

<<兽药与饲料营销秘诀>>

图书基本信息

书名：<<兽药与饲料营销秘诀>>

13位ISBN编号：9787109086289

10位ISBN编号：7109086283

出版时间：2004-1

出版时间：中国农业出版社

作者：徐廷生 编

页数：300

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兽药与饲料营销秘诀>>

内容概要

本书旨在用科学的营销理论指导兽药饲料企业的营销实践。

全书分上、中、下三篇，共十一章并附有企业成功案例分析。

上篇介绍兽药、生物制品和饲料的基本知识；中篇介绍兽药饲料兽药饲料企业营销的市场、市场调研、产品策略、价格策略、促销策略、促销策略、推销技巧及营服务的有关内容；下篇介绍一些兽药饲料企业成功的营销案例。

本书系统性强，理论教学考书，也作为兽药饲料生产及营销企业的培训教材。

<<兽药与饲料营销秘诀>>

书籍目录

序前言上篇 兽药与饲料基本知识 第一章 兽药基本知识 第一节 兽药的品种 第二节 兽药的剂型 第三节 兽药的管理 第四节 兽药发展趋势分析 第二章 生物制品基本知识 第一节 生物制品的种类及应用 第二节 生物制品的生产工艺 第三节 生物制品的管理 第三章 饲料基本知识 第一节 饲料的种类及其特性 第二节 饲料的加工工艺 第三节 饲料的管理 第四节 饲料发展趋势分析中篇 兽药与饲料企业营销 第四章 兽药饲料企业营销的市场 第一节 生产者市场分析 第二节 客户市场分析 第三节 市场细分与目标市场 第四节 企业市场营销组合 第五章 兽药饲料市场调研 第一节 市场调查 第二节 市场预测 第六章 兽药饲料产品策略 第一节 产品的整体概念 第二节 产品组合 第三节 产品市场生合周期 第四节 新产品的开发与推广 第五节 品牌、高标与包装 第七章 兽药饲料产品价格策略 第一节 影响产品定价的基本因素 第二节 定价目标与定价方法 第三节 定价策略和技巧 第八章 兽药饲料销售渠道策略 第一节 产品销售渠道的模式与类型 第二节 中间商的选择与管理 第三节 其他销售方法 第九章 兽药饲料促销策略 第一节 促销与促销组合 第二节 企业形象策划 第三节 广告 第四节 人员推销 第五节 营业推广 第十章 推销技巧 第一节 现代推销的含义 第二节 推销员的素质和能力 第三节 推销程序和技巧 第十一章 兽药饲料的营销服务 第一节 营销服务概述 第二节 营销服务体系 第三节 营销服务与CS战略下篇 兽药饲料企业营销实例透析 4 CS创造市场 注重市场分析, 活用营销技巧 兽药营销通路新思维 富道公司销售策略初探 以质量求生存, 以管理促展 浅谈动物生物制品营销的几点体会 双赢策略 网络营销 避实就虚 后来居上 坚持以人为本 注重新产品吕研发 宝树呼霸是如何在我区找开销路的 东方正大饲料销售中的服务营销策略 大北农新型厂商关系探讨 企业定位必须先行一步主要参考文献

<<兽药与饲料营销秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>