

<<中国图书定价制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国图书定价制度研究>>

13位ISBN编号：9787108036872

10位ISBN编号：7108036878

出版时间：2011-4

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：陈昕

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国图书定价制度研究>>

内容概要

现代经济学告诉我们，价格是其研究的核心问题，所有经济规律的背后的都是价格规律在发挥作用，纷繁复杂的经济现象背后的运行机制，规律和法则都会直接或间接地反映在价格变代上，本书从图书价格这一最显性的现象入手，运用相关的经济学理论和方法，对图书商品的内在属性进行分析，并深入探究其价格形成的内在机制，在此基础上，描述中国图书价格是否偏高这一问题给全面而系统的答，并提出相应的政策建议。

<<中国图书定价制度研究>>

作者简介

陈昕，1952年6月生人，从事编辑出版工作三十年，主持、策划、编辑丛书三十多套，计千余种。著有《中国出版产业论稿》、《中国图书出版产业增长方式转变研究》、CWTO与中国出版》等八部著作，并在《经济研究》、《读书》等数十家报刊上发表学术论文及文章百余篇，其编辑和著述多次获国家级奖励。

2007年获新闻出版总署颁发的首届中国出版政府奖优秀出版人物奖，2009年被评为新中国60年优秀出版人物。

现任上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁。

<<中国图书定价制度研究>>

书籍目录

引言

上篇 图书定价的经济学分析

一、图书商品的经济属性分析

- 1.性质1：图书是低价格弹性商品
- 2.性质2：图书是高收入弹性商品
- 3.性质3：图书有较强的垄断性
- 4.性质4：图书是一种信息产品
- 5.性质5：图书具有较强的正外部性

二、对图书垄断性的再考察

- 1.电子图书
- 2.公共图书馆
- 3.复印类图书

三、图书定价的微观经济学分析

- 1.图书出版业的市场特征分析
- 2.图书垄断企业对不同市场的定价行为分析：三级价格歧视策略
- 3.图书耐用品垄断企业的跨期动态定价：连减价格序列
- 4.图书产品市场过剩分析——生产技术视角

四、图书定价的不同模式：欧美国家的经验

下篇 如何看待中国图书价格不断走高的事实

一、中国图书定价制度和价格水平演化的历史进程——实证分析

- 1.中国图书定价制度的历史回顾：市场化改革的取向
- 2.中国图书价格的攀升：宏观分析
- 3.中国图书价格的结构：微观分析

二、如何看待图书价格不断走高的事实——产业外视角

- 1.商品价格体系调整与图书价格上涨
- 2.收入差距的影响
- 3.人口发展因素的影响
- 4.小结

三、如何看待中国图书价格走高的事实——产业内视角

- 1.中国图书出版产业发展不成熟是图书价格“虚高”的重要原因
- 2.中国图书价格“虚高”的体制因素分析
- 3.一些初步的政策建议

参考文献

附录中国图书价格管制：从严紧趋向宽松

一、成本与定价方式对小印数图书市场成长的影响

后记

<<中国图书定价制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>