十六大提出，要紧紧抓住本世纪头20年的重要战略机遇期，集中力量全面建设小康社会。这个宏伟目标令人振奋，鼓舞人心。全面建设小康社会是贯彻落实“三个代表”重要思想的重大举措，是立党为公、执政为民的根本体现。

加快农业科技进步迫在眉睫，农业现代化的希望寄予科技进步。为了实施科教兴农战略，加快农村小康建设步伐，农业部把农业科教工作作为农业和农村经济工作的重中之重，并把今年确定为“全国农业科技年”。在配合“全国农业科技年”的活动中，中国农业出版社组织各方面专家编辑出版了《科技兴农奔小康丛书》。这套丛书侧重科技知识，兼顾政策法律，考虑区域特点，针对性、实用性和可操作性较强，旨在为广大农民提供通俗易懂、易于应用、便于操作的科技知识与科技成果。这套丛书对提高农民科技文化素质，加快农村小康建设必将产生积极影响。

<<农民闯市场指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>