

<<企业管理技能与案例教程>>

图书基本信息

书名：<<企业管理技能与案例教程>>

13位ISBN编号：9787109054974

10位ISBN编号：7109054977

出版时间：1999-02

出版时间：中国农业出版社

作者：傅国华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理技能与案例教程>>

书籍目录

目录	
前言	
企业管理案例与常用技能概论	
第一章 企业经营管理案例教学概论	
第一节 经营管理案例概述	
第二节 经营管理案例的编写	
第三节 案例教学法	
第二章 管理者与日常管理工作技巧	
第一节 期望的管理人员	
第二节 各类工作表	
第三节 有效的工作思路	
第四节 理解、协助与信任	
第五节 如何对付棘手人物	
第六节 提问的艺术	
第七节 商务活动中应注意的礼节	日常管理技能与案例
第三章 日常管理技能案例	
第一节 企业日常事务处理	
案例1 公文处理	
第二节 症结问题办理程序	
案例2 一谁先谁后	
第三节 传达命令	
案例3 形形色色的指示方法	
第四节 与下属谈话	
案例4 两种说法	
第五节 日程安排	
案例5 赵书记的一天	
第六节 工作计划	
案例6 某厂长工作时间表	
第四章 初涉社会的管理问题	
第一节 经营管理实习	
案例7 雅夜茶座	
第二节 推销自己	
案例8 第一次求职	
第三节 做人与做事的哲学	
案例 第五冶金设计院	
第四节 意料之外的问题	
案例10 小李的麻烦事	
农业企业管理制度与管理方案	
第五章 国有农业企业常规管理规定	
第一节 会议与考勤	
案例11 会议与机关考勤规定实例	
第二节 企业内部工资制度	
案例12 岗位责任工资与技能效益工资规定实例	
第三节 农场机关科室经费包干规定	
案例13 机关科室经费包干方案实例	

<<企业管理技能与案例教程>>

- 第四节 农场接待与用车服务
- 案例14 接待与用车规定实例
- 第五节 农场其他日常管理规定
- 案例15 机关照明用电管理制度实例
- 第六章 农业企业的生产经营管理
- 第一节 生产管理
- 案例16 橡胶生产经营管理承包方案实例
- 第二节 承包责任制
- 案例17 橡胶加工厂生产经营管理方案实例
- 第三节 农场经营管理规定
- 案例18 国有农场经营管理制度实例企业经营管理
- 第七章 经营决策
- 第一节 经营策划
- 案例19 一条想入非非的“妙计”
- 第二节 建厂决策
- 案例20 - 荣县糖厂该不该上马
- 第三节 工程决策
- 案例21 市建紧急工程
- 第四节 盈亏决策
- 案例22 中南钢铁厂
- 第五节 预测与决策
- 案例23 新厂长改产之后
- 第六节 生产经营问题
- 案例24 加庆食品有限公司能否走出困境
- 第七节 兼并一例
- 案例25 AST兴衰记
- 第八节 倒闭一例
- 案例26 竹席厂为何倒闭
- 第八章 经营管理
- 第一节 生产经营
- 案例27 大理石厂是否有救
- 第二节 服务经营
- 案例28 服务不佳一例
- 第三节 个体经营
- 案例29 兰莱服装店
- 第四节 特种经营
- 案例30 美国讨债公司
- 第五节 展销经营
- 案例31 展销部经营难题
- 第六节 “新飞”管理模式
- 案例32 “新飞”特色的格言式管理
- 第九章 行销与营销
- 第一节 营销
- 案例33 美国可口可乐公司的“锦囊妙计”
- 第二节 零售
- 案例34 零售巨头的宝贵经验 “目标”连锁店
- 第三节 产品策略

<<企业管理技能与案例教程>>

- 案例35 丰田的“嫁衣” 谈丰田汽车打进美国市场的产品战略
- 第四节 价格策略
- 案例36 一索尼成功之路
- 第五节 良性竞争
- 案例37 “神州”与“万家乐”争霸战
- 第六节 多角化经营
- 案例38 瑞典富豪公司连年亏损
- 第七节 促销
- 案例39 新的销售方法
- 第八节 推销
- 案例40 推销的困惑组织与工作关系
- 第十章 组织机构与职能
- 第一节 职务
- 案例41 猜猜看谁是哪个职位
- 第二节 组织程序
- 案例42 短路
- 第三节 机构设置
- 案例43 国有植胶农场的组织机构
- 第四节 矩阵组织问题
- 案例44 罗格尔项目中的组织设计
- 第五节 国有农场经营管理机构的职能
- 案例45 国有农场机构职能一例
- 第十一章 沟通与工作关系
- 第一节 困境
- 案例46 古局长的遭遇
- 第二节 沟通制度
- 案例47 迪特尼公司的企业员工意见沟通制度
- 第三节 沟通渠道
- 案例48 信息混乱
- 第四节 协调
- 案例49 一作业台的安装
- 第五节 合作的力量
- 案例50 勤奋公司为何分裂
- 第十二章 人事劳动管理
- 第一节 选举
- 案例51 选举厂长的故事
- 第二节 松下用人
- 案例52 松下幸之助的培训之道
- 第三节 学习
- 案例53 访问竞争对手
- 第四节 领导班子
- 案例54 如何改组公司领导班子
- 第十三章 激励
- 第一节 双因素理论的应用
- 案例55 施科长没有解决的难题
- 第二节 公平理论
- 案例56 压下的人与伸长的人

<<企业管理技能与案例教程>>

第三节 需要的满足

案例57 乘飞机头等舱的争论

第四节 理解的力量

案例58 机械与人

第五节 情熵

案例59 无情的管理与有情的管理

第六节 有效的激励

案例60 你怎样激励这个人

第十四章 做一名出色的经理

第一节 出色的经理

案例61 美国国际农机公司：既坚持制度又不伤感情

第二节 预备做一名成功的经理

案例62 40岁前应做的事

第三节 求贤若渴

案例63 肯特求贤

第四节 公正待人

案例64 公正待人 论功行赏农村行政管理工作

第十五章 农村管理工作

第一节 财政困难

案例65 走马上任第一难

第二节 处理纠纷

案例66 水井纠纷

第三节 紧急事务

案例67 化肥事件

第四节 承包问题

案例68 果园风波

第五节 计生工作

案例69 超生拒罚怎么办

第六节 意外事件

案例70 中奖之后的烦恼

<<企业管理技能与案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>