

<<畜牧业经济管理手册>>

图书基本信息

书名：<<畜牧业经济管理手册>>

13位ISBN编号：9787109028067

10位ISBN编号：7109028062

出版时间：1993-09

出版时间：农业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<畜牧业经济管理手册>>

书籍目录

目录

第一部分 畜牧业经济

一、畜牧业经济及其类型

(一) 畜牧业经济

1畜牧业

2畜牧业现代化

(1) 畜牧业现代化概念

(2) 畜牧业现代化内容

(3) 畜牧业现代化途径

3畜牧业经济

4畜牧业经济的特点

(二) 畜牧业经济结构

1畜牧业经济结构概念

2畜牧业生产结构

(1) 畜种结构

(2) 品种结构

(3) 畜群结构

(4) 畜产品结构

(5) 畜牧业产值结构

(6) 饲料结构

(7) 草原结构

3畜牧业所有制结构

4畜牧业技术结构

5畜产品交换结构

6畜产品消费结构

7畜牧业分配结构

8畜牧业投资结构

(三) 畜牧业的类型

1畜牧业的地区类型

(1) 农区畜牧业

(2) 牧区畜牧业

(3) 半农半牧区畜牧业

(4) 城市郊区畜牧业

2畜牧业的经营类型

(1) 集约化型畜牧业

(2) 粗放型畜牧业

3畜牧业的自给性与商品性

生产类型

(1) 自给性畜牧业

(2) 商品性畜牧业

4外向型畜牧业经济

二、畜牧业发展概况

(一) 新中国成立以前的畜牧业

1原始畜牧业

2奴隶社会的畜牧业

<<畜牧业经济管理手册>>

3封建社会的畜牧业

4.半封建半殖民地的畜牧业

(二) 新中国成立以后的畜牧业

1国民经济恢复时期的畜牧业

(1) 历史背景

(2) 发展措施

(3) 恢复情况

2合作化时期的畜牧业

(1) 体制框架

(2) 发展情况

3国民经济三年困难时期

畜牧业

4国民经济调整时期的畜牧业

(1) 主要政策

(2) 调整结果

5“文化大革命”时期的畜牧业

6改革开放以来的畜牧业

(1) 主要成就

(2) 主要政策和措施

三、畜牧业的所有制

(一) 畜牧业所有制的社会主义改造

1解放初期我国畜牧业的

所有制

2社会主义改造后至党的十一届

三中全会前的畜牧业所有制

3党的十一届三中全会后我国的畜牧业所有制

(二) 现阶段我国畜牧业所有制形式

1国营畜牧业

2集体畜牧业

3个体畜牧业

4私人雇工畜牧业

5合资畜牧业企业

6畜牧业股份公司

7畜牧业合作经济

8畜牧业联合体

四、我国的畜牧业资源

(一) 草地资源

1草原

2草山草坡

(二) 饲料资源

1牧草

(1) 天然牧草

(2) 人工牧草

2农副产品饲料

<<畜牧业经济管理手册>>

(1) 谷物和薯类饲料

玉米

饲用大麦

稻谷

薯类

(2) 饼粕饲料

大豆饼

棉籽饼

菜籽饼

葵花籽饼

(3) 糠麦夫饲料

麦麦夫和次粉

米糠

(4) 糟渣饲料

(5) 青绿多汁饲料

青饲料

多汁饲料

(6) 农作物秸秆

3动物性饲料

(1) 鱼粉

(2) 血粉

(3) 肉骨粉

(4) 羽毛粉

(5) 蚕蛹

4工业饲料

(1) 工业副产品饲料

(2) 工业饲料

(3) 矿物质饲料

5水生饲料

(1) 水浮莲

(2) 水葫芦

(3) 水花生

(4) 绿萍

6野生饲料

(三) 畜种资源

1猪

(1) 地方品种

民猪

八眉猪

滇南小耳猪

海南猪

宁乡猪

监利猪

金华猪

太湖猪

内江猪

荣昌猪

<<畜牧业经济管理手册>>

