

<<烟草商品学>>

图书基本信息

书名：<<烟草商品学>>

13位ISBN编号：9787109082038

10位ISBN编号：7109082032

出版时间：2003-7

出版时间：中国农业出版社

作者：孙新雷

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<烟草商品学>>

内容概要

《面向21世纪课程教材：烟草商品学》作者结合我国烟草行业的实际和烟草商品经营管理的现状编写了此书。

内容包括烟草商品质量、烟草商品地理、烟草商品标准、烟草商品检验、烟草商品收购、烟草商品包装、烟草商品保管、烟草商品调拨、烟草商品运输、烟草商品价格、烟草商品销售、烟草商品贸易与烟草商品合同管理等。

《面向21世纪课程教材：烟草商品学》全面系统地反映了新时期烟草商品学理论与技术的全貌，可作为有关大、中专院校烟草种植、加工、经营管理等专业的专业课教材，也可作为有关专业师生及烟草生产经营管理部门的参考书。

<<烟草商品学>>

书籍目录

总序前言第一章 导论第一节 烟草商品学研究的对象与任务一、商品学的发展概况二、烟草商品学研究的对象三、烟草商品学研究的内容与任务第二节 烟草商品的传布及其功能一、烟草的传布二、我国烟草商品生产沿革三、烟草商品的主要功能第三节 烟草商品经济运行机制与管理体制一、新的经济运行机制的确立二、确立中国特色的烟草集中管理体制第二章 烟草商品质量及质量管理第一节 质量的基本理论一、质量及商品质量的概念二、商品质量特性三、商品质量认证四、影响商品质量的因素第二节 烟草商品质量管理基础一、烟草商品质量现状二、烟草质量管理基础第三节 烟草商品质量管理一、烟叶商品质量管理二、烟草制品的质量管理第三章 烟草商品标准第一节 商品标准基本理论一、商品标准与标准化的概念和作用二、标准的分级三、标准制定的原则和程序四、商品标准第二节 烟草商品标准一、烟草原料标准二、卷烟商品标准第三节 国际标准化质量体系一、ISO简介二、ISO9000及其认证三、ISO14000系列标准的特点四、我国烟草行业ISO认证简况第四章 烟草商品检验第一节 商品检验概述一、商品检验二、商品抽样三、检验方法四、进出口商品检验的规定第二节 烟叶商品检验烤烟、白肋烟和香料烟的检验第三节 烟草制品的检验一、卷烟质量检验二、斗烟丝商品检验三、雪茄烟商品检验第五章 烟草商品采购组织第一节 烟叶收购站及烟叶收购的特点一、烟叶收购站二、烟叶商品收购的特点第二节 烟叶商品收购的业务管理一、烟叶收购管理二、烤烟密码收购第三节 烟叶信息管理一、烟叶信息管理二、烟叶信息管理系统(烟叶MIS)第六章 烟草商品包装第一节 烟草商品包装一、烟草商品的包装材料二、烟叶商品包装三、烟草制品的包装第二节 烟草商品条码一、商品条码二、中国卷烟产品条码第三节 烟草商品商标一、商标二、烟草制品包装装潢与商标设计三、烟草制品商标的有关规定第七章 烟草商品储存保管第一节 烟草商品物流管理一、烟草商品流通的三个基本环节二、商流与物流三、烟草商品物流环节第二节 烟草商品仓库及管理一、烟草商品仓库的概念和分类二、烟草商品仓库建设第三节 烟草商品仓储管理一、仓储管理基础二、仓储业务管理三、仓库设备与安全管理第四节 烟草商品养护一、烟草商品养护管理二、烟草商品仓库温湿度管理三、烟草商品仓储霉防救四、烟草商品仓储虫害防治第八章 烟草商品调运第一节 烟草商品调运计划管理一、计划管理的原则二、计划管理的实施第二节 烟草商品调拨业务管理一、烟叶调拨合同的签订和执行管理二、烟叶调拨准运证的管理三、烟叶调拨过程的质量管理四、工业企业烟叶接收检验环节的管理五、烟叶购销年终专项审计第三节 烟草商品运输业务管理一、烟草商品运输的原则二、不合理运输的表现形式及原因三、合理组织烟草商品运输的途径四、烟草商品运输业务与管理第九章 烟草商品价格第一节 中国烟草行业的价格管理和改革一、《卷烟价格宏观调控和管理暂行办法》二、《卷烟定价规范》三、卷烟消费税征收新的办法四、烟草行业价格管理的特点第二节 烟叶商品的价格一、烟叶商品生产成本价格二、烟叶商品收购价格三、烟叶商品调拨价格第三节 烟草制品价格一、卷烟生产成本价格二、卷烟出厂价格三、卷烟调拨价格四、卷烟批发价格五、卷烟零售价格第十章 烟草商品营销第一节 营销战略一、营销战略的类型二、营销战略的制定第二节 烟草市场一、市场的概念二、烟草市场的特点三、市场细分第三节 烟草商品营销策略一、产品策略二、渠道策略三、促销策略四、价格策略第十一章 烟草商品贸易第一节 我国烟草进出口贸易现状一、烟草贸易体制二、烟草贸易的主要方式第二节 商品的主要交易条件一、商品的品名和品质二、商品包装三、商品检验四、主要支付方式第三节 烟草商品出口贸易的洽谈和合同签订一、出口贸易洽谈二、烟草商品出口合同的签订第四节 烟草商品出口合同的实施一、烟草商品出口前的准备二、催证、审证与改证三、租船、订舱和装运四、索赔第十二章 烟草商品合同管理第一节 烟草商品合同管理的法学基础一、经济合同的订立二、合同的效力三、合同的履行四、经济合同的担保五、经济合同的变更与解除六、违约责任第二节 烟叶商品产购合同管理一、烟叶产购合同的作用二、烟叶产购合同特点三、烟叶产购合同管理第三节 烟叶商品供需合同管理一、烟叶商品供需合同的基本内容二、烟叶供需合同的签订与变更三、烟叶商品的发运四、烟叶调拨的交接与验收五、烟叶调拨的责任划分六、烟叶调拨的贷款结算七、烟叶调拨的违约处理第四节 卷烟商品销售合同管理一、合同的订立、变更与解除二、合同的确认三、合同纠纷的调解、裁决及处罚主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>