

<<农产品批发市场研究>>

图书基本信息

书名：<<农产品批发市场研究>>

13位ISBN编号：9787109038684

10位ISBN编号：7109038688

出版时间：1997-06

出版时间：中国农业出版社

作者：徐柏园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品批发市场研究>>

书籍目录

目录

序

第一章 我国农产品批发市场的建立和发展

第一节 关于批发市场的基本概念分析

第二节 我国农产品批发市场产生的背景

第三节 我国农产品批发市场发展概况

第四节 两大类农产品批发市场的比较

第五节 农产品批发市场的功能与作用

第六节 农产品批发市场建设与流通体制改革

第二章 我国农副产品批发市场交易和价格形成

第一节 批发市场交易的基本概念

第二节 现阶段我国农产品批发市场交易状况

第三节 我国农产品批发市场价格形成

第四节 拍卖制将是我国批发市场价格形成的发展方向

第五节 政府应引导批发市场起稳定价格的作用

第三章 我国农产品批发市场基础设施建设和信息系统建设

第一节 我国农产品批发市场基础设施建设

附：农副产品批发市场建设标准

第二节 我国农产品批发市场信息系统建设

第四章 政府在批发市场建设中的作用和功能的国际比较

第一节 日本、美国和欧共体农产品批发市场的组织机制和运行特色

第二节 政府在农产品批发市场中的作用

第三节 政府对批发价格的管理

第四节 国外农产品批发市场规范化必不可少的组织

第五节 国外经验对我国的借鉴和思考

第五章 建立健全我国农产品批发市场法规及其制定的原则思路

第一节 概述

第二节 我国农产品批发市场法规与现存问题和发展趋势

第三节 制定法规的原则思路

附：日本《批发市场法》

第六章 我国农产品批发市场监测指标体系设计

第一节 农产品批发市场规范化管理考核

第二节 营销效率的考核

第三节 市场信息系统考核

第四节 监测调查方法：指标和表格设计

第五节 信息处理技术

第七章 典型农产品批发市场报告

报告一 北京大钟寺农副产品批发市场

报告二 以市场为导向，科技为动力，走出农村经济良性循环的路子——山东省寿光市市场调查

报告三 深圳市布吉农产品批发市场

报告四 旅游城市市场建设的思考

<<农产品批发市场研究>>

广西桂林市市场建设调研报告
报告五 一个有特色的批发市场
浙江省优质农产品批发市场
报告六 北京新发地农贸批发市场调查报告
报告七 中国北方食糖批发市场调查
报告八 对有计划地发展各类农产品批发市场，搞活流通的探索
四川、湖北等省、市农产品批发市场的调研
报告
报告九 日本农产品批发市场考察报告
附录 全国农产品批发市场名录

<<农产品批发市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>