藏猪

(2) 培育品种

哈尔滨白猪

新金猪

新淮猪

上海白猪

北京黑猪

汉中白猪

东北花猪

伊犁白猪

山西黑猪

(3) 引入品种

巴克夏猪

约克夏猪

苏联大白猪

克米洛夫猪

长白猪

杜洛克猪

汉普夏猪

2牛

(1) 地方品种

黄牛

蒙古牛

秦川牛

南阳牛

鲁西牛

延边牛

晋南牛

哈萨克牛

西藏牛

牦牛

水牛

(2) 培育品种

中国黑白花奶牛

三河牛

新疆褐牛

草原红牛

(3) 引入品种

黑白花牛

西门塔尔牛

婆罗门牛

利木赞牛

海福特牛

夏洛来牛

摩拉水牛

尼里一拉菲水牛

3羊

<<畜牧业经济管理手册>>

(1) 地方品种

蒙古羊
西藏羊
阿勒泰羊
滩羊
大尾寒羊
湖羊
辽宁绒山羊
中卫山羊
济宁青山羊

(2) 培育品种

新疆细毛羊
东北细毛羊
内蒙古细毛羊
甘肃高山细毛羊
敖汉细毛羊
中国美利奴羊
中国卡拉库尔羊
关中奶山羊
崂山奶山羊

(3) 引入品种

苏联美利奴羊
夏洛束羊
斯达夫洛波羊
澳洲美利奴羊
波尔华斯羊
考力代羊
罗姆尼羊
萨能奶山羊

4马

(1) 地方品种

蒙古马
云南马
河曲马
哈萨克马
果下马
藏马

(2) 培育品种

铁岭挽马
三河马
山丹马

(3) 引入品种

纯血马
卡巴金马
阿尔登马

5驴

(1) 关中驴

<<畜牧业经济管理手册>>

(2) 德州驴

(3) 佳米驴

(4) 华北驴

6 家禽

(1) 鸡

地方品种

仙居鸡

狼山鸡

寿光鸡

桃源鸡

中国斗鸡

丝羽乌骨鸡

三黄鸡

培育品种

北京白鸡

新狼山鸡

新浦东鸡

引入品种

星杂288蛋鸡

星杂579蛋鸡

艾维茵肉鸡

爱拔盖加肉鸡

依莎黄蛋鸡

(2) 鸭

绍兴鸭

高邮鸭

北京鸭

咔叽—康贝尔鸭

(3) 鹅

中国鹅

伊犁鹅

(4) 火鸡

(5) 鹤鹑

7 家兔

五、畜牧业区划与商品基地

(一) 畜牧业区划

1 畜牧业区划的概念及分区原则和方法

(1) 畜牧业区划的概念

(2) 畜牧业区划的目的

(3) 畜牧业区划的意义

(4) 分区的原则和依据

(5) 分区方法

2 中国畜牧业分区

(1) 青藏高原区

(2) 蒙新高原区

(3) 黄土高原区

<<畜牧业经济管理手册>>

(4) 西南山地区

(5) 东北区

(6) 黄淮海区

(7) 东南区

(二) 畜牧业商品生产基地

1 畜牧业商品生产基地的概念

2 建设畜牧业商品基地的作用

3 建设畜牧业商品基地的指导思想和依据

(1) 建设畜牧业商品基地的指导思想

(2) 选建畜牧业商品基地的依据

4 畜牧业商品基地的数量

类型和特点

(1) 畜牧业商品基地的数量

(2) 畜牧业商品基地的类型

(3) 畜牧业商品基地的特点

5 畜牧业商品基地建成的标准

(1) 瘦肉型猪基地县建成标准

(2) 细毛、半细毛基地建成标准

(3) 优质粗毛羊基地建成标准

(4) 白绒山羊基地建成标准

(5) 商品牛基地建成标准

(6) 奶牛基地建成标准

(7) 禽蛋(肉)基地建成标准

(8) 肉兔基地建成标准

6 畜牧业商品基地布局 and 规划

(1) 瘦肉型猪基地布局

(2) 羊毛(绒)商品生产基地布局

(3) 商品牛基地布局

(4) 奶源基地布局

城郊奶业基地

农区十大奶牛带

奶山羊基地

水牛奶源基地

牦牛奶源基地

(5) 禽蛋商品生产基地布局

水禽基地

白鹅带基地

城郊禽蛋企业群体

(6) 肉兔商品生产基地的布局

7 畜牧业商品基地建设的内容

(三) 菜篮子工程...

