

<<BBC之道>>

图书基本信息

书名：<<BBC之道>>

13位ISBN编号：9787108045560

10位ISBN编号：7108045567

出版时间：2013-8

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：王菊芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<BBC之道>>

书籍目录

序

前言

第一章：这是一个“帝国”

一、从新闻集团与BBC的恩怨说起

二、英国广播电视界的“巨无霸”

三、从“帝国广播”到“传媒帝国”

第二章：“BBC模式”

一、里思的遗产

二、独特而复杂的管理模式

三、公共价值VS.市场影响

四、谁来监管BBC的内容？

五、内容定额：英国创意产业的助推器

六、英国公共广播文化VS.美国商业广播文化

第三章：从旱涝保收到过紧日子

一、谁为BBC买单？

二、BBC存在“骇人的”浪费？

三、确保BBC不乱花钱

四、在资金缩水下过紧日子

第四章：BBC的独立只是传说吗？

一、多重机制为BBC独立“护航”

二、凯利事件冲击波

三、BBC与政府的冲突：从丘吉尔到卡梅伦

四、BBC国际电台的悖论

五、BBC如何禁止“有偿新闻”？

第五章：BBC的金字招牌——“不偏不倚”

一、“不偏不倚”是BBC的“基因”

二、BBC的不偏不倚难题

三、BBC存在价值观偏见？

第六章：“世界上最优秀的新闻”

一、“准确比时效更重要”

二、庞大的BBC“新闻舰队”

三、冲在第一线的BBC驻外记者

四、BBC新闻的纠错机制

五、BBC新闻的挑战与革新

第七章：名利双收的全球战略

一、到国际市场去赚钱

二、名利双收的全球战略

三、BBC全球新闻：“更加全球化”

四、BBC：最全球化的媒体？

<<BBC之道>>

第八章：BBC的“生意经”

- 一、迅速扩张的商业活动
- 二、清晰的商业发展战略
- 三、BBC品牌是把“双刃剑”

第九章：持续变革中的BBC

- 一、BBC动荡的一页：伯特的改革
- 二、成为“世界上最有创意的机构”
- 三、BBC的数字革命：“马提尼媒体”
- 四、夭折的恩氏“新政”
- 五、“退休”总裁的新使命

第十章：BBC走向未来

- 一、BBC新大楼的新气象
- 二、技术or内容为王？

三、引领还是迎合？

四、公共媒体BBC会消亡吗？

后记

致谢

附录一：本书涉及主要机构中英文对照

附录二：外文姓名中英文译名对照

附录三：BBC面向英国国内各内容平台的相关数据一览表

本书主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>