

<<中国蔬菜种子的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<中国蔬菜种子的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787109080348

10位ISBN编号：710908034X

出版时间：2003-2

出版时间：中国农业出版社

作者：邹学校编

页数：315

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国蔬菜种子的经营与管理>>

内容概要

全书共分九章，分别介绍我国蔬菜业的发展概况、蔬菜种子的发展概况、蔬菜品种的演变及发展趋势、蔬菜种子的生产、销售和质量管理、企业文化建设、农业科研单位蔬菜良种产业化、蔬菜新品种保护方面的内容。

力求对蔬菜种子从业人员所需的管理知识作全面介绍。

<<中国蔬菜种子的经营与管理>>

书籍目录

前言第一章 我国蔬菜产业发展概况 一、国外蔬菜产业发展的成功经验 二、我国蔬菜产业发展的历史回顾 三、我国蔬菜产业的发展 四、我国蔬菜产业化经营的主要类型 五、我国蔬菜产业化经营的基本经验 六、目前我国蔬菜产业存在的问题 七、提高商品蔬菜产值的途径 八、我国蔬菜出口现状及对策 九、我国蔬菜产业的发展趋势及其对策 参考文献第二章 我国蔬菜种业发展概况 一、种子在农业生产中的作用 二、我国种业的发展历程 三、我国蔬菜种子产业的优势 四、实施蔬菜种子工程的原则和对策 五、我国蔬菜种业的现状 六、我国蔬菜种业存在的问题 七、我国蔬菜种业面临的机遇与挑战 参考文献第三章 我国蔬菜品种的演变及发展趋势 一、我国蔬菜品种的演变 二、我国蔬菜育种成就 三、国外蔬菜良种的引进与利用 四、蔬菜育种研究的成功经验 五、我国蔬菜育种研究的发展趋势 六、我国蔬菜转基因研究现状与对策 参考文献第四章 我国蔬菜种子的产生及管理 一、蔬菜种子生理与种子生产 二、蔬菜定域选种对种子质量的影响 三、我国蔬菜种子的繁育特点及注意事项 四、蔬菜种子的准时生产制 五、我国蔬菜种子繁育技术的改进 六、蔬菜种子的实用加工技术 七、我国蔬菜种子规模贮藏技术的改进 参考文献第五章 我国蔬菜种子的销售管理 一、我国蔬菜种子市场的特点、存在问题及对策 二、我国蔬菜种子的销售艺术 三、我国蔬菜种子品牌的创立与发展 四、我国蔬菜种子的定价艺术 五、我国蔬菜种子的广告艺术 六、我国蔬菜种子交易的谈判艺术 七、我国蔬菜种子集团的组建和发展趋势 八、我国蔬菜种子经营风险及其防范 九、我国蔬菜种子的出口检疫 参考文献第六章 农业科研单位蔬菜良种产业化第七章 我国蔬菜种子的质量管理第八章 我国蔬菜种子企业文化建设第九章 植物新品种保护

<<中国蔬菜种子的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>