1 菜篮子工程的背景

2 菜篮子工程的指导思想

3 菜篮子工程的内容

<<畜牧业经济管理手册>>

4实施菜篮子工程的资金来源

5菜篮子工程的规划

六、部门经济

(一) 养猪业

1养猪业的地位与作用

2养猪业的特点

3养猪业的分布

4养猪业发展回顾

5发展养猪业的措施

(二) 养牛业

1养牛业的地位与作用

2牛的分布

3养牛业发展

4肉牛业

5奶牛业

6牦牛业

(三) 其他大牲畜饲养业

1养马业

2养骡业

3养驴业

4骆驼饲养业

(四) 养羊业

1养羊业发展概况及分布

(1) 养羊业发展概况

(2) 我国山绵羊地域分布

2绵羊业

3山羊业

4奶山羊业

(五) 养禽业

1养禽业概况

2养鸡业

(1) 蛋鸡业

(2) 肉用仔鸡业

(3) 火鸡业

(4) 珍珠鸡

3养鸭业

4养鹅业

(六) 养兔业

(七) 养蜂业

(八) 养蚕业

(九) 经济动物饲养业

1养鹿业

2养獐业

3养鸽业

4鹌鹑饲养业

5雉鸡驯养业

6水獭驯养业

<<畜牧业经济管理手册>>

7牛蛙饲养业

8养蛇业

9养鸟业

10养貂业

11养貉业

12蚯蚓饲养业

七、畜产品加工

(一) 畜产品加工的含意、内容和作用

1畜产品加工的含意

2畜产品加工的内容

3畜产品加工的作用

(二) 畜产品加工业的类型

1乳品加工业

(1) 消毒牛奶

(2) 酸乳制品

(3) 奶油制品

(4) 加糖炼乳

(5) 干酪制品

(6) 乳粉制品

2肉类加工业

(1) 火腿

(2) 香肠和灌肠

(3) 板鸭

(4) 肉品罐头

3蛋品加工

(1) 皮蛋

(2) 咸蛋

(3) 干蛋品

4毛纺工业

(1) 发展概况

(2) 毛纺品种

5皮革和毛皮加工业

(1) 生皮及初加工

(2) 我国皮革工业发展概况

(3) 我国皮革工业面临的主要问题

6畜禽副产品加工

(1) 肠衣

(2) 猪鬃

(3) 羽毛

(4) 畜骨

(5) 脏器制剂

7蜂产品加工

(1) 我国蜂产品加工概况

(2) 蜂产品加工种类

(3) 蜂产品加工发展趋势及存在问题

八、畜产品流通与市场

(一) 畜产品流通

<<畜牧业经济管理手册>>

1畜产品流通

2现阶段我国畜产品流通特征

3畜产品流通体制

(1) 畜产品流通体制

(2) 中共十一届三中全会前的畜产品流通体制

(3) 中共十一届三中全会后的畜产品流通体制

(4) 继续深化流通体制改革

4畜产品流通渠道

(1) 畜产品流通渠道

(2) 国营商业流通渠道

(3) 集体商业流通渠道

(4) 个体商业流通渠道

(5) 外贸流通渠道

(6) 国际贸易

(7) 联营形式购销渠道

(8) 工牧直交

(9) 中国食品公司

(10) 供销合作社

(11) 牧工商企业

(12) 牧工商企业的分类

(13) 中国牧工商总公司

(14) 牧工商一体化

(15) 纵向一体化

(16) 横向一体化

5畜产品流转环节

6畜产品流通过程

7畜产品的流通费用

8畜产品流通时间

(二) 畜产品市场

1畜产品市场

2农村集贸市场

3城市农副产品市场

4零售市场

5批发市场

6专业市场

7现货市场

8期货市场

9拍卖市场

10消费市场

11国际市场

12国内市场

13技术市场

14劳动力市场

15资金市场

16信息市场

<<畜牧业经济管理手册>>

- 17市场调查
- 18市场预测
- 19市场管理
- 20市场占有率
- 21市场区划化
- 22市场波动
 - (1) 微观市场波动和宏观市场波动
 - (2) 市场周期波动的基本类型
- 需求超前型市场周期性波动
- 过冲型市场周期性波动
- 稳态型市场周期性波动
- 供给超前型市场周期性波动
- 循环超前型市场周期性波动
- 23畜产品供给的滞后性与惯性
- 24市场机制
- 25市场调节
- 26畜产品消费水平
 - (1) 我国城镇居民家庭平均每人全年主要畜产品消费量
 - (2) 我国农民家庭平均每人全年主要畜产品消费量
 - (3) 我国城镇居民家庭按生活费收入分组平均每人每年畜产品消费量
- (三) 畜产品收购
 - 1畜产品收购
 - 2我国畜产品收购形式
 - 3派购
 - 4预购
 - 5奖售
 - 6购留比例
 - 7代购
 - 8议购
 - 9市场收购
 - 10一、二、三类商品
 - 11合同订购
- (四) 畜产品运输、贮存与包装
 - 1畜产品运输
 - (1) 畜产品运输特点
 - (2) 合理运输
 - (3) 直达运输
 - (4) 畜产品贩运
 - 2畜产品贮存
 - (1) 季节性贮存
 - (2) 周转性贮存
 - (3) 专用性贮存
 - (4) 调节性贮存
 - (5) 代贮

