

<<畜牧业经济与管理（中）>>

图书基本信息

书名：<<畜牧业经济与管理（中）>>

13位ISBN编号：9787109033559

10位ISBN编号：7109033554

出版时间：1995-5

出版时间：中国农业出版社

作者：黑龙江省北安农业学校

页数：316

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<畜牧业经济与管理（中）>>

### 内容概要

本教材内容包括：畜牧业经济的基本理论，企业管理的基本原理和方法，畜牧业技术经济的基本评价和市场学的基本知识，详细介绍了市场预测和市场营销策略等。这是社会主义市场经济条件下，从事畜牧业生产、经营所必须的，也是企业从生产型转变为经营型的客观要求。

## &lt;&lt;畜牧业经济与管理(中)&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 我国畜牧业经济形式与畜牧业现代化 第一节 我国社会主义畜牧业经济的建立与发展  
第二节 我国畜牧业经济形式与经营方法 第三节 畜牧业现代化第二章 贸工牧一体化 第一节  
贸工牧一体化的客观必然性 第二节 贸工牧一体化的形式和组建原则 第三节 贸工牧一体化的  
管理第三章 畜牧业生产结构、布局与扩大再生产 第一节 畜牧业生产结构 第二节 畜牧业生产  
的合理布局 第三节 畜牧业扩大再生产第四章 市场预测与经营决策 第一节 经济信息 第二节  
市场调查与市场预测 第三节 经营决策第五章 畜牧业企业经营计划管理 第一节 畜牧业企业  
经营计划编制的意义及原则 第二节 畜牧业企业的经营计划体系和内容 第三节 畜牧业企业生产  
经营计划的编制 第四节 饲料供应计划 第五节 生产经营计划的执行和控制第六章 畜牧业企业  
经营资金管理 第一节 资金的概念及基运动 第二节 固定资金管理 第三节 流动资金管理 第  
四节 成本和盈利管理第七章 畜牧业力资源管理 第一节 我国畜牧业劳动力资源和利用 第二节  
畜牧业生产责任制 第三节 社会化服务体系第八章 畜牧业经济合同 第一节 经济合同概述  
第二节 畜牧业经济合同的作用、分类和基本模式 第三节 经济合同的履行和管理第九章 畜牧业  
技术经济效果评价 第一节 畜牧业技术经济效果和概念和评价原则 第二节 畜牧业技术经济效果  
评价的内容和分析方法 第三节 边际分析法第十章 畜牧业企业市场营销管理 第一节 企业市场  
营销管理概述 第二节 影响市场营销活动的因素分析 第三节 市场营销策略的综合运用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>