

<<江南地域文化的历史演进文集>>

图书基本信息

书名：<<江南地域文化的历史演进文集>>

13位ISBN编号：9787108044143

10位ISBN编号：7108044145

出版时间：2013-5

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：范金民主编,胡阿祥 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江南地域文化的历史演进文集>>

内容概要

本书汇集论文34篇，分别从地域文化、地域经济和地域社会等角度全面考察江南地区、时段上涵盖了史前考古时代直到今天，空间上俯瞰了江南的城镇和乡村，探讨的主题可谓丰富多彩。全书清晰揭示了江南地域文化的发展特色，全面论述了江南地域文化的演进过程，在史料的挖掘和研究思路均有新的突破。

<<江南地域文化的历史演进文集>>

书籍目录

地域文化篇 中国历史研究的地域视野 关于江苏地域文化的几点思考 讖纬与魏晋南朝文学 民众运动所见唐末以前江南的地域社会与文化 千年图，八百主：王齐翰《勘书图》的流转 明代江南养生知识的生产与流传：以养生书的编写与出版为核心 明清以来的江南席家与扫叶山房 明清江南人才与人口文化教育素质 清代江南徽州典当商的经营文化——哈佛燕京图书馆所藏典当秘籍四种研究 从苏州到上海：评弹与江南都市文化圈的变迁 城市空间重构与现代知识体系的生产——以清末民国南京为中心 1940年代末江苏省青浦县的地籍台账和地籍公布图 地域经济篇 由江南史前织机说到固定台式织机的出现 宋代江淮的漕运 明代以降江浙地区的藏冰业与冰鲜业 感官世界的开发与欲望的商品化——以明清江南为中心的观察 空间·网络·市镇经济——立足于江南地区商品市场网络的分析 18世纪苏松棉布业的管理架构与法律文化 清代长江下游水运交通与城镇兴衰大势——兼论扬州邵伯镇 工业化与土布业：江苏近代农家经济结构的地区性演变 长江三角洲地区中等金融城市货币资本的积累及其融通功能 地域社会篇 吴国历史的再思考——以近年来苏南春秋古城遗址的发掘为线索 论六朝建康在中国古代都城史上的地位 论华谭——以两晋之际江东地域政局的走向为中心的考察 论南宋时期江南地区的市民阶层 江南人家以有无倪画别清浊——倪瓒与江南文人的理想人格 元末明初的日元航路——兼及新发掘僧传之介绍 明中后期南京士绅家族的社会形态 东林学风与明清苏南望族 太阳的记忆——关于太阳三月十九日诞辰话语的知识考古 明清以来江南妖术恐慌的衍变及其社会根源 晚清江南慈善家群体研究——以余治为中心 金粟斋与《穆勒名学》的译刊 清代末年江南出身官员社会构成浅析——以《浙江苏郡同官录》为中心 杭州景观建设与清代政治文化 后记

<<江南地域文化的历史演进文集>>

章节摘录

版权页：插图：由此可见，苏州的收鲜船都在葑门外停泊，冰鲜鱼行亦均集中在葑门外，城内外鱼贩买海鲜亦多至此。

就个人目前所见到的资料，苏州的冰鲜行算是时间较早的。

袁景澜记及海鲜行与冰鲜行虽在道光年间，但苏州有长期的冰鲜渔业传统，或许在康熙中叶禁海令解除之后，随着冰鲜渔业的再度兴盛，慢慢发展出这样的产销分工，故当地冰鲜行出现的时间应该更早，或许是在乾隆年间。

而在杭州方面，据范祖述《杭俗遗风》（同治二年刊）记载：“杭州之江鱼船，来自宁波等海口，路远天热，鱼皆藏于冰内”，当鲜鱼船一抵达，江边的冰鲜鱼行，即“雇人肩挑大锣一面，其一头挂大灯笼一盏，书各冰鲜行字号，遍行城厢内外上下段各路，如到船一只，则敲锣两下，两只三下，以次递增，通知各贩前往贩卖。

”冰鲜行与鱼贩交易，则以竹筹为记，“先于行中买筹一根，每根五百文，然后持筹往船上取鱼。其中贵贱，以鱼之多寡合算。

”按照惯例，“行贩赴行家买筹后，又须买冰若干，否则鱼易臭坏而不能久也。

”由此看来，杭州在咸丰年间亦已有运作极其成熟之冰鲜行，则其成立年代或许在道光年间或更早。

至于上海的冰鲜行，据忻文辉所撰《海上冰鲜业敦和公所沿革碑》云：沪上之有冰鲜行，始于汪成模设福涇行于宝带门外。

当其时，“商埠始辟，市廛未盛，故福涇亦非专业”。

后来，萧炳南设恒昌行，武庆宝设福昌行，遂鼎足而三。

“凡渔人之流，自海外至者，悉赴三家为市，行主人之为之媒介，以懋迁其有无。

”太平天国乱平（1864年），吴淞设立钓船公所，始有宁波镇海渔帮等钓船进黄浦江，即就舟中互市，“渔汛则售票码，平时则售钱码”。

此时，福涇行已经歇业，福昌行、恒昌行则改为泰来行、泰昌行。

过一年，泰来行又改为公顺行。

后来，由于宁波帮收鲜船与当地鲜行之间，在一些交易条件上无法契合，宁波客帮乃在光绪二十年自设一新行，号为人和行，收鲜船入埠，“成就新行，而老行之生计几绝”。

几经交涉，当地冰鲜行与其达成某些协议，人和行才歇业，本地冰鲜行遂得复苏。

其后，在光绪二十四年至三十年间，又继开设了鸿昌、源利、润裕三行。

不久，润裕行倒闭。

但光绪三十二年，源裕、丰号这两家咸鲜行加入冰鲜业，于是同行者有六家。

<<江南地域文化的历史演进文集>>

编辑推荐

《江南地域文化的历史演进文集》由北京生活·读书·新知三联书店出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>