<<畜牧业经济管理手册>>

(6) 商品霉变

(7) 冻制畜产品贮藏期

3畜产品包装

(1) 畜产品包装分类

(2) 畜产品分级

4畜产品标准化

九、畜产品价格

(一) 我国畜产品价格体系的演变

(二) 制定畜产品价格的依据

(三) 社会主义国家制定畜产品价格的依据

(四) 畜产品价格与供求关系

(五) 畜产品的价格类型

1计划价格

2自由价格

3收购价格

4批发价格

5零售价格

6牌价

7议价

(六) 畜产品价格补贴

(七) 畜产品差价

1.购销差价

2批零差价

3季节差价

4地区差价

5质量差价

(八) 畜产品保护价格

(九) 比价

1商品比价

2畜产品比价

3猪粮比价

4奶粮比价

5工牧业商品交换比价

6剪刀差

7反剪刀差

十、畜牧业的扩大再生产

(一) 畜牧业扩大再生产的概念

(二) 畜牧业扩大再生产的内容

1畜产品的扩大再生产

2劳动力的扩大再生产

3生产关系的扩大再生产

(三) 畜牧业扩大再生产的特点

(四) 畜牧业扩大再生产的要素

(五) 畜牧业扩大再生产的类型

1外延扩大再生产

2内涵扩大再生产

<<畜牧业经济管理手册>>

(六) 畜产品扩大再生产的途径

1 畜产品外延扩大再生产的途径

2 畜牧业内涵扩大再生产的途径

十一、加强政府宏观调控

(一) 宏观调控的概念和目的

1 宏观调控的概念

2 加强政府宏观调控的目的

(二) 加强政府宏观调控的手段

1 经济手段

(1) 价格

(2) 税收

(3) 税率

(4) 信贷

(5) 利率

(6) 利润

(7) 利润率

(8) 财政补贴

2 法律手段

3 行政手段

第二部分 畜牧企业经营管理及畜牧三站管理

一、畜牧企业经营管理基本概念与经营形式

(一) 畜牧企业经营管理基本概念

1 畜牧企业

2 畜牧企业种类

3 经营

4 管理

5 管理的职能

(1) 计划职能

(2) 组织职能

(3) 控制职能

6 搞好畜牧企业经营管理重要性

(二) 畜牧企业经营形式

1 国营或集体经济的统一经营

2 国营或集体经济的承包经营

3 国营或集体经济的租赁经营

4 家庭经营

(1) 副业养畜户

(2) 兼业养畜户

(3) 专业养畜户

(4) 饲养畜禽专业户

二、市场调查和市场预测

(一) 畜产品市场

1 市场

<<畜牧业经济管理手册>>

2畜产品市场

3畜产品市场特点

4畜产品市场分类

(二) 市场调查和经济信息

1市场调查

2畜产品市场调查内容

3畜产品市场调查方法

(1) 普查

(2) 典型调查

