

<<中国名片>>

图书基本信息

书名：<<中国名片>>

13位ISBN编号：9787108036797

10位ISBN编号：7108036797

出版时间：2011-5

出版时间：三联书店

作者：余春明

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名片>>

前言

<<中国名片>>

内容概要

《中国名片——明清外销瓷探源与收藏》以介绍外销瓷的历史、种类、生产、运销为主，特别对外销瓷的订制、生产、外销的过程，做了详细的考察与研究。

同时，用了大量篇幅研究了外销瓷的纹饰，以及各种纹饰所代表的意义。

对纹章瓷的介绍和研究，构成本书重要的部分。

同时，作者对目前瓷器收藏中所存在的问题，如仿制、也做了梳理和分析，对于外销瓷的研究与收藏提出了许多建设性意见。

作者简介

余春明，1955年生于中国江西省，1982年毕业于中国美术学院(原浙江美术学院)，中国南昌大学教授，UCLA访问学者，美国职业画家，中国美术家协会会员，中国漆画漆艺协会会员，中国水彩画协会会员，中国民间文艺家协会会员，中国民间书画家协会会员，美国水彩画家协会会员。十余年来，致力于中国陶瓷外销瓷的收藏和研究。

<<中国名片>>

书籍目录

序

第一章 外销瓷的历史

- 一、艰难而漫长——宋以前的瓷器外销
- 二、市舶利最厚——宋元的瓷器外销
- 三、从固守到开放——明朝外销瓷
- 四、欧土重华瓷——清代外销瓷

第二章 外销瓷的身份证

- 一、外销瓷的订购
- 二、外销瓷的运输
- 三、外销瓷的生产绘制
- 四、外销瓷的销售
- 五、外销瓷中的西方设计
- 六、外销瓷的收藏

第三章 外销瓷的类型

- 一、清丽幽翠说青花
- 二、浓绿红艳谈五彩
- 三、国色天香话粉彩

第四章 外销瓷中的符号与内容

- 一、纹章瓷的符号意义
- 二、外销瓷中的历史
- 三、外销瓷中的宗教与文学
- 四、外销瓷中的人物画
- 五、外销瓷中的山水花鸟和建筑

第五章 外销瓷收藏务实

- 一、日用瓷的应用与陈设
- 二、如何鉴别外销瓷
- 三、外销瓷的价位标准
- 四、外销瓷的收藏秘笈

后记

主要参考书籍

关于外销瓷的边饰

<<中国名片>>

章节摘录

版权页：插图：现在是中国人喜欢什么，什么就贵，而高档外销瓷现在并不贵，大家却不认识，不收；到以后慢慢贵起来，还是不认识，但却急急忙忙地去凑热闹，因为要涨价了，有钱赚而去买，这样就中了人家的圈套。

收藏是一种生活。

如今是全球化的时代，外销瓷是历史贸易的见证者，是历史上的全球化（中西交流）的产物，值得收藏研究。

纽约佳士得从2006年开始，每年定期举办“中国外销瓷专场”和大收藏家拍卖专场【如霍道夫（Hodroff）家族收藏专场】。

至今已经拍了三年，年年都有十分惊人的成绩。

中国人收藏外销瓷的角度和西方人有些不同，比较倾向有中国特点的瓷器，如外国人购买或流落至国外的高档民窑瓷。

纹章瓷的家族与中国有关，或其他中国人熟悉有兴趣的类型瓷器，和许多品质很好的外销瓷也会得到中国收藏家的青睐。

但收藏应该从国际视野来定位。

收藏外销瓷的路径很重要。

上述这类外销瓷若在中国古瓷专场拍卖，来的人都是收藏这一类瓷器的，所以，价格高，品质还不一定好；而在外销瓷专场中，也许会便宜许多。

佳士得和苏富比拍卖行将外销瓷归于外国古董门类，卖价就要便宜一些。

买瓷器的过程不外乎两种情况：一是事先做好了功课，仔细地看拍卖预展，直奔想要的东西去买。

这时候，自己心里要有一个能够承受的价位标准，如果经济上不许可，哪怕是再好的东西，超出那个价位，也只有忍痛割爱。

买古瓷就是这样，买不到后悔，买到了又觉得贵了。

买之前要尽量查找有关这件瓷器的书和背景资料，再看看近三个月来这类瓷器的拍卖成交价，看看要买的这件与此类瓷器相比，品相和质量是好一些还是差一些，上下价格浮动不超过30%就行。

买贵了没关系，只要买对东西，放两三年就不贵了。

买到以后，除了展示或者保管起来之外，还要把这些相关的资料标注到档案本里。

<<中国名片>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>