(3) 重点调查

(4) 抽样调查

4畜产品市场调查程序

5经济信息

6经济信息特征

7经济信息处理

8经济信息在畜牧企业管理中的作用

(三) 市场预测

1市场预测

2畜产品市场预测特点

3畜产品市场预测主要内容

4. 畜产品市场预测主要方法

(四) 市场调查和预测常用概念

1供给

2供给定律

3供给弹性

4需求

5需求定律

6需求弹性

7消费行为

8消费心理

三、畜牧企业经营决策

(一) 畜牧企业经营决策主要内容和
方法

1决策

2决策特点

3企业决策分类

(1) 经营决策

(2) 销售决策

(3) 财务决策

(4) 投资决策

4畜牧企业经营决策主要内容

5经营思想

6决策目标

7决策方法

(1) 确定型决策

直观法

<<畜牧业经济管理手册>>

盈亏平衡点分析法

线性规划法

(2) 不确定型决策

(3) 风险型决策

(4) 多级决策

决策树分析法

动态规划法

(5) 多目标决策

8决策程序

9畜牧企业决策环境与制约

因素

(二) 畜牧企业生产项目和产量

决策

1生产项目和产量决策

2机会成本

3比较利益

4生产函数

5总的物质产品生产曲线

6边际产量

7边际成本

8边际收益

9生产的三阶段

10产品间的相互关系

(三) 经营规模

1畜牧企业经营规模

2衡量畜牧企业经营规模指标

3规模效益

4制约畜牧企业经营规模主要

因素

5实现畜牧企业适度规模经营主

要途径

(四) 经营风险和不确定因素

1畜牧企业经营风险和不确定

因素

2畜牧企业风险的主要类型

(1) 生产风险

(2) 市场风险

(3) 金融风险

(4) 技术过时风险

(5) 事故损失风险

(6) 人的风险

3减小风险和不确定性因素主要

措施

四、畜牧企业计划管理

(一) 畜牧企业计划管理的作用和

计划体系

1畜牧企业计划管理的作用

<<畜牧业经济管理手册>>

2畜牧企业计划管理体系

(1) 长期计划

(2) 年度计划

(3) 短期计划

(二) 畜牧企业年度计划主要内容

1土地(草场)利用计划

2畜禽生产计划

(1) 牲畜配种分娩计划

(2) 家禽孵化计划

(3) 畜禽周转计划

第七部分 附件

一、各省、自治区、直辖市、计划

单列市畜牧部门通讯地址

二、各级畜牧业科研机构通讯

地址

三、全国高等农业院校通讯

地址

四、学术团体通讯地址

五、出版宣传单位

<<畜牧业经济管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>